CORSO DI STUDIO Laurea Magistrale Competizione Strategica e Marketing Digitale
ANNO ACCADEMICO 2023-2024
Economia dei Mercati Digitali

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	2023-2024
Periodo di erogazione	Primo Semestre
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	8
SSD	SECS-P01
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	In presenza

Docente	
Nome e cognome	Raffaele Lagravinese
Indirizzo mail	raffaele.lagravinese@uniba.it
Telefono	
Sede	**Dipartimento di Economia e Finanza**
Sede virtuale	
Ricevimento	(previo appuntamento)

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica in presenza	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	*56*		*144*
CFU/ETCS			
8			

Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze teoriche di base per l'analisi dell'economia dei mercati digitali. Al termine del corso lo studente acquisisce la conoscenza dei principali elementi tecno-economici ed istituzionali che regolano i mercati digitali, le particolari tipologie di comportamento che caratterizzano la domanda da parte dei consumatori, l'offerta da parte dei produttori ed i conseguenti processi di diffusione generati nei sistemi economici dalla loro interazione.
Prerequisiti	Microeconomia

Metodi didattici	

Risultati di apprendimento previsti	L'insegnamento mira ad offrire allo studente i principali strumenti teorico/metodologici necessari ad una comprensione dei principali elementi che caratterizzano i mercati digitali, sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo.

Contenuti di insegnamento (Programma)	The Digital Economy Information and Communication Technologies Convergence of Technologies and Services Digital Economy Ecosystem Digital Market Evolution Digital Goods and Services Production Models Value Creation Models and Competitive Strategy Network Effects Multisided Platforms Path Dependence Lock-In and Switching Costs Digital Monopolies and Oligopolies Mergers and Acquisitions Standards The Long Tail Digital Markets Digital Market Modeling Digital Business Models Big Data Economics Net Neutrality Digital Regulation
Testi di riferimento	Øverby, H., & Audestad, J. A. (2021). *Introduction to digital economics: Foundations, business models and case studies*. Springer Nature. Pepall, L., Richards, D. J., Norman G. e Calzolari, G., "Organizzazione Industriale" IV edizione, Mc Graw Hill Education. Belleflamme P. e Peitz M. (2021), The Economics of Platform, Cambridge University Press. Liberamente scaricabile: https://www.cambridge.org/core/books/economics-of-platforms/1465A930513786676D369128B0AF9D21
Note ai testi di riferimento	
Materiali didattici	Slides

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Project Work/ Esame Scritto