



Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Geografia del turismo
Corso di studio	L.12 Lingue e Culture per il Turismo e la Mediazione internazionale
Anno accademico	2022-2023
Anno di corso	II
Crediti formativi universitari (CFU)/European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)	6
SSD	M-GGR/01 Geografia
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Secondo semestre (27.02.2023–19.05.2023)
Obbligo di frequenza	La frequenza non è obbligatoria, ma è fortemente consigliata.

Docente	
Nome e cognome	Rosalina Grumo
Indirizzo mail	rosalina.grumo@uniba.it
Telefono	080.5717404
Sede	Dipartimento di Ricerca e Innovazione Umanistica (DIRIUM) Palazzo ex Lingue e Letterature straniere Via Garruba 6/B 70122 Bari
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Giovedì dalle 9 alle 10.30, quarto piano Studio 13 Palazzo Lingue o su Teams codice univoco: 3hk0tot

Syllabus	
Obiettivi formativi	L'obiettivo è quello di costruire conoscenze sistematiche della disciplina, presentando una rassegna di temi e letteratura che se ne è occupata. Gli approcci seguiti sono diversi e ognuno ha suggerito temi e strumenti: dall'indirizzo economico al politico, dall'umano all'ambientale e al percettivo.
Prerequisiti	Non ci sono particolari prerequisiti.
Contenuti di insegnamento (Programma)	Il rapporto tra la Geografia e il turismo e i rapporti con l'economia, la politica, l'ambiente, la Geografia umana e la comunicazione e la promozione e valorizzazione del territorio.
Testi di riferimento	Bagnoli L., Manuale di geografia del turismo. Dal grand tour al piano strategico, quarta edizione, Torino, Utet, 2018.
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	48		102
CFU/ETCS			
6	4		1

Metodi didattici	Didattica frontale e Laboratori (Tecnica Delphi)

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	All'interno del CdL triennale in cui l'insegnamento di Geografia turismo è inserito si aiuta lo studente a conoscere e comprendere la disciplina come branca della Geografia nelle declinazioni in ambito culturale, sociale, economico, politico, dell'immagine, della comunicazione e dell'organizzazione degli spazi turistici, valutando la tradizione disciplinare in Italia e all'estero.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Nel Corso ci si pone l'obiettivo di fornire strumenti utili non solo per la conoscenza e comprensione della disciplina ma soprattutto per creare un collegamento con le altre discipline del CdL e costruire una piattaforma comune su cui elaborare progetti, studiare casi a livello regionale, italiano ed estero attraverso un metodo di applicazione rispetto a quanto viene studiato a livello teorico. Ciò rientra pienamente tra gli obiettivi che le discipline geografiche e in questo caso la Geografia del turismo si pongono per sviluppare capacità di elaborazione individuale e di gruppo.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> L'obiettivo è quello di fornire allo studente all'interno del CdL gli strumenti concettuali, metodologici e applicati per poter riconoscere, interpretare e rappresentare lo spazio turistico e di relazione in chiave critica. • <i>Abilità comunicative</i> L'analisi e l'applicazione di alcuni specifici aspetti della Geografia del turismo confluiscono nella Tecnica Delphi come metodo di <i>brain storming</i> e comunicazione per consentire l'inserimento in ambiti di lavoro diversificati • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> La formazione nella specifica disciplina aiuta a far comprendere che il turismo è espressione e misura della capacità degli uomini di organizzare lo spazio per valorizzarlo, rispettando la natura e i suoi elementi essenziali. Il turismo dunque nella disciplina viene valutato come fattore di sviluppo per misurare il grado di maturità delle regioni turistiche. In tal senso si prevedono esercitazioni intermedie che consentono di valutare i diversi livelli di apprendimento.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> La parte teorica del programma di Geografia del turismo per <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> è supportata dalla scelta di alcuni temi particolarmente significativi proprio per l'apprendimento. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> Riguardo poi <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicata</i> essendo la Geografia una disciplina attiva che può contribuire alla conoscenza dei fenomeni e del territorio la classe è sollecitata a lavorare in team • <i>Autonomia di giudizio:</i> Ciò aiuta a esercitare <i>Autonomia di giudizio</i>, livello di maturità e di capacità critica dello studente del CdL Triennale e a stimolare <i>Abilità comunicative</i>: • <i>Capacità di apprendere:</i> La <i>Capacità di apprendere</i> è sollecitata da esercitazioni intermedie che

	consentono di valutare i diversi livelli di apprendimento.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	I risultati attesi nei diversi step sono generalmente positivi e dunque questo incide sull'attribuzione del voto finale.
Altro	Gli orari di ricevimento sono pubblicati alla pagina della docente su sito del Dipartimento Dirium. Gli orari possono subire variazioni. Gli studenti sono pregati di verificare.