



CORSO DI STUDIO *Lingue e culture per il turismo e la mediazione internazionale*
ANNO ACCADEMICO 2024-2025

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO *Economia e gestione delle imprese*
(6CFU)

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	<i>III anno</i>
Periodo di erogazione	<i>Il semestre (dal 24-02-25 al 16-05-25)</i>
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	<i>6 CFU</i>
SSD	<i>SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Modalità di frequenza	<i>Per gli obblighi di frequenza si rinvia all'art. 4 del Regolamento didattico, disponibile sul sito del Corso di studio</i>

Docente	
Nome e cognome	<i>Francesco Girone</i>
Indirizzo mail	<i>Francesco.girone@uniba.it</i>
Telefono	
Sede	<i>Palazzo di Lingue e Letterature straniere. Via Michele Garruba, 6</i>
Sede virtuale	<i>Classe Teams indicata dalla/dal docente ad avvio del corso</i>
Ricevimento	<i>Martedì (17-18.30), venerdì (17-18.30)</i>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
<i>150</i>	<i>48</i>		<i>102</i>
CFU/ETCS			
<i>6</i>			

Obiettivi formativi	<i>Il corso fornisce agli studenti gli strumenti fondamentali per la comprensione e la conoscenza del funzionamento delle imprese di produzione di beni e servizi</i>
Prerequisiti	<i>Non sono richieste conoscenze preliminari</i>

Metodi didattici	<p>Le lezioni saranno frontali. Gli argomenti trattati in aula saranno corredati da una serie di casi aziendali, utili a far comprendere il funzionamento delle Imprese, la determinazione delle loro scelte strategiche, il loro sviluppo nei contesti nazionali e negli scenari internazionali, la scelta dei canali operativi e distributivi che esse intendono adottare nella loro operatività.</p> <p>Per gli Studenti con DSA saranno concordati direttamente con il docente adeguati Strumenti compensativi e specifiche Misure dispensative.</p> <p>Il programma indicato è valido anche per gli Studenti Erasmus.</p>
-------------------------	--



<p>Risultati di apprendimento previsti</p> <p><i>Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=</i></p> <p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Il corso è mirato a fornire gli elementi fondamentali di Economia e gestione delle imprese. In particolare, si pone attenzione a temi come la logistica aziendale, la gestione dell'innovazione organizzativa e delle nuove tecnologie, le strategie aziendali adottate nonché il collegamento e le relazioni delle imprese con il territorio di appartenenza ed il contributo al suo sviluppo che esse possano apportare. <ul style="list-style-type: none"> ○ Conoscenza dei principali modelli di impresa ○ Conoscenza del funzionamento della catena logistica di impresa ○ Conoscenza della gestione dei servizi ○ Conoscenza delle principali variabili di marketing <ul style="list-style-type: none"> ○ Conoscenza dell'ambiente esterno e delle forze ambientali rilevanti per l'impresa ○ Conoscenza delle principali strategie di impresa <ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio <ul style="list-style-type: none"> ○ Interpretare le scelte strategiche delle imprese ○ Valutare le strategie aziendali in base al contesto competitivo • Abilità comunicative <ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente sarà in grado di comunicare sui principali problemi legati alla gestione d'impresa con la capacità di fornire idee e soluzioni. <p>Capacità di apprendere in modo autonomo</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Applicazione delle scelte strategiche ed operative delle imprese
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>Logistica, modelli di impresa, tecnologia, servizi, distribuzione commerciale, marketing</p>
<p>Testi di riferimento</p>	<p>M. Scicutella, <i>La gestione di impresa</i>, Cacucci. V. Santamato, <i>L'impresa di servizi nel cambiamento</i>, Cacucci.</p>
<p>Note ai testi di riferimento</p>	
<p>Materiali didattici</p>	<p>Oltre ai testi di riferimento, il materiale didattico utilizzato in aula (slides, casi aziendali) sarà reperibile sulla piattaforma Microsoft Teams nella classe opportunamente creata.</p>
<p>Valutazione</p>	
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>La modalità di verifica dell'apprendimento sarà orale e consisterà in un colloquio (da un minimo di 2 a un max di 5 domande) per una durata media complessiva di 15 minuti, che valuterà la padronanza dei contenuti del corso; la capacità di analisi delle fonti storiche; le competenze apprese attraverso le differenti attività del corso.</p>



	<p>La prova d'esame verrà valutata secondo i seguenti criteri: - pertinenza, - chiarezza argomentativa, - struttura logica del discorso, - appropriatezza lessicale, - capacità di analisi critica, - capacità di rielaborazione e riflessione dell'esperienza fatta all'interno del corso dimostrando capacità interpretative. A fine corso sono previsti dei pre-appelli per gli studenti che hanno frequentato le lezioni che saranno considerati come esonero sul programma svolto in aula.</p> <p>Per i non frequentanti, il docente dichiara la propria disponibilità a fornire consigli e suggerimenti inerenti al programma di esame.</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none">• Conoscenza e capacità di comprensione: sulle principali strategie, sui modelli di impresa, sulla catena logistica e sul marketing• Conoscenza e capacità di comprensione applicate: applicazione di strategie di impresa e casi aziendali• Autonomia di giudizio: Sulle scelte dell'impresa e sull'orientamento dei mercati• Abilità comunicative: legate alla capacità di comprendere e risolvere problemi legati alla gestione di impresa• Capacità di apprendere:<ul style="list-style-type: none">○ le dinamiche di mercato e le scelte delle imprese
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto finale è maggiore o uguale a 18. La valutazione finale sarà basata sulla effettiva comprensione da parte dello studente degli argomenti trattati, sulla sua approfondita conoscenza e sulla effettiva comprensione dell'applicazione dei casi aziendali legati agli argomenti teorici.</p>
Altro	
	.