

**CORSO DI STUDIO** *Economia e strategie per i mercati internazionali*

**ANNO ACCADEMICO** (2024-2025)

**DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO** *Diritto del commercio e della concorrenza  
– Trade and competition law*

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	<i>Il anno</i>
Periodo di erogazione	<i>Il semestre</i>
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	<i>Diritto commerciale – IUS 04</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Modalità di frequenza	<i>La frequenza del corso non è obbligatoria</i>

Docente	
Nome e cognome	Angela Eleonora Fabiano
Indirizzo mail	Angelaeleonora.fabiano@uniba.it
Telefono	
Sede	<i>Dipartimento di Economia e Finanza – stanza del docente al VI piano</i>
Sede virtuale	
Ricevimento	Giovedì ore 9.30 previo appuntamento

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
<i>Es. 150</i>	<i>42</i>		<i>108</i>
CFU/ETCS			
<i>Es. 6</i>	<i>6</i>		

<b>Obiettivi formativi</b>	Come indicati nell'ordinamento didattico
<b>Prerequisiti</b>	Si richiede la conoscenza dei principali istituti di diritto privato e di diritto commerciale.

<b>Metodi didattici</b>	L'acquisizione delle conoscenze relative alla disciplina della concorrenza ed ai principali contratti impiegati nel diritto commerciale, sarà resa possibile attraverso lezioni frontali supportate dall'utilizzo di slides esplicative e riassuntive.
-------------------------	--

<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	
<b>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p> <p>Lo studente, grazie alle informazioni ed al metodo di studio acquisiti a lezione, con il supporto dei libri di testo, potrà acquisire la conoscenza dei principali istituti del diritto della concorrenza, nonché dei contratti utilizzati nel diritto commerciale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di comprendere le principali regole a presidio del corretto</li> </ul>

<p><b>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b></p> <p><b>DD3-5 Competenze trasversali</b></p>	<p>svolgimento della concorrenza in ambito nazionale.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di comprendere le principali regole a presidio del corretto svolgimento della concorrenza in ambito nazionale.</li> <li>• Capacità di comprendere le caratteristiche principali dei contratti più diffusamente utilizzati nella pratica commerciale.</li> </ul> <p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b> Le conoscenze acquisite, consentiranno di individuare soluzioni a tutti i problemi applicativi che l'esercizio del commercio comporta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di lettura delle norme giuridiche in tema di concorrenza nazionale.</li> <li>• Capacità di lettura delle norme giuridiche in tema di concorrenza internazionale</li> <li>• Capacità di distinguere le caratteristiche dei diversi contratti del commercio internazionale</li> <li>• Capacità di applicare le norme giuridiche, in modo appropriato, ai diversi istituti</li> </ul> <p><b>Capacità critiche e di giudizio</b> Sulla base delle nozioni acquisite a lezione, sarà possibile esaminare i diversi contratti utilizzati nella pratica commerciale, individuandone le caratteristiche peculiari che rendono preferibile l'applicazione di ciascuno di essi nelle diverse fattispecie.</p> <p><b>Autonomia di giudizio</b> Avere capacità di cogliere e comprendere le differenze tra le diverse fattispecie giuridiche. Individuare i problemi interpretativi delle diverse fattispecie e giungere a soluzioni.</p> <p><b>Abilità comunicative</b> Acquisire un linguaggio giuridico chiaro e corretto.</p> <p><b>Capacità di apprendere in modo autonomo</b> La comprensione delle diverse modalità di esercizio delle pratiche del commercio, consentirà allo studente di esaminare in modo critico le soluzioni applicative proposte dalla dottrina e dalla giurisprudenza.</p>
<p><b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b></p>	<p>-) Le fonti nazionali e internazionali di disciplina della concorrenza</p> <p>-) La disciplina nazionale della concorrenza. La concorrenza sleale e la disciplina della pubblicità: i soggetti; la correttezza professionale e il danno concorrenziale; la denigrazione commerciale e l'appropriazione di pregi; la clausola generale e le fattispecie tipizzate; la tutela; la pubblicità ingannevole e la pubblicità comparativa.</p> <p>-) La disciplina internazionale della concorrenza: il divieto di intese – di abuso di posizione dominante – di concentrazioni.</p> <p>-) I contratti più diffusi nella prassi commerciale il contratto estimatorio; il contratto di somministrazione; i contratti di distribuzione; il contratto di appalto; Il contratto di trasporto; i contratti per il turismo; il deposito nei magazzini generali; il mandato; il contratto di agenzia; la mediazione; il contratto di assicurazione; l'associazione in partecipazione; il leasing; il factoring</p>
<p><b>Testi di riferimento</b></p>	<p>Per la parte relativa alla disciplina della concorrenza si consiglia: G.F. CAMPOBASSO, DIRITTO COMMERCIALE, 1 Diritto dell'impresa, 2022,</p>

	capitolo VIII, p. 209 – 254.  Per la parte relativa ai contratti commerciali si consiglia: G.F. CAMPOBBASSO, DIRITTO COMMERCIALE, 1 Diritto dell'impresa, 2022, capitoli da II a XI; capitolo XIV, parte A e parte B; capitolo XVII; capitolo XVIII.
<b>Note ai testi di riferimento</b>	Slides riassuntive ed esplicative
<b>Materiali didattici</b>	Sul canale Team il cui codice di accesso sarà indicato a lezione, sarà possibile reperire le slides riassuntive ed esplicative degli argomenti trattati a lezione.

<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame si svolgerà in forma orale
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> della disciplina avente ad oggetto la concorrenza nel mercato, ed in particolare gli istituti del diritto antitrust, della concorrenza sleale e delle pratiche commerciali scorrette;</li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> lo studente, attraverso l'acquisizione delle nozioni erogate nel corso, sarà stimolato ad elaborare con chiarezza e rigore i principi ispiratori della materia trattata nonché a familiarizzare con il lessico e le nozioni correntemente utilizzati nelle decisioni delle Autorità giudiziarie e amministrative, nazionali ed europee, sulle controversie che investono la tutela della concorrenza.</li> <li>• <i>Autonomia di giudizio:</i> nell'analisi degli istituti regolati e nell'individuazione della <i>ratio</i> e degli interessi perseguiti dalle norme di volta in volta esaminate.</li> <li>• <i>Abilità comunicative:</i> utilizzare un linguaggio giuridico appropriato nell'esposizione degli argomenti oggetto di studio</li> <li>• <i>Capacità di apprendere:</i> le peculiarità dei diversi istituti del diritto della concorrenza e del commercio</li> </ul>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>Lo studente deve dimostrare di avere conoscenza degli argomenti oggetto di studio e di aver compreso le problematiche relative agli stessi, nonché di essere giunto ad un livello di conoscenza tale da sviluppare in maniera autonoma argomentazioni interpretative</p> <p>1) Mancato superamento della prova: insufficiente conoscenza dei contenuti del corso, insufficiente capacità valutativa e argomentativa, carenza delle conoscenze giuridiche di base.</p> <p>2) da 18 a 21: preparazione sufficiente o appena più che sufficiente; conoscenza minima degli istituti e delle problematiche affrontate nel corso; presenza di lacune non particolarmente rilevanti;</p> <p>3) da 22 a 24: preparazione media caratterizzata da non particolare approfondimento e da lacune colmabili nel prosieguo del percorso formativo complessivamente considerato;</p> <p>4) da 25 a 27: preparazione nel complesso buona anche se non particolarmente approfondita; linguaggio tecnico e capacità espressiva adeguata;</p> <p>5) da 28 a 30: preparazione ottima od eccellente; linguaggio tecnico e capacità espressiva puntuale e precisa;</p> <p>6) 30 e lode: preparazione, linguaggio tecnico, capacità espressiva e argomentativa di massimo livello.</p>
<b>Altro</b>	

	.
--	---