

**Università degli Studi di Bari Aldo Moro**

**Dipartimento di Economia e Finanza**

Corso di Laurea Magistrale in  
Economia e Strategie per i Mercati Internazionali (ESMI)

**Programma di**

**MARKETING INTERNAZIONALE (SECS – P/08)**

**(A.A. 2020/2021)**

***Prof. Gaetano Macario***

**Obiettivi del Corso:**

Acquisire gli strumenti di management, basilari per la gestione dei processi d'internazionalizzazione delle imprese e per la soluzione dei problemi aziendali nei mercati internazionali.

**Programma:**

- Internazionalizzazione delle imprese, strumenti di pianificazione strategica e sviluppo nel commercio internazionale fra i Paesi appartenenti alle grandi aree di mercato.
- Ruolo degli enti pubblici negli scambi internazionali.
- Organizzazioni internazionali e iniziative di liberalizzazione degli scambi.
- Globalizzazione della produzione e dinamismo concorrenziale sui mercati mondiali.
- Comportamenti competitivi delle imprese e strategie di ingresso nei mercati esteri.
- L'analisi di attrattività dei paesi esteri.
- Strutture e servizi di supporto per le imprese esportatrici.
- Accordi di collaborazione internazionale.
- L'accessibilità dei paesi: adempimenti doganali e barriere artificiali.
- Le problematiche di carattere doganale, valutario, fiscale e finanziario.
- Strategie e politiche di marketing internazionale: posizionamento dell'offerta, politica del prodotto e della comunicazione, politica dei prezzi.

- Strategie e politiche di distribuzione (canali tradizionali e digitali) sui mercati internazionali e tecniche promozionali.
- La contrattualistica nelle transazioni commerciali con l'estero: consegna, pagamenti, trasporti e assicurazioni.

### **Bibliografia/ Testi consigliati:**

- T. Bursi - G. Galli, "*Marketing internazionale*", McGraw Hill, 2012  
oppure, in alternativa,
- F. Musso - B. Francioni, *Marketing per i mercati esteri*, Egea, 2019
- E.Valdani-G.Bertoli, " *Mercati Internazionali e Marketing*", Egea, 2014

### **Modalità di accertamento conoscenze**

- Esoneri: NO
- Prova Scritta: NO
- Project work: SI
- Colloquio Orale: SI

### **Organizzazione della didattica**

- Cicli interni di lezione: NO
- Corsi integrativi: NO
- Esercitazioni: SI
- Seminari: SI
- Attività di laboratorio: SI
- Visite di studio: SI

Prof. Gaetano Macario