

Nome docente	Maurizio Gangemi
Corso di laurea	LM Economia e Strategie per i Mercati Internazionali
Anno accademico	2014-15
Periodo di svolgimento	II semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/12

Programma di Storia delle relazioni economiche internazionali (a.a. 2014/2015)

(Prof. Maurizio Gangemi)

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Dipartimento di Scienze Economiche e Metodi Matematici

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali

Pre-requisiti

Conoscenze di base della storia economica europea.

Obiettivi del corso

Il corso analizza i caratteri e l'evoluzione delle relazioni internazionali a partire dall'Età Moderna e si propone l'obiettivo di fornire gli elementi necessari per la conoscenza dei fenomeni di internazionalizzazione e globalizzazione dell'economia fino alle fasi più recenti dell'epoca contemporanea.

Programma

Introduzione : aspetti storiografici e teorici. Il mondo moderno e le politiche di espansione economica e commerciale. Dal capitalismo mercantile alle "rivoluzioni industriali": le diverse epoche e le varie forme della globalizzazione. Lo sviluppo economico mondiale e l'evoluzione delle relazioni internazionali tra Ottocento e Novecento. Il caso italiano.

Bibliografia

Angus Maddison, *L'economia mondiale dall'anno 1 al 2030. Un profilo quantitativo e macroeconomico*, Milano, Pantarei, 2009 (limitatamente ai capitoli 2, 3, 4, 6, 7); Gianni Toniolo (a cura di), *L'Italia e l'economia globale dall'Unità a oggi*, Venezia, Marsilio 2013 (limitatamente ai capitoli 2, 3, 4, 5, 12, 14, 15).

Gli studenti che parteciperanno alle previste attività seminariali porteranno in sede d'esame solo la 'Parte generale' del programma.

Modalità di accertamento conoscenze

- Esoneri: Si
- Prova Scritta: No
- Colloquio Orale: Si

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: No
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: No
- Seminari: Si
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No