

Nome docente	Alessandro Pagano
Corso di laurea	SMEF/EFI/ESMI
Anno accademico	2022/2023
Periodo di svolgimento	I Semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	6
Settore scientifico disciplinare	INF/01

Programma di Information and Communication technology (A.A. 2022/2023)
(Prof. Alessandro Pagano)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Dipartimento di Economia e Finanza

Pre-requisiti

Conoscenza dei principali applicativi per ufficio: word processing, spreadsheet, database.

Obiettivi del corso

Dotare lo studente di strumenti e metodi che gli consentano di rapportarsi alle nuove tecnologie:

- Come utente specializzato e come interlocutore attivo in grado di cogliere la trasversalità di alcuni strumenti metodologici comuni alle discipline economiche e informatiche;
- Essere consapevole del contributo che un laureato in discipline economiche può apportare al dialogo tra strutture, rappresentazioni e contenuti nell'ICT.
- Essere al corrente del ruolo fondamentale dell'ICT in azienda.

Programma

Modulo 1: I Sistemi Informativi

Unità Didattica 1: Sistemi Informativi

Unità Didattica 2: I Sistemi Informativi in Azienda

Unità Didattica 3: I Sistemi Informativi, le aziende, il management e la strategia

Unità Didattica 4: Gestione e sviluppo aziendale attraverso la Rete

Modulo 2: Infrastruttura IT dell'Azienda

Unità Didattica 1: Infrastruttura e piattaforme IT

Unità Didattica 2: Gestione dei dati aziendali

Unità Didattica 3: Data Warehousing e cenni sul Data Mining

Unità Didattica 4: Telecomunicazioni, le Reti ed Internet

Unità Didattica 5: La rivoluzione senza fili

Unità Didattica 6: Sicurezza e Controllo

Unità Didattica 7: Crittografia e firma digitale

Modulo 3: Sistemi di supporto per il management e l'organizzazione dell'impresa digitale

Unità Didattica 1: Applicazioni di impresa e integrazione dei processi aziendali

Unità Didattica 2: Gestione della conoscenza nell'impresa digitale

Unità Didattica 3: Miglioramento dei processi decisionali

Unità Didattica 4: I Sistemi ERP

Unità Didattica 5: Sistemi di e-commerce

Modulo 4: Implementazione e gestione dei SI nell'impresa digitale

Unità Didattica 1: Riprogettare l'azienda tramite i SI

Unità Didattica 2: Comprendere il valore di business dei SI

Bibliografia

1. **Dennis P. Curtin, Kim Foley, Kunal Sen, Cathleen Morin, Informatica di base (7/ed), McGraw-Hill, Ed. A. Marengo A. Pagano**
2. Atzeni P., Ceri S., Paraboschi S., Torlone R., Basi di dati, McGrawHill. ISBN: 88-386-6008-5: Capitoli 1 e 2 completi. (Facoltativo)
3. Pier Franco Camussone – Il Sistema Informativo Aziendale – ETAS Libri (Facoltativo)
4. **Appunti e web-bibliography distribuiti sul portale online <https://dief.osel.it>**
5. **Non sono ammessi appunti distribuiti in modalità differente dal portale “dief.osel.it” o appunti di anni precedenti.**

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: No
- Prova Scritta: Si

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: No
- Project work: Opzionale
- Visite di studio: No