



Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Economia e gestione delle imprese
Corso di studio	L-12 Lingue e Culture per il Turismo e la Mediazione internazionale
Anno accademico	2022-2023
Anno di corso	III
Crediti formativi universitari (CFU)/European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)	6
SSD	SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Secondo semestre (27.02.2023–19.05.2023)
Obbligo di frequenza	La frequenza non è obbligatoria, ma è fortemente consigliata

Docente	
Nome e cognome	Francesco Girone
Indirizzo mail	francesco.girone@uniba.it
Telefono	347/0122744
Sede	Dipartimento di Ricerca e Innovazione Umanistica (DIRIUM) Palazzo ex Lingue e Letterature straniere Via Garruba 6/B 70122 Bari
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Martedì (17.00-18.30), venerdì (17.00-18.30)

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il corso fornisce agli studenti gli strumenti fondamentali per la comprensione e la conoscenza del funzionamento delle imprese di produzione di beni e servizi.
Prerequisiti	
Contenuti di insegnamento (Programma)	Logistica, modelli di impresa, tecnologia, servizi, distribuzione commerciale, marketing
Testi di riferimento	Scicutella, La gestione di impresa. Cacucci. Santamato, L'impresa di servizi nel cambiamento, Cacucci.
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	48		102
CFU/ETCS			
6			

Metodi didattici	

	Lezioni frontali
Risultati di apprendimento previsti	Il corso è mirato a fornire gli elementi fondamentali di Economia e gestione delle imprese. In particolare si pone attenzione a temi come la logistica aziendale, la gestione dell'innovazione organizzativa e delle nuove tecnologie, le strategie aziendali adottate nonché il collegamento e le relazioni delle imprese con il territorio di appartenenza ed il contributo al suo sviluppo che esse possano apportare.
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conoscenza dei principali modelli di impresa ○ Conoscenza del funzionamento della catena logistica di impresa ○ Conoscenza della gestione dei servizi ○ Conoscenza delle principali variabili di marketing
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conoscenza dell'ambiente esterno e delle forze ambientali rilevanti per l'impresa ○ Conoscenza delle principali strategie di impresa
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> ● Autonomia di giudizio <ul style="list-style-type: none"> ○ Interpretare le scelte strategiche delle imprese ○ Valutare le strategie aziendali in base al contesto competitivo ● Abilità comunicative <ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente sarà in grado di comunicare sui principali problemi legati alla gestione d'impresa con la capacità di fornire idee e soluzioni. <p>Capacità di apprendere in modo autonomo</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Applicazione delle scelte strategiche ed operative delle imprese
Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscenza e capacità di comprensione: sulle principali strategie, sui modelli di impresa, sulla catena logistica e sul marketing ● Conoscenza e capacità di comprensione applicate: applicazione di strategie di impresa e casi aziendali ● Autonomia di giudizio: Sulle scelte dell'impresa e sull'orientamento dei mercati ● Abilità comunicative: legate alla capacità di comprendere e risolvere problemi legati alla gestione di impresa ● Capacità di apprendere: le dinamiche di mercato e le scelte delle imprese
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La valutazione della conoscenza di tutte le variabili considerate incide sul voto dell'esame finale
Altro	