

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
<b>Università</b>	<b>Università degli Studi di Bari Aldo Moro</b>
<b>Dipartimento</b>	<b>Lettere Lingue Arti. Italianistica e culture comparate</b>
<b>Anno Accademico</b>	2021-22
<b>Titolo insegnamento</b>	Economia e gestione delle imprese
<b>Corso di Studio</b>	Lingue e culture per il turismo e la mediazione internazionale
<b>Crediti formativi</b>	6
<b>Denominazione inglese</b>	Economy and business management
<b>Obbligo di frequenza</b>	La frequenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata.
<b>Lingua di erogazione</b>	<i>Italiano</i>

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Francesco Girone	francesco.girone@uniba.it

<b>Dettaglio credi formativi</b>	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	<i>Economia e gestione delle imprese</i>	<i>SECS-P/08</i>	6

<b>Modalità di erogazione</b>	
<b>Periodo di erogazione</b>	<i>Il semestre</i>
<b>Anno di corso</b>	<i>III anno</i>
<b>Modalità di erogazione</b>	<i>Didattica frontale</i>

<b>Organizzazione della didattica</b>	
<b>Ore totali</b>	48
<b>Ore di corso</b>	36
<b>Ore di studio individuale/lettorato</b>	12

<b>Calendario</b>	
<b>Inizio attività didattiche</b>	<i>Febbraio 2022</i>
<b>Fine attività didattiche</b>	Giugno 2022

<b>Syllabus</b>	
<b>Prerequisiti<sup>1</sup></b>	

<b>Risultati di apprendimento attesi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il corso è mirato a fornire gli elementi fondamentali di Economia e gestione delle imprese. In particolare si pone attenzione a temi come la logistica aziendale, la gestione dell'innovazione organizzativa e delle nuove tecnologie, le strategie aziendali adottate nonché il collegamento e le relazioni delle imprese con il territorio di appartenenza ed il contributo al suo sviluppo che esse possano apportare.</li> </ul>
<b>Contenuti di insegnamento</b>	Logistica, modelli di impresa, tecnologia, servizi, distribuzione commerciale.

<b>Programma</b>	
<b>Testi di riferimento</b>	
<b>Note ai testi di riferimento</b>	Scicutella, La gestione di impresa. Cacucci. Santamato, L'impresa di servizi nel cambiamento, Cacucci.
<b>Metodi didattici</b>	<i>Didattica frontale.</i>
<b>Metodi di valutazione</b>	<i>Esame orale</i>
<b>Criteri di valutazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lo studente deve possedere piena padronanza delle tematiche relative alla gestione di impresa, alla produzione aziendale, alle più importanti strategie attuate, alla partecipazione dell'impresa alla vita del territorio. Inoltre è necessaria la conoscenza delle dinamiche di base dell'economia aziendale, dei principali concetti di marketing e degli strumenti di determinazione del break-even point e delle matrici di gestione del portafoglio prodotti.</li> </ul>
<b>Altro</b>	francesco.girone@uniba.it