Stampare su carta intestata del CdS

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	***Sistemi di misurazione e di controllo delle performance aziendali***
Corso di studio	LM 77 – GESTIONE STRATEGICA E MARKETING DIGITALE
Anno di corso	1° anno
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	8 CFU
SSD	SECS-P/O7
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Primo semestre
Obbligo di frequenza	La frequenza non è obbligatoria.

Docente	
Nome e cognome	Antonio Netti
Indirizzo mail	antonio.netti@uniba.it
Telefono	
Sede	Dipartimento di Economia e Finanza - Largo Abbazia Santa Scolastica n. 53 - 70124 Bari
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Il ricevimento si terrà il lunedì dalle ore 16:30 alle ore 18:30. Il docente è inoltre a disposizione degli studenti, previo appuntamento, tramite piattaforma Teams. È possibile comunicare col docente anche tramite posta elettronica, al seguente indirizzo e-mail: antonio.netti@uniba.it

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il corso si propone di far acquisire agli studenti le competenze necessarie per la misurazione e il controllo delle performance aziendali alla luce dei principali orientamenti dottrinali e delle migliori prassi operative. Nello specifico, vengono esaminati gli strumenti, le metodologie e le tecniche di analisi delle *performance* aziendali, la progettazione dei modelli organizzativi per la valutazione e il controllo dei risultati, nonché il ruolo che la misurazione della *performance* assume nel processo di creazione di valore aziendale.
Prerequisiti	Conoscenze di base di Economia Aziendale, di Ragioneria generale e di Ragioneria applicata.
Contenuti di insegnamento (Programma)	*Performance* e valore: aspetti introduttivi. I sistemi di misurazione e controllo dei risultati. L'analisi di bilancio e gli indicatori di *performance*. Gli indicatori finanziari e non finanziari. Il rendiconto finanziario. Governo e controllo della *performance* d'impresa. Il *profit planning*. La valutazione della *performance* in chiave strategica.
Testi di riferimento	- SIMONS R., *Control systems and performance measures*, ed. Italiana a cura di F. Amigoni, Milano, EGEA, ultima edizione; - ANTHONY R.N., HAWKINS D.F., MACRI D.M., MERCHANT K.A., *Sistemi di controllo: Analisi economiche per le decisioni e la valutazione della performance*, McGraw-Hill, Milano, XV edizione, 2021. - BUSCO C., RICCABONI A., *Governo e gestione della performance d'impresa*, Pearson, 2010. - GARRISON R.H., NOREEN E. W., BREWER P. C., AGLIATI M., CINQUINI L., *Programmazione e controllo. Managerial accounting per le decisioni aziendali*, McGraw-Hill, Milano, IV edizione, 2021.

	- Ulteriore materiale didattico reso disponibile dal docente.
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	56		144
CFU/ETCS			
8			

Metodi didattici	Il corso si articola in lezioni *ex cathedra* e testimonianze aziendali. Sono inoltre previste esercitazioni didattiche, analisi di casi aziendali ed esercitazioni sulle parti pratiche.

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Lo studente dovrà acquisire capacità analitiche dei problemi e interpretative dei fenomeni legati alla misurazione, alla valutazione e al controllo delle *performance* aziendali.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Lo studente dovrà essere in grado di applicare, anche in contesti operativi, i metodi e gli strumenti esaminati, nonché di progettare sistemi di misurazione e di controllo delle *performance* aziendali.
Competenze trasversali	• *Autonomia di giudizio* Lo studente dovrà essere in grado di analizzare e comprendere autonomamente le principali variabili di contesto connesse alla misurazione e al controllo delle *performance* d'impresa. • *Abilità comunicative* Lo studente dovrà essere in grado di utilizzare il lessico tecnico e una terminologia specialistica adeguati. • *Capacità di apprendere in modo autonomo* Lo studente dovrà sviluppare capacità critiche e di analisi, nonché essere in grado di esprimere giudizi autonomi in merito ai temi trattati.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame consiste in prova scritta e in una prova orale.
Criteri di valutazione	La valutazione dell'esame terrà conto dei seguenti criteri: • *Conoscenza e capacità di comprensione.* Capacità di comprendere e valutare il contenuto essenziale degli argomenti esaminati, di riconoscere gli elementi di maggiore criticità, nonché di discuterne e argomentarne i contenuti. • *Conoscenza e capacità di comprensione applicate.* Capacità di esporre i contenuti trattati attraverso un linguaggio appropriato, facendo riferimento ai principali orientamenti teorico-dottrinali e alle prassi operative. • *Autonomia di giudizio*: Acquisizione di una capacità di giudizio critico rispetto ai temi trattati. • Abilità comunicative:

	Capacità di presentare e argomentare in modo compiuto ed efficace le argomentazioni riguardanti i temi trattati. • Capacità di apprendere: Capacità di stabilire connessioni con le conoscenze acquisite nelle altre discipline economico-aziendali, nonché di sviluppare autonome capacità di analisi e valutazione.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La *prova scritta* prevede la risoluzione di domande teoriche ed esercizi pratici. La *prova orale* consiste in un colloquio finalizzato a verificare le conoscenze acquisite dal discente. Lo studente dovrà dimostrare di aver raggiunto un adeguato livello di preparazione su tutti gli argomenti presenti nel programma d'insegnamento. Il voto finale è attribuito in trentesimi. Per accedere alla prova orale è obbligatorio aver conseguito un punteggio di almeno 18/30 all'esame scritto.
Altro	