

CORSO DI STUDIO IN ECONOMIA E STRATEGIE DEI MERCATI INTERNAZIONALI
ANNO ACCADEMICO (2023-2024)
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: MANAGEMENT INTERNAZIONALE E SOSTENIBILITÀ
8 CFU – INTERNATIONAL MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY BUSINESS MANAGEMENT AND ACCOUNTING

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	I anno
Periodo di erogazione	II semestre
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	8
SSD	SECS P/07
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	frequenza facoltativa

Docente	
Nome e cognome	Mario Carrassi
Indirizzo mail	mario.carrassi@uniba.it
Telefono	080/5049029
Sede	Dipartimento di Economia e Finanza
Sede virtuale	
Ricevimento	Da concordare con il docente

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
250	70		180
CFU/ETCS			
10	10		

Obiettivi formativi	Il corso di Economia Aziendale e Ragioneria Generale, coniugando aspetti teorici e pratici, persegue l'obiettivo di formare lo studente sia sulla teoria dell'azienda, delle istituzioni e sui postulati dell'Economia aziendale e della Ragioneria, sia sul sistema informativo e sulla metodologia contabile funzionale alla preparazione del bilancio di esercizio . L'insegnamento intende sviluppare le capacità di base per l'analisi appropriata e sistemica dei fenomeni gestionali, fornendo gli strumenti a supporto del processo decisionale aziendale, nelle diverse aree funzionali (amministrazione e controllo, produzione e tecnologia, ecc.), per tipologie di aziende e nei vari settori economici.
Prerequisiti	Conoscenze di base di Economia aziendale e di Ragioneria

<p>Metodi didattici</p>	<p>Il corso si articola in lezioni ex cathedra e testimonianze aziendali. Sono inoltre previsti esercitazioni didattiche mirate con casi aziendali ed esercitazioni sulle parti pratiche.</p>
<p>Risultati di apprendimento previsti</p> <p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<p>Il corso si propone di esaminare le ragioni che sospingono il processo di espansione all'estero delle imprese, di discernere i problemi che si presentano nei vari stadi dello sviluppo internazionale identificando le variabili più significative. A tal fine, si considereranno le varie modalità e gli strumenti attraverso cui il processo di internazionalizzazione si realizza, analizzando le condizioni di equilibrio, le strutture organizzative e le forme di gestione delle imprese interessate ad operare oltre i confini nazionali. Il corso prevede una parte di insegnamento frontale in aula e lavori individuali e di gruppo su casi di studio.</p> <p>In estrema sintesi, con le attività didattiche, lo studente potrà conoscere e comprendere (knowledge and understanding) tanto i rigorosi principi teorici del governo delle aziende quanto le corrette basi metodologiche per controllare i fatti di gestione. L'operatività dell'azienda è investigata dalla fase dell'istituzione a quella di funzionamento, focalizzando l'attenzione sui processi di finanziamento, di investimento, di trasformazione e di conseguimento dei risultati aziendali. Uno sguardo vigile è rivolto altresì alle fondamentali funzioni e al ruolo che l'azienda svolge nel sistema ambientale di riferimento e, quindi, dei suoi rapporti con gli interlocutori sociali (stakeholders) in una prospettiva di sostenibilità aziendale.</p> <p>Oltre ad una solida base concettuale, il corso si propone di trasferire agli studenti le competenze applicative concernenti la definizione, l'impostazione e la risoluzione delle problematiche di gestione dell'internazionalizzazione delle imprese e di altri enti. Al riguardo, le esercitazioni pratiche rappresentano un valido ausilio didattico, per verificare il livello di apprendimento, di adozione e di implementazione delle nozioni e degli strumenti acquisiti (applying knowledge and understanding).</p> <p>Al termine delle attività didattiche, lo studente possiede una prima, unitaria, visione dei fenomeni concernenti l'internazionalizzazione delle imprese e le conoscenze necessarie per la disamina degli stessi in modo critico. Lo studente maturerà autonomia di giudizio (making judgements) sulle principali questioni attinenti al governo internazionale delle aziende, potendo impiegare la logica tipicamente economico-aziendale e le correlate tecniche di gestione.</p> <p>Il corso intende sviluppare le capacità di apprendimento (learning skills) tramite l'adozione di metodologie didattiche (es. esercitazioni pratiche, testimonianze aziendali, attività seminariale ecc.), volte a stimolare un approccio di studio proattivo. La capacità di apprendimento potrà essere stimolata, tra l'altro, attraverso presentazioni e la discussione in aula finalizzata anche a verificare l'effettiva comprensione degli argomenti</p>

	<p>esposti. La capacità di apprendimento sarà stimolata altresì da supporti didattici integrativi (documenti ufficiali, articoli e altro materiale caricato sulla web-page personale del docente) in modo da favorire l'apprendimento sviluppando le capacità applicative. La capacità di apprendimento viene stimolata mediante simulazioni ed esercitazioni rivolte a valutare la capacità di sintesi, di gestione del tempo, di presentazione e di auto-apprendimento. Nel corso delle attività formative in genere, gli studenti possono intervenire pubblicamente e dialetticamente per migliorare la propria capacità di segnalare o descrivere in modo chiaro e comprensibile eventuali dubbi e/o richieste di chiarimento su argomenti specifici. Gli strumenti didattici utilizzati per raggiungere gli obiettivi di apprendimento includono un congruo numero di ore dedicate ad attività di rilevazioni contabili ed extra-contabili e al tutoraggio.</p>
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Modulo I</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le teorie dell'internazionalizzazione d'impresa. - Le strategie di internazionalizzazione. <p>Avvio e sviluppo del processo di internazionalizzazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aspetti etici dell'internazionalizzazione. - La sostenibilità come driver di internazionalizzazione d'azienda <p>Modulo II</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opportunità e rischi dei processi di internazionalizzazione. - Vincoli alla crescita internazionale. - I problemi della delocalizzazione. - L'accesso alle risorse. - La presenza diretta: vantaggi e ostacoli. - Le modalità di espansione internazionale. - Le scelte di insediamento. - Le risorse umane e l'organizzazione. - Le differenti strutture delle partnership internazionali. <p>Casi di studio e seminari.</p>
Testi di riferimento	<p>DEMATTE' C-. MARAFIORI E, PERRETTI F., "Strategie di Internazionalizzazione", Milano, Egea, ultima edizione.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Appunti delle lezioni e materiale didattico reso disponibile dal docente. - Ulteriore materiale didattico disponibile sulla pagina web del docente.
Note ai testi di riferimento	Nessuna

Materiali didattici	Online sulla pagina del docente
Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento degli argomenti del corso avviene essenzialmente attraverso l'esame di profitto. Per sostenere la prova d'esame è necessario prenotarsi secondo la procedura on-line nei modi e nei tempi previsti dai regolamenti didattici, compilando anche il questionario sulla valutazione della didattica. Nella prova orale (mediamente della durata di circa 20 minuti), lo studente deve dimostrare di aver raggiunto un adeguato livello di preparazione su tutti gli argomenti presenti nel programma d'insegnamento. Per sostenere la prova d'esame è necessario prenotarsi secondo la procedura on-line nei modi e nei tempi previsti, compilando anche il questionario sulla valutazione della didattica. Durante le prove non è consentito l'utilizzo di appunti o libri di testo. L'attività di verifica, in generale, sarà rivolta ad accertare la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. La stessa prova d'esame offre allo studente un'opportunità di approfondimento e di verifica delle capacità di analisi, elaborazione e comunicazione del suo lavoro.</p>
Criteri di valutazione	<p>La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento degli argomenti del corso avviene essenzialmente attraverso l'esame di profitto ed è espressa in trentesimi. Per sostenere la prova d'esame è necessario prenotarsi secondo la procedura on-line nei modi e nei tempi previsti dai regolamenti didattici, compilando anche il questionario sulla valutazione della didattica.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La votazione complessiva consegue da una valutazione delle risposte fornite sia alle domande teoriche sia ai quesiti caratterizzati da un significativo taglio pratico. Il giudizio è espresso in trentesimi. Per sostenere le prove d'esame è necessario prenotarsi secondo la procedura on-line nei modi e nei tempi previsti, compilando anche il questionario sulla valutazione della didattica. Durante le prove non è consentito l'utilizzo di appunti o libri di testo, ma del solo calcolatore. L'attività di verifica, in generale, sarà rivolta ad accertare la padronanza di strumenti, metodologie e autonomia critica. La stessa prova d'esame offre allo studente un'opportunità di approfondimento e di verifica delle capacità di analisi, elaborazione e comunicazione del suo lavoro.</p>
Altro	
	.