

Scheda del Corso di Studio - 30/09/2023

Denominazione del CdS	Marketing e Comunicazione d'azienda							
Città	BARI							
Codizione	0720106201800004							
Ateneo	Università degli Studi di BARI ALDO MORO							
Statale o non statale	Statale							
Tipo di Ateneo	Tradizionale							
Area geografica	SUDE ISOLE							
Classe di laurea	L-18							
Interclasse	-							
Tipo	Laurea Triennale							
Erogazione	Convenzionale							
Durata normale	3 anni							
	2022	2021	2020	2020	2019	2018		
Programmazione Nazionale	No	No	No	No	No	No		
Programmazione Locale	No	No	No	No	No	No		
Nessuna Programmazione	Si	Si	Si	Si	Si	Si		
	2022	2021	2020	2020	2019	2018		
Nr. di altri CdS della stessa classe nell' Ateneo	3	3	3	3	3	3		
Nr. di altri CdS della stessa classe in atenei non telematici nell'area geografica	37	36	35	35	35	34		
Nr. di altri CdS della stessa classe in atenei non telematici in Italia	125	119	117	117	114	112		
Indicatore	Area Geografica non telematici						Atenei Telematici	
	Ateneo						Area Geografica non telematici	
iC00a	Avvii di carriera al primo anno* (L;	2018	487	154,3	274,9	296,4		

	LMCU; LM)	2019	488	147,0	265,4	295,7
		2020	528	143,3	273,0	304,4
		2021	532	141,7	256,3	287,7
		2022	411	153,0	254,4	287,9
		2018	418	125,0	228,4	253,8
		2019	432	123,3	224,1	256,1
iC00b	Immatricolati puri ** (L; LMCU)	2020	463	119,0	229,1	262,7
		2021	457	118,3	213,8	248,8
		2022	358	129,0	211,9	247,0
		2018	1379	581,0	894,4	891,1
		2019	1485	519,0	867,4	881,1
iC00d	Iscritti (L; LMCU; LM)	2020	1566	480,3	865,3	873,8
		2021	1558	448,0	821,7	859,4
		2022	1393	418,7	778,4	825,5
		2018	1011	366,0	646,2	737,3
		2019	1073	332,3	621,3	729,2
iC00e	Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM)	2020	1181	317,0	634,7	738,6
		2021	1143	302,7	601,9	715,3
		2022	975	290,3	567,3	678,6
		2018	886	307,0	547,2	629,3
		2019	968	279,3	530,1	631,4
iC00f	Iscritti Regolari ai fini del CSTD, immatricolati puri ** al CdS in oggetto (L; LMCU; LM)	2020	1056	271,7	541,5	639,0
		2021	1024	257,7	512,1	619,3
		2022	871	250,0	481,4	587,0
		2018	51	38,7	54,3	105,4
		2019	75	34,7	65,7	115,6
iC00g	laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso*	2020	84	31,7	68,4	121,6
		2021	83	26,3	74,9	133,2
		2022	147	28,0	68,5	117,1

iC00h	laureati (L; LM; LMCU)	2018	168	97,0	145,8	178,4
		2019	190	101,7	152,6	187,8
		2020	218	85,3	144,8	192,0
		2021	160	73,7	148,0	199,4
		2022	251	68,0	131,3	169,0

Gruppo A - Indicatori Didattica (DM 987/2016, allegato E)

Indicatore	Anno	CdS			Media Ateneo			Media Area Geografica non telematici			Media Atenei NON Telematici			
		Num	Den	Ind	Num	Den	Ind	Num	Den	Ind	Num	Den	Ind	
iC01	Percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.s.	2018	490	1.011	48,5%	153,3	366,0	41,9%	296,2	646,2	45,8%	415,6	737,3	56,4%
		2019	589	1.073	54,9%	140,7	332,3	42,3%	292,5	621,3	47,1%	438,2	729,2	60,1%
		2020	629	1.181	53,3%	111,0	317,0	35,0%	286,2	634,7	45,1%	424,6	738,6	57,5%
		2021	474	1.143	41,5%	90,7	302,7	30,0%	256,1	601,9	42,5%	384,8	715,3	53,8%
		2018	51	168	30,4%	38,7	97,0	39,9%	54,3	145,8	37,2%	105,4	178,4	59,1%
		2019	75	190	39,5%	34,7	101,7	34,1%	65,7	152,6	43,1%	115,6	187,8	61,6%
		2020	84	218	38,5%	31,7	85,3	37,1%	68,4	144,8	47,2%	121,6	192,0	63,3%
		2021	83	160	51,9%	26,3	73,7	35,7%	74,9	148,0	50,6%	133,2	199,4	66,8%
		2022	147	251	58,6%	28,0	68,0	41,2%	68,5	131,3	52,2%	117,1	169,0	69,3%
		2018	105	168	62,5%	64,0	97,0	66,0%	92,1	145,8	63,1%	141,9	178,4	79,5%
		2019	131	190	68,9%	68,3	101,7	67,2%	104,7	152,6	68,6%	152,9	187,8	81,4%
		2020	153	218	70,2%	53,7	85,3	62,9%	103,3	144,8	71,3%	159,0	192,0	82,8%
		2021	128	160	80,0%	44,3	73,7	60,2%	108,4	148,0	73,3%	167,8	199,4	84,1%
		2022	198	251	78,9%	44,0	68,0	64,7%	99,2	131,3	75,6%	145,7	169,0	86,2%
		2018	33	487	6,8%	9,0	154,3	5,8%	17,6	274,9	6,4%	66,4	296,4	22,4%
		2019	39	488	8,0%	10,0	147,0	6,8%	16,7	265,4	6,3%	65,8	295,7	22,2%
		2020	29	528	5,5%	13,7	143,3	9,5%	13,7	273,0	5,0%	67,7	304,4	22,2%
		2021	36	532	6,8%	9,0	141,7	6,4%	12,7	256,3	5,0%	69,4	287,7	24,1%
		2022	38	411	9,2%	9,0	153,0	5,9%	13,7	254,4	5,4%	68,5	287,9	23,8%
iC02	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso*	2018	33	487	6,8%	9,0	154,3	5,8%	17,6	274,9	6,4%	66,4	296,4	22,4%
		2019	39	488	8,0%	10,0	147,0	6,8%	16,7	265,4	6,3%	65,8	295,7	22,2%
		2020	29	528	5,5%	13,7	143,3	9,5%	13,7	273,0	5,0%	67,7	304,4	22,2%
		2021	36	532	6,8%	9,0	141,7	6,4%	12,7	256,3	5,0%	69,4	287,7	24,1%
		2022	38	411	9,2%	9,0	153,0	5,9%	13,7	254,4	5,4%	68,5	287,9	23,8%
iC02BIS	Percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso	2018	33	487	6,8%	9,0	154,3	5,8%	17,6	274,9	6,4%	66,4	296,4	22,4%
		2019	39	488	8,0%	10,0	147,0	6,8%	16,7	265,4	6,3%	65,8	295,7	22,2%
		2020	29	528	5,5%	13,7	143,3	9,5%	13,7	273,0	5,0%	67,7	304,4	22,2%
		2021	36	532	6,8%	9,0	141,7	6,4%	12,7	256,3	5,0%	69,4	287,7	24,1%
		2022	38	411	9,2%	9,0	153,0	5,9%	13,7	254,4	5,4%	68,5	287,9	23,8%
iC03	Percentuale di iscritti al primo anno (L; LMCU) provenienti da altre Regioni*	2018	33	487	6,8%	9,0	154,3	5,8%	17,6	274,9	6,4%	66,4	296,4	22,4%
		2019	39	488	8,0%	10,0	147,0	6,8%	16,7	265,4	6,3%	65,8	295,7	22,2%
		2020	29	528	5,5%	13,7	143,3	9,5%	13,7	273,0	5,0%	67,7	304,4	22,2%
		2021	36	532	6,8%	9,0	141,7	6,4%	12,7	256,3	5,0%	69,4	287,7	24,1%
		2022	38	411	9,2%	9,0	153,0	5,9%	13,7	254,4	5,4%	68,5	287,9	23,8%

iC05	Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo indeterminato, ricercatori di tipo a e tipo b)*	2018	1.011	22	46,0	366,0	21,0	17,4	604,4	22,6	26,7	760,7	27,9	27,3
		2019	1.073	25	42,9	332,3	22,0	15,1	614,8	23,9	25,7	767,8	28,7	26,8
		2020	1.181	27	43,7	317,0	22,7	14,0	628,6	25,3	24,9	782,5	29,3	26,7
		2021	1.143	25	45,7	302,7	21,3	14,2	611,6	24,3	25,1	781,2	29,5	26,5
		2022	975	24	40,6	290,3	23,0	12,6	591,4	26,1	22,7	775,4	31,9	24,3
		2018	41	130	31,5%	24,7	103,0	23,9%	28,5	123,3	23,1%	34,9	112,0	31,2%
iC06	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) - Laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita	2019	46	126	36,5%	13,7	74,7	18,3%	25,8	113,1	22,8%	36,2	113,7	31,8%
		2020	46	150	30,7%	14,7	78,0	18,8%	22,6	114,8	19,7%	33,7	120,5	28,0%
		2021	42	156	26,9%	15,0	59,7	25,1%	24,9	107,8	23,1%	35,6	113,5	31,4%
		2022	40	116	34,5%	13,7	52,0	26,3%	28,4	107,4	26,4%	41,2	121,8	33,8%
iC06BIS	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) - laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto, o di svolgere attività di formazione retribuita	2018	38	130	29,2%	22,7	103,0	22,0%	24,7	123,3	20,1%	34,8	125,9	27,6%
		2019	45	126	35,7%	12,7	74,7	17,0%	23,2	113,1	20,5%	35,5	125,3	28,4%
		2020	41	150	27,3%	14,0	78,0	17,9%	20,7	114,8	18,0%	33,3	132,6	25,1%
		2021	40	155	25,8%	13,3	59,3	22,5%	22,6	107,2	21,1%	34,2	123,5	27,7%
iC06TER	Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L) – Laureati non impegnati in formazione non retribuita che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa e regolamentata da un contratto	2022	38	116	32,8%	12,7	51,7	24,5%	26,1	106,8	24,4%	39,2	126,6	31,0%
		2018	38	56	67,9%	22,7	34,0	66,7%	24,7	42,3	58,5%	36,2	53,6	67,5%
		2019	45	53	84,9%	12,7	23,0	55,1%	23,2	37,4	62,1%	35,5	51,4	69,1%
		2020	41	62	66,1%	14,0	24,3	57,5%	20,7	36,0	57,5%	33,3	50,3	66,3%
iC08	Percentuale dei docenti di ruolo che appartengono a settori scientifico-disciplinari (SSD) di base e caratterizzanti per corso di studio (L; LMCU; LM), di cui sono docenti di riferimento	2021	40	64	62,5%	13,3	20,0	66,7%	22,6	36,7	61,7%	34,2	49,9	68,5%
		2022	38	52	73,1%	12,7	19,3	65,5%	26,1	40,3	64,7%	39,2	56,2	69,8%
		2018	14,00	14,00	100,0%	8,0	9,0	88,9%	10,4	11,0	93,8%	11,5	12,2	94,8%
		2019	15,00	15,00	100,0%	8,7	9,7	89,7%	11,2	12,0	93,3%	11,9	12,6	94,6%
		2020	15,00	15,00	100,0%	7,0	8,3	84,0%	11,3	11,9	94,2%	11,9	12,5	95,2%
		2021	16,00	16,00	100,0%	8,3	9,3	89,3%	11,7	12,4	94,2%	12,4	13,1	94,9%
2022	16,00	16,00	100,0%	9,7	10,3	93,5%	12,1	12,9	93,7%	12,8	13,6	93,8%		

Gruppo B - Indicatori Internazionalizzazione (DM 987/2016, allegato E)

Indicatore	Anno	Cds		Media Ateneo		Media Area Geografica non telematici		Media Atenei NON Telematici	

		2019	295	432	68,3%	71,3	123,3	57,8%	154,9	224,1	69,2%	197,8	256,1	77,2%
		2020	256	463	55,3%	65,0	119,0	54,6%	148,5	229,1	64,8%	192,5	262,7	73,3%
		2021	269	457	58,9%	62,3	118,3	52,7%	139,7	213,8	65,3%	183,5	248,8	73,8%
iC15	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno**	2018	275	418	65,8%	71,3	125,0	57,1%	142,5	228,4	62,4%	173,4	253,8	68,3%
		2019	277	432	64,1%	67,3	123,3	54,6%	135,9	224,1	60,7%	179,0	256,1	69,9%
		2020	246	463	53,1%	57,7	119,0	48,5%	131,4	229,1	57,3%	174,0	262,7	66,2%
		2021	241	457	52,7%	53,0	118,3	44,8%	118,6	213,8	55,4%	161,7	248,8	65,0%
iC15BIS	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 1/3 dei CFU previsti al I anno **	2018	275	418	65,8%	71,3	125,0	57,1%	142,7	228,4	62,5%	173,6	253,8	68,4%
		2019	277	432	64,1%	67,3	123,3	54,6%	136,2	224,1	60,8%	179,2	256,1	70,0%
		2020	246	463	53,1%	57,7	119,0	48,5%	131,5	229,1	57,4%	174,2	262,7	66,3%
		2021	241	457	52,7%	53,0	118,3	44,8%	118,6	213,8	55,4%	161,7	248,8	65,0%
iC16	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno**	2018	184	418	44,0%	52,0	125,0	41,6%	89,1	228,4	39,0%	121,9	253,8	48,0%
		2019	198	432	45,8%	43,0	123,3	34,9%	88,1	224,1	39,3%	131,3	256,1	51,3%
		2020	177	463	38,2%	36,7	119,0	30,8%	87,5	229,1	38,2%	130,1	262,7	49,5%
		2021	151	457	33,0%	29,7	118,3	25,1%	73,3	213,8	34,3%	115,8	248,8	46,5%
iC16BIS	Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 2/3 dei CFU previsti al I anno **	2018	184	418	44,0%	52,0	125,0	41,6%	89,2	228,4	39,0%	122,3	253,8	48,2%
		2019	198	432	45,8%	43,3	123,3	35,1%	88,4	224,1	39,4%	132,5	256,1	51,7%
		2020	177	463	38,2%	36,7	119,0	30,8%	87,6	229,1	38,2%	131,0	262,7	49,9%
		2021	151	457	33,0%	30,0	118,3	25,4%	73,6	213,8	34,4%	116,8	248,8	46,9%
iC17	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso nello stesso corso di studio**	2017	104	298	34,9%	65,0	178,3	36,4%	81,7	213,1	38,3%	123,8	240,2	51,5%
		2018	94	296	31,8%	61,7	155,7	39,6%	89,1	214,2	41,6%	132,6	244,4	54,3%
		2019	135	345	39,1%	50,7	139,0	36,5%	96,9	225,2	43,0%	142,6	252,1	56,5%
		2020	124	351	35,3%	41,3	140,3	29,5%	95,9	230,4	41,6%	143,1	256,2	55,8%
		2021	157	418	37,6%	37,7	125,0	30,1%	93,0	228,4	40,7%	137,6	253,8	54,2%
		2018	74	156	47,4%	44,3	84,3	52,6%	88,6	134,5	65,8%	117,1	163,9	71,4%
		2019	105	181	58,0%	61,7	94,7	65,1%	100,3	136,5	73,5%	130,9	178,9	73,2%
		2020	122	206	59,2%	55,7	80,7	69,0%	96,7	130,1	74,3%	134,9	180,9	74,6%
		2021	85	151	56,3%	41,7	71,3	58,4%	102,0	137,5	74,2%	136,8	185,1	73,9%
iC18	Percentuale di laureati che si iscriveranno di nuovo allo stesso corso di studio	2022	137	235	58,3%	37,0	65,3	56,6%	91,6	124,8	73,4%	118,3	161,5	73,2%

iC23	Percentuale di immatricolati (L; LM; LMCU) che proseguono la carriera al secondo anno in un differente CdS dell'Ateneo **	2018	12	418	2,9%	7.0	125,0	5,6%	7.2	228,4	3,1%	9,2	253,8	3,6%
		2019	13	432	3,0%	5,0	123,3	4,1%	7,1	224,1	3,2%	8,3	256,1	3,2%
		2020	26	463	5,6%	6,3	119,0	5,3%	8,2	229,1	3,6%	9,2	262,7	3,5%
		2021	33	457	7,2%	7,3	118,3	6,2%	8,6	213,8	4,0%	9,3	248,8	3,8%
		2017	118	298	39,6%	73,0	178,3	40,9%	76,4	213,1	35,9%	72,1	240,2	30,0%
iC24	Percentuale di abbandoni del CdS dopo N+1 anni**	2018	122	296	41,2%	59,0	155,7	37,9%	72,0	214,2	33,6%	69,6	244,4	28,5%
		2019	121	345	35,1%	55,0	139,0	39,6%	78,1	225,2	34,7%	70,5	252,1	28,0%
		2020	139	351	39,6%	67,3	140,3	48,0%	81,9	230,4	35,5%	73,1	256,2	28,5%
		2021	151	418	36,1%	61,0	125,0	48,8%	84,1	228,4	36,8%	74,6	253,8	29,4%

Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Soddisfazione e Occupabilità

Indicatore	Anno	CdS			Media Ateneo			Media Area Geografica non telematici			Media Atenei NON Telematici		
		Num	Den	Ind	Num	Den	Ind	Num	Den	Ind	Num	Den	Ind
iC25	2018	118	156	75,6%	66,7	84,3	79,1%	116,6	134,5	86,7%	146,4	162,5	90,1%
	2019	150	181	82,9%	84,7	94,7	89,4%	123,3	136,5	90,3%	163,1	178,9	91,2%
	2020	176	206	85,4%	71,7	80,7	88,8%	118,4	130,1	91,0%	166,9	180,9	92,3%
	2021	132	151	87,4%	63,3	71,3	88,8%	125,4	137,5	91,2%	170,4	185,1	92,1%
	2022	203	235	86,4%	57,3	65,3	87,8%	114,5	124,8	91,8%	148,9	161,5	92,2%

Indicatori di Approfondimento per la Sperimentazione - Consistenza e Qualificazione del corpo docente

Indicatore	Anno	CdS			Media Ateneo			Media Area Geografica non telematici			Media Atenei NON Telematici		
		Num	Den	Ind	Num	Den	Ind	Num	Den	Ind	Num	Den	Ind
iC27	2018	1.379	13,2	104,6	581,3	11,4	50,9	882,8	14,1	62,5	996,4	17,7	56,3
	2019	1.485	12,1	122,4	519,3	11,5	45,1	880,7	14,6	60,3	1.001,0	17,9	55,8
	2020	1.566	15,3	102,7	480,3	11,6	41,4	878,5	15,2	57,8	996,9	18,4	54,2
	2021	1.558	15,9	98,2	448,0	12,2	36,8	856,1	14,3	59,8	994,0	18,5	53,8
	2022	1.393	14,9	93,7	418,7	12,7	33,1	832,4	15,3	54,3	997,5	19,2	51,9

iC28	Rapporto studenti iscritti al primo anno/docenti degli insegnamenti del primo anno (pesato per le ore di docenza)	2018	506	6,8	74,8	157,3	4,8	32,6	258,6	4,9	52,6	302,5	5,9	51,7
		2019	497	6,2	80,4	148,7	4,7	31,6	266,0	5,0	53,7	309,9	6,0	51,7
		2020	532	7,7	69,4	142,0	5,2	27,5	272,0	5,1	53,1	320,9	6,1	52,2
		2021	520	7,7	67,2	141,0	5,5	25,6	260,4	5,0	52,0	315,3	6,3	50,4
		2022	409	7,7	52,9	149,3	5,8	25,6	265,9	5,2	51,2	324,9	6,6	49,6

Breve commento

Indicatori didattici

L'andamento generale del Corso di Laurea L-18 in Marketing e Comunicazione d'Azienda sembra ridurre sensibilmente nel 2022 la propria attrattività evidenziando un decremento sia per quanto riguarda il numero di immatricolati iC00b (da 459 a 358), sia per gli iscritti iC00d (da 1558 a 1393). In aumento significativo, tuttavia, il numero complessivo di laureati (iC00g) che passa da 160 al numero record di 251, segno positivo di una accelerazione del percorso in parte agevolata dall'utilizzo della didattica a distanza sia per le lezioni che per le verifiche degli esami. Una criticità intervenuta in questi anni è rappresentata nell'a.a. 2020-21 dalla chiusura del Corso di Laurea Magistrale in Marketing che, nella Interclasse in Marketing, era la naturale prosecuzione degli studi dei laureati triennali: questa decisione, maturata per una serie di problemi organizzativi, ha certamente reso di minore appeal il percorso triennale, per quanti lo sceglievano in funzione di una loro specializzazione nel campo del Marketing all'interno del medesimo Dipartimento. Questa criticità è stata, tuttavia, stemperata a partire dall'a.a. 2023-24 nel quale si è istituito un Curriculum Marketing nel percorso di laurea magistrale in Economia e Management, con l'obiettivo di offrire una opportunità di prosecuzione dell'approfondimento su discipline di marketing (Global marketing e Omnichannel Marketing) al secondo anno.

Risulta, tuttavia, particolarmente incoraggiante il dato relativo alla percentuale di laureati (L; LM; LMCU) entro la durata normale del corso (iC02) che è significativamente in aumento nel 2022 rispetto all'anno precedente, passando dal 51,9% al 58,6%, un dato decisamente superiore rispetto alla media dell'intero ateneo (41,2%) e che attesta, con ogni probabilità, un riassetto ulteriore nel 2022 del percorso didattico dopo il 2021 in parziale lockdown e DAD e una accelerazione degli studi da parte di molti studenti.

L'indicatore iC05 (Rapporto studenti regolari/docenti (professori a tempo indeterminato, ricercatori a tempo a e tipo b) mostra una diminuzione (segnale positivo) passando da 45,7 nel 2021 a 40,6 del 2022, segnale di ulteriore rafforzamento del corpo docente da parte del Dipartimento, dato solo in parte associato ad una diminuzione del numero complessivo di studenti.

Rispetto alla performance degli studenti si rileva che l'indicatore iC01 (percentuale di studenti iscritti entro la durata normale del Corso di Studio che abbiano acquisito almeno 40 CFU) presenta una diminuzione da 53,3% del 2020 a 41,5% del 2021 mentre gli indicatori iC15 e iC15 bis (che riguardano la percentuale di studenti che proseguono nello stesso corso di studi al secondo anno avendo acquisito almeno 20 CFU) mostrano nel 2021 un andamento piuttosto allineato a quello 2020 passando da 53,1% a 52,7%, evidenziando una performance di percorso decisamente superiore rispetto alla media di Ateneo (44,8%).

Utilizzo questa versione come scheda di monitoraggio annuale

Elenco file con dati [ANS visualizza](#)

