

Principali informazioni sull'insegnamento	A.A. 2020-2021
Titolo insegnamento	Diritto commerciale
Corso di studio	Corso di Laurea Magistrale a ciclo unico in Giurisprudenza (LMG01)
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Business and Company Law
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo eMail
	Cira Grippa	cira.grippa@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Area	SSD	CFU/ETCS
	privatistica	IUS/04	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali; seminari di approfondimento ed esercitazioni

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	48
Ore di studio individuale	102

Calendario	
Inizio attività didattiche	14 settembre
Fine attività didattiche	11 dicembre

Syllabus	
Prerequisiti	L'esame deve essere preceduto da Istituzioni di Diritto privato
Risultati di apprendimento previsti	<p>Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze giuridiche istituzionali relative alle attività economiche imprenditoriali in tutte le sue forme, individuali e collettive.</p> <p>Gli studenti devono essere in grado di dimostrare la conoscenza e la capacità di comprensione degli istituti (impresa e società di persone), acquisendo autonomia di giudizio nell'analisi critica delle disposizioni di legge e della giurisprudenza in tema di impresa e società.</p> <p>Gli studenti devono, inoltre, acquisire abilità comunicative nella trattazione degli istituti attraverso l'utilizzo del linguaggio tecnico-specialistico proprio della materia e sviluppare la capacità critica di analisi delle questioni interpretative riguardanti il fenomeno dell'impresa in tutte le sue possibili articolazioni.</p>

Contenuti di insegnamento	<p>Le lezioni verteranno sulle nozioni di impresa e di imprenditore nel vigente sistema codicistico, sulle diverse classificazioni della fattispecie in base alla natura dell'attività (impresa agricola e commerciale), alle dimensioni dell'impresa (impresa piccola e medio-grande), ai caratteri soggettivi dell'imprenditore (impresa privata e pubblica, individuale e collettiva), nonché sulla disciplina rispettivamente applicabile.</p> <p>Peculiare attenzione verrà riservata allo studio delle principali forme di integrazione tra imprese (consorzi e società consortili, GEIE, ATI e joint ventures e reti di impresa). Verranno inoltre affrontate le tematiche relative all'azienda ed ai segni distintivi, quali elementi dell'organizzazione imprenditoriale ed alla concorrenza sul mercato.</p> <p>Si affronterà in seguito lo studio della principale forma di organizzazione dell'impresa collettiva, ossia la società, con particolare riguardo agli elementi essenziali del contratto di società, nonché alla distinzione tra la società e la comunione, l'associazione in partecipazione, l'impresa coniugale. Verranno infine approfonditi gli aspetti principali della classificazione in diversi tipi di società, per poi soffermarsi sulla disciplina delle società di persone (s.s., s.a.s., s.n.c.).</p>
---------------------------	--

Programma	
Testi di riferimento	<p>AA.VV. (a cura di L. De Angelis), <i>Diritto commerciale</i>, CEDAM, Padova, Volume I (capitoli I, IV, V, VI), ultima edizione.</p> <p>In alternativa (per l'impresa): AA.VV., <i>Diritto delle imprese</i>. Manuale breve, Giuffrè, Milano, ultima edizione (si studiano i capitoli: Parte I: L'impresa e il mercato – integralmente; Parte II: La disciplina generale - Cap. II – L'attività – integralmente; cap. IV – La struttura – integralmente; Parte III: Le discipline speciali: sez. IV – I mercati dei servizi di pubblica utilità) ed inoltre (per le società): AA. VV., <i>Diritto delle società</i>. Manuale breve, Giuffrè, Milano, ultima edizione (si studiano i capitoli: Parte I – integralmente).</p> <p>Il materiale di studio riguardante gli approfondimenti degli argomenti trattati a lezione verrà messo a disposizione dal docente sulla piattaforma <i>e-learning</i> del sito del Dipartimento Jonico</p>
Metodi didattici	La didattica utilizzerà il metodo teorico tradizionale della lezione frontale, integrata da esercitazioni pratiche e seminari di approfondimento
Metodi di valutazione	<p>L'esame di Diritto commerciale è biennale e prevede pertanto un'unica prova orale al termine dei due corsi di Diritto commerciale I e II.</p> <p>Tuttavia, esoneri per iscritto sulla parte di programma di Diritto commerciale I potranno essere sostenuti in alcune delle date in cui è previsto l'esame (almeno un appello per sessione).*</p> <p>Il superamento dell'esonero non dà diritto al riconoscimento di crediti formativi ai fini della carriera dello studente, né per l'accesso a borse di studio, esonero dalle tasse etc., ma consente semplicemente di suddividere l'accertamento della preparazione dell'esame in due parti.</p> <p>La votazione finale verrà attribuita in sede di esame, al termine del II corso.</p> <p>Le prove di esonero verranno verbalizzate su appositi verbali di esonero, con mera funzione mnemonica, da custodirsi a cura della segreteria didattica del Corso di Studi. È facoltà dello studente decidere se avvalersi della prova di esonero o sostenere l'esame in unica prova al termine del corso biennale.</p> <p>N.B.: LA FREQUENZA DI LEZIONI E ESERCITAZIONI, ACCERTATA MEDIANTE FIRME E APPELLO NOMINALE, RAPPRESENTA ONERE CUI LO STUDENTE DEVE ASSOLVERE PER</p>

	<p>ACCEDERE ALL'ESONERO.</p> <p>Gli studenti che comprovino la qualità di lavoratori o risultino iscritti <i>part time</i> possono sostenere l'esonero anche senza frequenza.</p> <p>*(Per la durata delle restrizioni determinate dall'emergenza COVID-19, il docente si riserva la decisione di far sostenere gli esoneri in forma scritta sulla piattaforma Microsoft Teams o, in alternativa, sempre sulla piattaforma, in forma orale)</p>
<p>Criteri di valutazione</p>	<p>Le conoscenze acquisite dallo studente saranno accertate attraverso la valutazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dell'apprendimento dei temi sviluppati e approfonditi nel corso delle lezioni, delle esercitazioni e dei seminari • della capacità di riconoscimento, analisi ed argomentazione degli istituti giuridici oggetto di trattazione nel corso • del conseguimento di senso critico nella ricostruzione e nella risoluzione dei casi che scaturiscono dall'agire delle diverse figure imprenditoriali • dell'utilizzo appropriato del linguaggio tecnico-giuridico specialistico caratterizzante gli ambiti della materia • del livello di analisi critica dei diversi profili interessati dal fenomeno dell'impresa individuale e collettiva.

