

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E METODI MATEMATICI

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI STUDIO MAGISTRALE IN

ECONOMIA E COMMERCIO

(Classe LM56, D.M. 270/2004)

ANNO ACCADEMICO 2014-2015

Art. 1 – Finalità

Il presente Regolamento didattico specifica gli aspetti organizzativi del Corso di studio magistrale in Economia e Commercio, secondo l'ordinamento definito nella Parte seconda del Regolamento didattico di Ateneo, nel rispetto della libertà d'insegnamento, nonché dei diritti-doveri dei docenti e degli studenti.

L'organo collegiale competente è il Consiglio del corso di studio magistrale in Economia e commercio, di seguito indicato Consiglio, che svolge la sua attività secondo quanto previsto dallo Statuto e dalle norme vigenti in materia, per quanto non disciplinato dal presente Regolamento.

Art. 2 – Obiettivi formativi specifici e descrizione del percorso formativo

Il Corso di studio Magistrale in Economia e Commercio si rivolge agli studenti provenienti da corsi di laurea triennali con una formazione prevalente di tipo economico e aziendale, interessati ad intraprendere un percorso di studi avanzati finalizzato alla formazione di esperti in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità in attività economiche e aziendali connesse allo sviluppo del territorio, nonché alla formazione di laureati con competenze appropriate per l'analisi dei contesti competitivi e di mercato, caratterizzati da rapidi processi di innovazione tecnologica.

Il Corso dopo un primo anno comune, prevede la scelta fra due percorsi di specializzazione alternativi: "Istituzioni, Territorio e Turismo" e "Aziende, Professione e Innovazione". Nel primo anno si approfondiscono gli aspetti teorici e applicativi del funzionamento dei mercati, l'analisi finanziaria e il controllo di gestione delle imprese pubbliche e private e il marketing strategico. Nel secondo anno inizia il percorso di specializzazione che, per coloro che scelgono l'indirizzo in "Istituzioni, Territorio e Turismo", prevede approfondimenti nei settori dell'economia pubblica e del territorio nonché della gestione delle risorse locali incluse quelle turistiche e culturali; mentre per coloro che scelgono l'indirizzo in "Aziende,

Professione e Innovazione", gli approfondimenti riguardano gli strumenti avanzati per la gestione delle imprese e dei processi di innovazione.

Il Corso di studio Magistrale in Economia e Commercio si propone di garantire agli studenti provenienti dai Corsi di studio triennali in Economia Aziendale ed in Economia e Commercio la necessaria e opportuna continuità di formazione, nella stessa sede, per l'esercizio dell'attività professionale di supporto alle imprese ed agli enti pubblici. Si rivolge, altresì, agli studenti degli altri corsi di laurea triennali, per i quali rappresenta un'interessante opportunità di completamento della formazione universitaria. Vuole, inoltre, dotare gli allievi di nozioni specialistiche e di strumenti di studio per la formazione di liberi professionisti e di figure professionali che possiedano adeguate capacità di analisi delle dinamiche di mercato e di gestione delle imprese in aggiunta a significative competenze di tipo contabile e giuridico per operare, con un sufficiente grado di flessibilità, in favore di operatori economici privati e pubblici. A tale scopo, nel primo anno si approfondiscono le conoscenze degli aspetti teorici e applicativi del funzionamento dei mercati, l'analisi finanziaria e il controllo di gestione delle imprese pubbliche e private e del marketing strategico. A partire dal secondo anno, il Corso prevede due percorsi formativi, finalizzati alla formazione di esperti in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità in attività economiche e aziendali connesse allo sviluppo del territorio, nonché alla formazione di laureati con competenze appropriate per l'analisi dei contesti competitivi e di mercato, caratterizzati da rapidi processi di innovazione tecnologica.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi è ottenuto attraverso un percorso didattico che - tenendo conto delle informazioni già acquisite nel precedente corso di studio triennale si fonda su una solida preparazione in competenze economico-aziendali-giuridiche e sullo sviluppo di strumenti quali-quantitativi di analisi del contesto di mercato. Il corso di studio mira anche a fornire ulteriori competenze nelle lingue straniere e nella gestione di processi complessi anche attraverso conoscenze avanzate di ICT.

Gli studenti, prima del sostenimento della prova finale, avranno la possibilità di impegnarsi in tirocini presso istituzioni e aziende in vista della futura attività professionale, tirocinio che può valere, allo stato attuale, e comunque con riferimento alla normativa vigente, anche ai fini del compimento della pratica professionale per il sostenimento dell'esame da dottore commercialista. Il conseguimento del titolo consentirà inoltre di accedere, previa attività di praticantato, all'esame di abilitazione per l'esercizio della professione di dottore commercialista (Sez. A dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili).

Il laureato magistrale in "Economia e commercio" dovrà possedere una solida preparazione in campo economico e manageriale, oltre che le conoscenze fondamentali per lo studio e la valutazione quali-quantitativa delle politiche di

sviluppo territoriale, anche alla luce dell'evoluzione della normativa e dei fenomeni economici, socio-culturali ed ambientali. Per raggiungere tali conoscenze e capacità di comprensione saranno attivati, oltre agli strumenti didattici tradizionali (lezioni frontali, affiancate dallo studio individuale, guidato ed autonomo), seminari, presentazione di casi aziendali e testimonianze di esperti, esercitazioni e simulazioni individuali e di gruppo.

Il dottore magistrale in Economia e Commercio sarà in grado di applicare con autonomia le conoscenze e gli strumenti analitici e concettuali delle discipline economiche e manageriali in diversi ambiti professionali. Le competenze acquisite permettono di risolvere problemi complessi attinenti alla gestione delle imprese in una prospettiva interdisciplinare, ciò mediante l'uso corretto di metodologie di analisi e di elaborazione di informazioni e dati ai fini del miglioramento delle funzioni aziendali e della programmazione economica in chiave innovativa. Al raggiungimento di tale scopo concorrono attività individuali e di gruppo incentrate sullo studio di casi, con il pieno utilizzo delle conoscenze teoriche e pratiche acquisite nel percorso di studio.

Il laureato magistrale in "Economia e Commercio" dovrà essere in grado, inoltre, di sviluppare un'autonomia decisionale ed un elevato senso critico, finalizzato alla valutazione delle *performance* delle aziende, a livello sia locale sia internazionale; sarà in grado, anche, di effettuare analisi quali-quantitative su grandezze micro e macroeconomiche e di sviluppare specifiche abilità di apprendimento che gli consentano di confrontarsi in modo innovativo e indipendente con le principali problematiche aziendali e di proseguire gli studi verso master o dottorati di ricerca. Tali capacità consentiranno al laureato di confrontarsi con le realtà economiche, imprenditoriali ed istituzionali presenti nel territorio.

Il Corso di studio magistrale è articolato in due curriculum, pertanto le figure professionali previste sono:

- ✓ Economista aziendale esperto nella gestione dei processi innovativi che potrà esercitare funzioni manageriali o di elevata responsabilità in imprese private e pubbliche, in società di consulenza e di servizi alle imprese; in particolare, in quelle realtà aziendali operanti in ambiti e settori fortemente innovativi. Inoltre, potranno inserirsi nel mondo del lavoro come specialisti e consulenti nelle molteplici attività legate alla gestione dei processi innovativi nelle piccole e medie imprese. Potranno, infine, avviarsi all'esercizio della libera professione di dottore commercialista.

- ✓ Economista esperto in politiche pubbliche e sistemi produttivi territoriali che potrà svolgere, per le aziende pubbliche, funzioni di studio ed analisi dei processi e delle dinamiche di sviluppo dei sistemi territoriali (con particolare

riferimento alla valorizzazione delle risorse umane, culturali, ambientali e turistiche). Inoltre, potrà svolgere funzioni manageriali nell'ambito di imprese, principalmente piccole e medie, operanti nei settori connessi alla valorizzazione delle risorse locali (culturali, turistiche e ambientali) nonché di consulenza per la medesima tipologia di imprese.

Art. 3 – Requisiti per l'ammissione, modalità di verifica e recupero dei debiti formativi

1. Per essere ammessi al Corso di studio magistrale è necessario il possesso di una laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente.
2. Gli studenti della classe di laurea triennale L33 e della classe di laurea triennale L18 hanno diritto ad accedere alla Laurea Magistrale in Economia e Commercio senza dover dimostrare il possesso di alcun requisito curriculare.
3. Per coloro che non possiedono una laurea triennale nelle classi di cui al punto 2, e non possiedono i requisiti curriculari richiesti, è necessario aver maturato, attraverso l'iscrizione a corsi singoli o mediante corsi extracurricolari, al momento dell'iscrizione, il possesso dei seguenti requisiti:

- ✓ SECS/P-01 (Economia Politica), 10 CFU.
- ✓ SECS/P-07 (Economia aziendale) 10 CFU.
- ✓ SECS/S-01 (Statistica), 10 CFU.

La mancanza di tali requisiti, precedenti all'iscrizione, preclude la possibilità di immatricolazione.

Art. 4 – Crediti formativi

I crediti formativi inerenti le attività formative caratterizzanti, affini ed integrative sono acquisiti dallo studente previo il superamento dell'esame. 1 CFU corrisponde, per lo studente, a 25 ore di attività di cui: 7 ore di didattica frontale e le restanti attività di laboratorio, esercitazioni e studio individuale. Inoltre, per quanto riguarda le altre attività formative si distinguono:

1. Per le attività a scelta:
 - attività previste dall'art. 10 comma 5, lettera a del D. M. 270/2004: i crediti formativi sono acquisiti dallo studente, a partire dal primo anno, previo il superamento dell'esame che deve, comunque, essere relativo ad un insegnamento appartenente a corsi di laurea magistrale;
 - attività previste dall'art. 10 comma 5, lettera d del D. M. 270/2004: possono essere acquisiti, inoltre, crediti per altre attività formative svolte sia in Italia sia

all'estero. Lo studente dovrà preventivamente richiedere la valutazione di coerenza da parte del Consiglio del Corso di studio. Per le modalità di acquisizione dei crediti relativi ai tirocini formativi si rinvia a quanto stabilito dal regolamento dei tirocini di Dipartimento.

2. Per la *Lingua straniera* i crediti formativi sono acquisiti dallo studente, a partire dal primo anno di corso, previa verifica obbligatoria della conoscenza di una delle seguenti lingue: *lingua inglese, lingua francese, lingua tedesca, lingua spagnola*. La verifica prevede solo l'idoneità; se richiesto dallo studente, può prevedere il voto. Tale voto non viene considerato ai fini del calcolo della media dei voti degli esami di profitto.
3. Per le *Abilità informatiche e telematiche (Information and Communication Technology)* i crediti formativi sono acquisiti dallo studente, a partire dal secondo anno, previa verifica delle abilità informatiche e telematiche espressa con un voto, se richiesto. Tale voto non viene considerato ai fini del calcolo della media dei voti degli esami di profitto.

E' prevista la verifica dei crediti acquisiti al fine di valutare la *non obsolescenza* dei contenuti conoscitivi. Tale verifica potrà effettuarsi attraverso una prova di idoneità ogni tre anni dal termine legale del corso di studi fino al conseguimento del titolo. Gli studenti interessati saranno informati con un preavviso di almeno sei mesi.

Art. 5 – Ordinamento didattico (a. a. 2014-2015)

Il percorso didattico si sviluppa secondo la seguente tabella:

Lm 56 Economia e commercio

Attività formative caratterizzanti

Gruppo	Settore	CFU
Statistico-matematico	SECS-S/01 - Statistica	8
Aziendale	SECS-P/07 – Economia aziendale SECS-P/06 – Economia e gestione delle imprese	16
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/06 Economia applicata	24-36
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia	8

Totale crediti per le attività caratterizzanti		56-68

Attività affini o integrative

Settore	
AGR/01 – Economia ed estimo rurale INF/01 - Informatica IUS/01 - Diritto privato IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico IUS/12 - Diritto tributario M-GGR/02 - Geografia economico-politica SECS-P/01 – Economia politica SECS-P/03 – Scienza delle finanze SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 – Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/12 – Storia economica SECS-S/04 - Demografia SECS-S/05 - Statistica sociale SECS-S/06 – Metodi matematici dell’economia e delle scelte attuariali e finanziarie	
Totale crediti attività affini o integrative	18-30

Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 § 5)

	CFU	
A scelta dello studente	10	
Per la prova finale	14	
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6
	Abilità informatiche e telematiche	6
	Tirocini formativi e di orientamento	

	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
	Totale crediti altre attività	34
	CFU totali per il conseguimento del titolo	120

La suddivisione delle discipline per anni di corso è riportata nell'Allegato A.

1. Gli studenti a tempo parziale dovranno acquisire i 120 crediti previsti per il conseguimento del titolo biennale in quattro anni, per un numero di 30 CFU ad anno.
2. Tutte le informazioni relative ai docenti del Corso di studio, alle modalità di erogazione delle attività formative, di verifica delle conoscenze acquisite e relative all'attività di ricerca di supporto al Corso di studio sono disponibili al seguente link: <http://www.uniba.it/ricerca/dipartimenti/dse/offerta-formativa-1/corsi-di-laurea-2014-2015/lauree-magistrali/mec/laurea-magistrale-in-economia-e-commercio-mec>

Per le norme relative alle iscrizioni e alle frequenze, ai periodi di inizio e di svolgimento delle attività e per ogni altra indicazione, ritenuta utile a tali fini, si rimanda al Regolamento didattico di Ateneo.

Art. 6 – Curricula

Il Corso di studio magistrale in Economia e Commercio prevede 2 curricula:

1) Istituzioni, Territorio e Turismo

2) Aziende, Professioni e Innovazione.

Le attività formative universitarie e, eventualmente, extrauniversitarie, che lo studente è tenuto obbligatoriamente a seguire ai fini del conseguimento del titolo, sono riportate nell'art. 5 del presente regolamento.

I crediti acquisiti a seguito di esami eventualmente sostenuti con esito positivo per insegnamenti aggiuntivi, rispetto a quelli conteggiabili ai fini del completamento del percorso che porta al titolo di studio, rimangono registrati nella carriera dello studente e possono dare luogo a successivi riconoscimenti ai sensi della normativa in vigore. Le valutazioni ottenute non rientrano nel computo della media dei voti degli esami di profitto.

Art. 7 - Calendario didattico (o programmazione didattica)

Il periodo per l'avvio di lezioni, esercitazioni, seminari, attività di laboratorio e integrative è fissato, alla luce delle esigenze di funzionalità del percorso didattico, così come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo.

Attività di orientamento, propedeutiche, integrative, di preparazione e sostegno degli insegnamenti ufficiali, nonché corsi intensivi e attività speciali, possono svolgersi anche in altri periodi, purché sia così deliberato dalle strutture competenti e previa approvazione del Senato accademico.

Il calendario degli esami di profitto, delle prove di verifica e dell'orario delle lezioni saranno stabiliti secondo le modalità dal Dipartimento. Le date relative, da fissarsi tenendo conto delle specifiche esigenze didattiche e delle eventuali propedeuticità, sono comunque stabilite con almeno 60 giorni di anticipo rispetto allo svolgimento delle prove e almeno 30 giorni prima dell'inizio delle lezioni, previa comunicazione al Direttore. Il numero annuale degli appelli, comunque non inferiore a otto, e la loro distribuzione entro l'anno sono stabiliti dal Dipartimento, evitando di norma la sovrapposizione con i periodi di lezioni.

Le prove finali si svolgono sull'arco di almeno tre sessioni distribuiti nei seguenti periodi: da maggio a luglio; da ottobre a dicembre e da febbraio ad aprile.

Art. 8 – Verifiche del profitto

Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e/o prove di laboratorio si svolgeranno secondo le modalità indicate nei rispettivi programmi di insegnamento. Possono essere istituite prove intermedie, che concorrono alla verifica finale. L'eventuale esito negativo delle prove in itinere non pregiudica l'ammissione a sostenere l'esame di profitto.

Art. 9 – Prova finale e conseguimento del titolo

La prova finale, per il conferimento del titolo di studio, consiste nella redazione e discussione di un elaborato scritto relativo ad un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline comprese nel curriculum dello studente. Tale elaborato deve avere carattere di originalità da cui si evinca il contributo personale del laureando. La richiesta dell'argomento deve essere effettuata almeno quattro mesi prima dell'inizio della sessione di esame di laurea.

La composizione dell'organo collegiale e i criteri di valutazione della prova finale sono definiti dal Regolamento didattico di Ateneo e dal Dipartimento.

A tale prova sono attribuiti 14 CFU.

Art.10 – Riconoscimento di crediti

Il Consiglio delibera sul riconoscimento dei crediti nei casi di trasferimento da altro ateneo, di passaggio ad altro corso di studio o di svolgimento di parti di attività

formative in altro ateneo italiano o straniero, fermo restando quanto stabilito all'art. 3 del presente regolamento.

Il Consiglio delibera altresì sul riconoscimento della carriera percorsa da studenti che abbiano già conseguito il titolo di studio presso l'Ateneo o in altra università italiana e che chiedano, contestualmente all'iscrizione, l'abbreviazione degli studi. Questa può essere concessa previa valutazione e convalida dei crediti formativi considerati riconoscibili in relazione al corso di studio prescelto.

Relativamente al trasferimento degli studenti da un corso di studio ad un altro, ovvero da una Università ad un'altra, si assicura il riconoscimento del maggior numero possibile dei crediti già acquisiti dallo studente purché coerenti con il progetto formativo e purché sia stato maturato il possesso dei requisiti minimi come riportato nell'art. 3 del presente regolamento. In mancanza anche di un solo requisito lo studente dovrà recuperare i CFU mancanti secondo le modalità previste dal Consiglio di Corso di Studio.

Esclusivamente nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra corsi di studio appartenenti alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato ai sensi del Regolamento ministeriale di cui all'art.2, comma 148, del decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, convertito dalla legge 24 novembre 2006, n.286.

I crediti eventualmente conseguiti e non riconosciuti ai fini del conseguimento del titolo di studio rimangono, comunque, registrati nella carriera universitaria dell'interessato.

Può essere concessa l'iscrizione ad anni successivi al primo quando il riconoscimento riguardi crediti formativi acquisiti in relazione ad attività di studio e ad esami sostenuti presso università straniere di accertata qualificazione, valutati positivamente a tal fine, dal Consiglio di Corso di Studio o dal Consiglio di Dipartimento, sulla base della documentazione presentata.

Possono essere riconosciute, come crediti, le conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative universitarie di livello post laurea alla cui progettazione e realizzazione l'Ateneo abbia concorso per un massimo di 12 CFU.

Art. 11 - Iscrizione agli anni successivi

Per l'iscrizione al secondo anno del Corso di studio magistrale in Economia e Commercio non è richiesta l'acquisizione di un numero minimo di CFU.

Art. 12 – Valutazione dell'attività didattica

Il Consiglio del corso di studio magistrale in Economia e commercio si avvale delle seguenti forme di valutazione dell'attività didattica: 1) analisi dei risultati

emersi dai questionari per la valutazione della didattica compilati dagli studenti e loro discussione in Consiglio; 2) incontri con i rappresentanti degli studenti e con alcuni iscritti al corso di studio per conoscere le loro esigenze e gli eventuali problemi connessi all'organizzazione della didattica; 3) sondaggi periodici per conoscere la consistenza del fenomeno degli studenti inattivi e programmare attività di sostegno; 4) riunioni periodiche del Gruppo di Gestione della Qualità del CDS.

Art. 13 – Disposizioni finali

Per tutto quanto non previsto nel presente Regolamento didattico si rinvia alle norme di legge, allo Statuto, al Regolamento generale di Ateneo, al Regolamento didattico di Ateneo e a quanto deliberato dal Consiglio di Dipartimento.

Allegato A

PIANO DI STUDI ANNO ACCADEMICO 2014 - 2015

SSD	Primo anno	Tipologia attività	CFU	Prova di valutazione
SECS-P/01	Microeconomia (corso avanzato)	caratterizzante	8	esame con voto
SECS-P/07	Analisi di bilancio e controllo di gestione	caratterizzante	8	esame con voto
SECS-P/01	Convergenza internazionale e crescita economica	caratterizzante	8	esame con voto
SECS-S/01	Metodi statistici per le decisioni economiche	caratterizzante	8	esame con voto
SECS-P/08	Marketing internazionale e strategico	caratterizzante	8	esame con voto
IUS/05	Diritto dell'economia	caratterizzante	8	esame con voto
	Secondo anno			
SECS-P/01	Economia del lavoro	caratterizzante	8	esame con voto
	<i>cinque discipline a scelta tra:</i>			
	GRUPPO A: ISTITUZIONI, TERRITORIO E TURISMO			
SECS-P/06	Economia del territorio e del turismo	affine	6	esame con voto
SECS-P/06	Economia della mobilità	affine	6	esame con voto
M-GGR/02	Geografia del turismo	affine	6	esame con voto
M-GGR/02	Politica dell'ambiente	affine	6	esame con voto
SECS-P/01	Economia dei beni culturali	affine	6	esame con voto
AGR/01	Economia dell'agriturismo	affine	6	esame con voto
SECS-P/03	Economia pubblica	affine	6	esame con voto
IUS/09	Diritto pubblico del turismo	affine	6	esame con voto
SECS-S/05	Statistica del turismo	affine	6	esame con voto
SECS-S/04	Demografia regionale	affine	6	esame con voto
	GRUPPO B: AZIENDE, PROFESSIONE E INNOVAZIONE			
SECS-P/07	Pianificazione strategica business planning	affine	6	esame con voto
SECS-P/07	Operazioni straordinarie e valutazioni d'azienda	affine	6	esame con voto

SECS-P/07	Bilanci di gruppo e principi contabili internazionali	affine	6	esame con voto
SECS-P/08	Web marketing e gestione dell'innovazione	affine	6	esame con voto
IUS/01	Diritto civile	affine	6	esame con voto
IUS/12	Diritto tributario	affine	6	esame con voto
SECS-P/12	Storia d'impresa	affine	6	esame con voto
INF/01	Laboratorio di project management	affine	6	esame con voto
SECS-P/09	Finanza aziendale	affine	6	esame con voto
SECS-S/06	Matematica finanziaria e attuariale	affine	6	esame con voto
	<i>A scelta dello studente</i>		10	
	<i>Abilità informatiche (Information and Communication Technology) (2° anno)</i>		4	idoneità
	<i>Abilità linguistiche, 1 fra le seguenti:</i>		6	idoneità
	Lingua francese			
	Lingua inglese			
	Lingua spagnola			
	Lingua tedesca			
	Prova finale		14	
	Totale		120	

Propedeuticità

Non sono previste propedeuticità.

La semplice variazione della denominazione di una disciplina nell'ambito dello stesso settore scientifico disciplinare non comporta modifica del presente regolamento.