

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Lingua francese
Corso di studio	ESMI - EFI
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	French language
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Francese

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Francesco De Girolamo	francesco.degirolamo@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Lingua e traduzione – Lingua francese	L-LIN/04	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	2° semestre
Anno di corso	I o II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali, seminari ed esercitazioni finalizzate al rinforzo delle strutture morfosintattiche. Il docente provvederà a fornire inoltre il codice del TEAM Economia e Commercio per eventuali materiali didattici.

Organizzazione della didattica	
Ore totali	42
Ore di corso	Il corso è così suddiviso: 14 ore strutture morfosintattiche, 18 ore <i>langue de spécialité</i> , 10 ore potenziamento competenza linguistica (traduzione, production orale et écrite)
Ore di studio individuale	-

Calendario	
Inizio attività didattiche	20/02/2023
Fine attività didattiche	09/06/2023

Syllabus	
Prerequisiti	Il livello di competenza linguistica di partenza è il livello B2 del Quadro Comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER)
Risultati di apprendimento previsti	Tra gli obiettivi principali del corso rientra il raggiungimento di un adeguato livello della produzione orale e scritta in lingua francese, con particolare interesse verso la terminologia del settore economico. Verrà data grande rilevanza a testi autentici che forniranno interessanti spunti di riflessione relativi a diversi argomenti di attualità concernenti l'economia in Francia e nei paesi francofoni, con particolare attenzione ai Mercati

	internazionali e alla finanza.
Contenuti di insegnamento	<p>Il Corso di lingua francese di avvarrà di un metodo comunicativo, che beneficerà inoltre di un approccio contrastivo rispetto alle strutture morfosintattiche che consentiranno il raggiungimento delle competenze prefissate. Il corso si articola in tre moduli: un primo modulo di grammatica che si focalizzerà sulla sintassi della lingua francese (frase semplice e complessa, sintassi del congiuntivo), un secondo modulo di cultura volto a stimolare la produzione orale (verranno forniti materiali dal docente), un modulo inerente alla <i>langue de spécialité</i> ovvero alla terminologia economica, con particolare riferimento al settore finanziario, al marketing e alle relazioni internazionali.</p> <p>Durante il corso verrà stimolato l'uso di dizionari bilingui e monolingui, oltre che di glossari, in formato cartaceo o digitale. Il rinforzo delle strutture morfosintattiche avverrà mediante l'approfondimento linguistico, la produzione scritta e orale.</p>

Programma	
Testi di riferimento	<p>PENFORNIS JEAN-LUC, Affaires.com - Français professionnel, Niveau avancé B2-C1 - Livre de l'élève - 3ème édition, CLE international</p> <p>Grammatica contrastiva: PARODI Lidia – VALLACCO MARINA, Grammathèque. Grammatica contrastiva per italiani (3ème édition), Genova, Black Cat – CIDEB, 320 p.</p> <p>Dizionari bilingui consigliati: - Il Larousse francese Français-Italien / Italiano-Francese Dizionario, Milano, Rizzoli - Larousse, 2006. - Il Boch. Dizionario francese-italiano / italiano- francese, Bologna, Zanichelli Editore, 2020. - Grande Dizionario di francese, Milano, Garzanti Linguistica, 2014.</p> <p>Dizionari monolingui consigliati: - Le Petit Robert 2021, Paris, Le Robert, 2021.</p> <p>Dizionari di specialità: - LE BRIS A., L'économie et les affaires, Bologna, Zanichelli, 2005. - BINON J., VERLINDE S., VAN DYCK J., BERTELS A., Dictionnaire d'apprentissage du français des affaires (DAFA), Paris, Éditions Didier, 2000. (versione online all'indirizzo: http://www.projetdafa.net/).</p> <p>Il docente provvederà a condividere materiale di supporto sulla piattaforma Microsoft Teams.</p>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali: finalizzate all'apprendimento delle strutture morfosintattiche, a cui seguiranno ore di Esercitazione Lezioni seminariali: finalizzate all'approfondimento delle nozioni</p>

	di cultura e della <i>langue de spécialité</i> .
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	<p>L'esame di Lingua francese è così articolato:</p> <p>Prova scritta (50%): La durata della prova è pari a 2 ore; La struttura della prova prevede 1) la lettura e comprensione di brevi testi scritti 2) la produzione scritta 3) esercizi di grammatica relativi alla morfosintassi. Previsto un esonero per gli studenti frequentanti.</p> <p>Esame orale (50%): Gli studenti non frequentanti potranno prepararsi alla prova scritta e all'appello orale studiando gli argomenti indicati nel programma dettagliato e scaricando il materiale fornito dal docente. Per l'orale, gli studenti dovranno inoltre discutere di due romanzi a scelta (elenco fornito dal docente). La prova scritta e l'esonero prevedono l'utilizzo del dizionario bilingue.</p>
Criteri di valutazione	<p>Allo studente è richiesto il raggiungimento di un livello superiore di conoscenza della lingua francese pari al B2 del Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER).</p> <p>Lo studente in Economia e Commercio dovrà essere in grado di comunicare in lingua francese avvalendosi della terminologia specifica del settore economico e del commercio. Dovrà essere in grado di comprendere documenti audio-video e testi scritti e produrre documenti scritti su argomenti inerenti all'indirizzo in Economia e Commercio e corrispondenti al livello C1, anche con riferimento ai paesi di lingua francese.</p>
Altro	