

Nome docente	Salvatore Averna
Corso di laurea	Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali
Anno accademico	2014-2015
Crediti formativi universitari (CFU)	6
Settore scientifico disciplinare	L-LIN/12

Programma di Lingua Inglese (a.a. 2014/2015)
(Prof. Salvatore Averna)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

I Facoltà di Economia - Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali

Pre-requisiti

Il corso ha come riferimento i livelli B2/C1 del *Common European Framework of Reference for Languages*. Pertanto in ingresso è auspicato il livello B1.

Obiettivi del corso

Sviluppo delle competenze linguistiche specifiche del linguaggio economico-finanziario-commerciale. Impiego del *Business English* al fine di operare nelle future situazioni lavorative di pertinenza. Approfondimento delle strutture linguistiche, analisi dell'organizzazione dell'informazione nel testo e dei principali generi testuali di settore. All'avvio verrà effettuata una ricognizione del livello di competenza linguistica degli studenti con la somministrazione di un *test* di ingresso.

Oltre alle lezioni del docente, saranno previste esercitazioni di lettorato da concordare tra esperti linguistici e studenti.

Programma

Argomento del corso: From crisis towards economic growth on international markets.

Contenuti disciplinari

International prospects and economic growth. Finance and growth. Export strategy. International contracts and means of payment. Documentary credits. Project finance. Web marketing and m-commerce. Business plans, business reports, SWOT analysis. Multinational business strategy: Amazon's case.

Consolidamento delle strutture linguistiche.

Comunicazione per fini specifici; strategie retoriche/argomentative. Analisi lessico-semantica di termini specialistici.

Funzioni comunicative peculiari dell'English for Business Purposes.

Identifying topic development within the text; dealing with information in complex sentences; presenting, comparing findings; dealing with figures, formulae, dimensions; describing charts, graphs, data tables; discussing performance and trends; expressing cause and effect, change and consequence; expressing opinions, degrees of certainty and future probability; negotiating solutions; explaining specific terminology; giving presentations.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Sì
- Prova Scritta: Sì

- Colloquio Orale: Sì

Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No.
- Esercitazioni con le lettrici di riferimento.
- Per la raccolta dei materiali di studio ed a supporto delle attività didattiche è a disposizione degli studenti il seguente e-group:

<https://groups.yahoo.com/group/ENGLISHFORESMI>

Per accedervi, inviare una email indicando nome, cognome, matricola al seguente indirizzo:

englishforesmi-subscribe@yahoogroups.com

- Email del docente: salvatore.averna9@tin.it

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Sì
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Sì
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: Sì
- Project work: Sì
- Visite di studio: No

Bibliografia, sitografia e materiali di consultazione

Dossier a cura del docente inerente agli aspetti linguistico-comunicativi delle seguenti fonti.

International contracts and means of payment.

<http://tinyurl.com/ltqsmhj>

<http://www.ipsenlogistics.de/rulesregulations.php?track=8e296a067a37563370ded05f5a3bf3ec>

<http://www.youtube.com/watch?v=D3iWkJFbytl#t=37>

http://www.youtube.com/watch?v=helX8v_1Aco

<http://tinyurl.com/mat4vld>

<http://tinyurl.com/lnmbvwm>

Finance and growth

http://webcasts.barclays.com/corporate/video/cb_20150112_2015_Economic_Outlook.asp

<http://www.barclayscorporate.com/content/dam/corppublic/corporate/Documents/insight/seizing-growth-opportunities.pdf>

http://www.barclayscorporate.com/content/dam/corppublic/corporate/Images/generic-business/planning_for_growth/Planning%20for%20growth.pdf

Project finance

<http://www.hsbcnet.com/gbm/products-services/financing/project-and-export-finance>

<http://tinyurl.com/nncj9r5>

International prospects and economic growth

http://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/GEP/GEP2015a/pdfs/GEP15a_web_full.pdf

<http://tinyurl.com/kb96bp4>

Web marketing and m-commerce

<http://www.barclayscorporate.com/content/dam/corppublic/corporate/Documents/insight/m-commerce.pdf>

<http://www.4hb.com/20060216090233.html>

<http://www.4hb.com/0532advontheweb.html>

<http://articles.bplans.co.uk/category/running-an-online-business>

<http://www.ducttapemarketing.com/blog/2014/04/25/online-presence/>
<http://tinyurl.com/q87dqf3>

Export strategy

<http://www.barclayscorporate.com/content/dam/corppublic/corporate/Documents/insight/the-export-imperative.pdf>
<http://bcove.me/prrtisn1>
<http://www.barclayscorporate.com/content/dam/corppublic/corporate/Documents/insight/mobile-strategy.pdf>
<http://www.barclayscorporate.com/content/dam/corppublic/corporate/Documents/insight/exploring-overseas-growth-potential.pdf>
<http://www.barclayscorporate.com/content/dam/corppublic/corporate/Documents/insight/ukti-exporting-guide.pdf>

Business plans

<https://www.gov.uk/write-business-plan>
<http://www.startupdonut.co.uk/startup/business-planning/writing-a-business-plan>
http://www.bplans.co.uk/sample_business_plans.cfm
<http://articles.bplans.co.uk/writing-a-business-plan/top-10-uk-resources-to-help-you-write-a-winning-business-plan/393>
<http://tinyurl.com/mf3h5zz>
http://www.mindtools.com/pages/article/newTMC_05.htm

Numeracy

http://www.cielz.ca/lesson_saying_numbers.php
<http://www.math.cornell.edu/~hubbard/readingmath.pdf>
<http://www.math.helsinki.fi/engl.pdf>
http://www.primaryresources.co.uk/maths/powerpoint/Reading_and_Writing_Numbers.ppt
<http://www.tolearnenglish.com/exercises/exercise-english-2/exercise-english-97007.php>

CASE STUDY

AMAZON

<http://tinyurl.com/mbwlfqn>
<http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=97664&p=irol-govHighlights>
http://media.corporate-ir.net/media_files/irol/97/97664/reports/Shareholderletter97.pdf
<http://phx.corporate-ir.net/External.File?item=UGFyZW50SUQ9MjI4Njc1fENoaWxkSUQ9LTF8VHlwZT0z&t=1>
<http://www.smartinsights.com/digital-marketing-strategy/online-business-revenue-models/amazon-case-study/>

Grammatiche consigliate

- M. Hewings, *Advanced Grammar in Use*, 3rd Edition, with answers, CUP, Cambridge, 2013.
- M. McCarthy et al, *Grammar for Business*, CUP, Cambridge, 2009.

Language practice:

- <http://www.better-english.com/exerciselist.html>
- <http://www.englishmedialab.com/business.html>
- <http://www.english-online.org.uk/biz3/bizb91.htm>
- <http://tinyurl.com/n6ek5e4>
- <http://www.mooc.com/courses/common-mistakes>
- <http://www.mooc.com/courses/grammar-guru-1>
- <http://www.mooc.com/courses/free-ielts-listening-test>

- <http://mooc.com/courses/toefl-lesson-1>

Business communication tools

- http://www.readwritethink.org/files/resources/interactives/letter_generator/
- <http://www4.caes.hku.hk/epc/reports/>
- <http://www.englishclub.com/business-english/business-letters.htm>
- <http://www.englishclub.com/business-english/correspondence-samples.htm>
- http://www.cielz.ca/lesson_e-mail_internet.php
- <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/business/getthatjob/unit3coverletter/page2.shtml>

Dizionari consigliati

- F. Picchi, *Economics & Business, Dizionario enciclopedia economico e commerciale inglese-italiano con glossario italiano-inglese*, Quinta edizione, Zanichelli, Bologna, 2011.
- G. Gorruso - F. del Giudice, *Dizionario giuridico-economico - English-Italian - Italiano-Italiano-Italiano-Italiano*, Esselibri-Simone, Napoli, 2010.
- *Longman Dictionary of Contemporary English*, 5th edition, Pearson/Longman, Harlow, 2009.
- G. Ragazzini, *Il Ragazzini 2014, Dizionario Inglese-Italiano Italiano-Italiano-Italiano-Italiano*, Zanichelli, Bologna, 2013.

Business Terms - Glossaries

- <http://articles.bplans.co.uk/business-term-glossary>
- <http://www-personal.umich.edu/~alandear/glossary/a.html>
- <http://www.small-business-dictionary.org/>
- <http://tinyurl.com/mz9hwkc>
- Glossari specialistici indicati nell'e-group.