

| <b>Principali informazioni sull'insegnamento</b> |   |
|--|---|
| Titolo insegnamento                              | <b>Management e Strategie Internazionali di Azienda</b> |
| Corso di studio                                  | Economia e Strategie per i Mercati Internazionali       |
| Crediti formativi                                | 8   |
| Denominazione inglese                            | Management and International Strategy                   |
| Obbligo di frequenza                             | no  |
| Lingua di erogazione                             | Italiano  |

| <b>Docente responsabile</b> | Nome<br>Cognome | Indirizzo Mail          |
|-----------------------------|-----------------|-------------------------|
|                             | Mario Carrassi  | mario.carrassi@uniba.it |

| <b>Dettaglio credi formativi</b> | Ambito<br>disciplinare | SSD       | Crediti |
|----------------------------------|------------------------|-----------|---------|
|                                  | Economia Aziendale     | SECS-P/07 | 8       |

| <b>Modalità di erogazione</b> |  |
|-------------------------------|--|
| Periodo di erogazione         | Il semestre                                    |
| Anno di corso                 | 2017-2018                                      |
| Modalità di erogazione        | Lezioni frontali<br>Seminari<br>Casi di studio |

| <b>Organizzazione della didattica</b> |     |
|---------------------------------------|-----|
| Ore <b>totali</b>                     | 200 |
| Ore di corso                          | 56  |
| Ore di studio individuale             | 144 |

| <b>Calendario</b>          |                               |
|----------------------------|-------------------------------|
| Inizio attività didattiche | <b>Inserire da segreteria</b> |
| Fine attività didattiche   |                               |

| <b>Syllabus</b>  |  |
|--|--|
| Prerequisiti   | Conoscenze di base di Economia aziendale e di Ragioneria   |
| Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento) | Il corso si propone di esaminare le ragioni che sospingono il processo di espansione all'estero delle imprese, di discernere i problemi che si presentano nei vari stadi dello sviluppo internazionale identificando le variabili più significative. A tal |

|  |  |
|--|--|
| del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali) | fine, si considereranno le varie modalità e gli strumenti attraverso cui il processo di internazionalizzazione si realizza, analizzando le condizioni di equilibrio, le strutture organizzative e le forme di gestione delle imprese interessate ad operare oltre i confini nazionali. Il corso prevede una parte di insegnamento frontale in aula e lavori individuali e di gruppo su 'casi di studio'.   |
| Contenuti di insegnamento  | <p>Modulo I</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le teorie dell'internazionalizzazione d'impresa.</li> <li>- Le strategie di internazionalizzazione.</li> <li>- Avvio e sviluppo del processo di internazionalizzazione.</li> <li>- Aspetti etici dell'internazionalizzazione.</li> </ul> <p>Modulo II</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opportunità e rischi dei processi di internazionalizzazione.</li> <li>- Vincoli alla crescita internazionale.</li> <li>- I problemi della delocalizzazione.</li> <li>- L'accesso alle risorse.</li> <li>- La presenza diretta: vantaggi e ostacoli.</li> <li>- Le modalità di espansione internazionale.</li> <li>- Le scelte di insediamento.</li> <li>- Le risorse umane e l'organizzazione.</li> <li>- Le differenti strutture delle partnership internazionali.</li> </ul> <p>Casi di studio e seminari.</p> |

| <b>Programma</b>   |  |
|--|--|
| Testi di riferimento   | DEMATTE' C-. MARAFIORI E, PERRETTI F., Strategie di internazionalizzazione, Milano, Egea, 2013.<br>Materiale didattico di approfondimento su temi specifici affrontati durante il corso. |
| Note ai testi di riferimento   |  |
| Metodi didattici   | Lezioni frontali integrate da seminari e da presentazioni di gruppo e individuali su casi di studio  |
| Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro) | Prove intermedie e prova orale finale  |
| Criteri di valutazione (per ogni   | Conoscenza delle dinamiche di sviluppo   |

|  |  |
|--|--|
| risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello) | internazionale delle imprese e delle strategie di internazionalizzazione<br>Capacità di analisi dei problemi che si presentano nei vari stadi dello sviluppo internazionale. |
| Altro  |  |