

Nome docente	Maurizio Gangemi
Corso di laurea	Economia e Strategie per i Mercati Internazionali
Anno accademico	2017-18
Periodo di svolgimento	II semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/12

Programma di Storia delle relazioni economiche internazionali (a.a. 2017/2018)

(Prof. Maurizio Gangemi)

1 riga vuota

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Dipartimento di Economia e Finanza

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali

1 riga vuota

Pre-requisiti

Conoscenze di base della storia economica europea tra Età moderna e contemporanea

1 riga vuota

Obiettivi del corso

Il corso analizza i caratteri e l'evoluzione delle relazioni internazionali a partire dall'Età Moderna e si propone l'obiettivo di fornire gli elementi necessari per la conoscenza dei fenomeni di internazionalizzazione e globalizzazione dell'economia fino alle fasi più recenti dell'epoca contemporanea.

1 riga vuota

Programma

Introduzione alla Storia Economica delle Relazioni Internazionali: aspetti storiografici e teorici. Il mondo moderno e le politiche di espansione economica e commerciale. Dal capitalismo mercantile alle "rivoluzioni industriali": le diverse epoche e le varie forme della globalizzazione. Lo sviluppo economico mondiale e l'evoluzione delle relazioni internazionali tra Ottocento e Novecento. Il caso italiano.

1 riga vuota

Bibliografia

Angus Maddison, *L'economia mondiale dall'anno I al 2030. Un profilo quantitativo e macroeconomico*, Milano, Pantarei, 2009 (limitatamente ai capitoli 2, 3, 4, 6, 7); Gianni Toniolo (a cura di), *L'Italia e l'economia globale dall'Unità a oggi*, Venezia, Marsilio 2013 (limitatamente ai capitoli 2, 3, 4, 5, 12, 14, 15).

1 riga vuota

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

1 riga vuota

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No

- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: No
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: Si
- Project work: No
- Visite di studio: No