

Laurea magistrale in Gestione Strategica e Marketing Digitale
A.A. 2023-2024
Insegnamento di: Economia comportamentale

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	I anno
Periodo di erogazione	I semestre – (Settembre 2023 – dicembre 2023)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	SECS P01
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	facoltativa

Docente	
Nome e cognome	Giuseppe Massimo Paradiso e Anna Rinaldi
Indirizzo mail	Giuseppemassimo.paradiso@uniba.it ; anna.rinaldi@uniba.it
Telefono	080 5049108
Sede	Dipartimento di economia e finanza, largo Abbazia Santa Scolastica
Sede virtuale	Teams: a.a. 2023/2024 Economia comportamentale
Ricevimento	Al termine della lezione e su appuntamento email

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	42		108
CFU/ETCS			
6			

Obiettivi formativi	Il percorso formativo previsto dall'insegnamento consente agli studenti di acquisire le conoscenze e gli strumenti metodologici avanzati per la comprensione della economia comportamentale a partire dalla teoria della scelta in condizioni di rischio e incertezza.
Prerequisiti	Il corso richiede una buona conoscenza dei concetti di base di microeconomia e della lingua inglese

Metodi didattici	Il corso include lezioni frontali, esercitazioni e laboratori didattico-sperimentali. Durante le lezioni frontali in presenza, il docente si avvale prevalentemente di slides. Le lezioni frontali ed i laboratori sono finalizzati a consentire agli studenti di acquisire competenze e conoscenze analitiche e metodologiche.
-------------------------	---

Risultati di apprendimento previsti (Descrittori di Dublino)	Obiettivo del corso è consentire agli studenti di sviluppare capacità analitiche utili alla comprensione e all'applicazione dei risultati dell'economia comportamentale.
DD1 Conoscenza e capacità di comprensione	Nell'ambito del corso: saranno dapprima forniti gli strumenti di analisi avanzata della teoria

DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate	economica delle scelte individuali. Per poi concentrarsi fondamentalmente sui più recenti progressi dell'economia comportamentale rivedendo alcuni dei presupposti dei modelli economici tradizionali e discutendo come il comportamento umano si discosti sistematicamente da questi presupposti. Sarà esplorata la concezione alternativa alla razionalità economica attraverso le indagini della economia comportamentale.
DD3-5 Competenze trasversali	Gli studenti saranno in grado di comprendere le applicazioni della economia comportamentale in diversi ambiti della scelta economica e delle politiche economiche. Gli studenti potranno sviluppare capacità autonome di giudizio critico riguardo i limiti della razionalità economica.
Contenuti di insegnamento (Programma)	La teoria della scelta in condizioni di incertezza Le preferenze individuali e la scelta economica. La nascita dell'economia comportamentale La teoria del prospetto La Teoria del doppio processo I Bias cognitivi Rischio e metodi di elicitazione del rischio Metodologie sperimentali Emozioni e decisioni Bugie e inganni
Testi di riferimento	E. Angner, Economia Comportamentale, Hoepli ; in alternativa: N. Wilkinson & M. Klaes, Introduction to behavioral economics, Palgrave. Ulteriori materiali di studio e approfondimento saranno forniti dal docente durante le lezioni.
Note ai testi di riferimento	
Materiali didattici	Il materiale fornito nel corso delle lezioni sarà anche disponibile sul canale teams del corso indicato dal docente

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Colloquio orale o project work da concordare col docente
Criteri di valutazione	La prova di esame consente al docente di verificare se e in quale misura gli studenti abbiano acquisito le conoscenze e competenze analitiche e metodologiche che il corso si propone d'impartire. In particolare, gli studenti sono valutati in relazione al raggiungimento (mancato, parziale o completo) di ciascuno dei risultati formativi previsti. I contenuti del programma hanno tutti uguale peso nella valutazione finale.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18.