

| <b>Principali informazioni sull'insegnamento</b> |  |
|--|--|
| Titolo insegnamento                              | Economia e politiche dei mercati agricoli                              |
| Corso di studio                                  | Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali |
| Crediti formativi                                | 6  |
| Denominazione inglese                            | Economics and policies of agricultural markets                         |
| Obbligo di frequenza                             | No   |
| Lingua di erogazione                             | Italiano   |

| <b>Docente responsabile</b> | Nome Cognome  | Indirizzo Mail        |
|-----------------------------|---------------|-----------------------|
|                             | Emilio De Meo | emilio.demeo@uniba.it |

| <b>Dettaglio crediti formativi</b> | Ambito disciplinare | SSD   | Crediti |
|------------------------------------|---------------------|-------|---------|
|                                    | Area Economica      | AGR01 |         |

| <b>Modalità di erogazione</b> |                  |
|-------------------------------|------------------|
| Periodo di erogazione         | I semestre       |
| Anno di corso                 | Il Anno          |
| Modalità di erogazione        | Lezioni frontali |

| <b>Organizzazione della didattica</b> |     |
|---------------------------------------|-----|
| Ore totali                            | 150 |
| Ore di lezioni frontali               | 42  |
| Ore di esercitazioni e laboratori     | 0   |

| <b>Calendario</b>          |                   |
|----------------------------|-------------------|
| Inizio attività didattiche | 17 settembre 2018 |
| Fine attività didattiche   | 14 dicembre 2018  |

| <b>Syllabus</b>  | Occorre avere una buona conoscenza dell'economia e, in particolare, di quella relativa ai mercati.  |
|--|---|
| Prerequisiti   |   |
| Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i><br/>Capacità di comprendere il concetto di sistema agroalimentare, le sue modalità di studio e le politiche ad esso dedicate.</li> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i><br/>Capacità di comprendere il funzionamento dei mercati dei prodotti agro-alimentari.<br/>Capacità di comprendere le problematiche derivanti dalle politiche dei mercati agroalimentari.</li> <li>• <i>Autonomia di giudizio</i><br/>Capacità di giudicare le soluzioni idonee a migliorare la competitività dei prodotti agroalimentari.<br/>Capacità di giudicare le opportunità e minacce per il posizionamento competitivo delle imprese agroalimentari sul mercato.</li> <li>• <i>Abilità comunicative</i><br/>Capacità di descrivere fenomeni economici ed i meccanismi alla base delle</li> </ul> |

|                           |  |
|---------------------------|--|
|                           | <p>scelte imprenditoriali e delle dinamiche di mercato., utilizzando un linguaggio tecnico appropriato</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Capacità di apprendere</i></li> </ul> <p>Capacità di approfondire, aggiornare le proprie conoscenze, acquisire dati e informazioni relative all'economia e alle politiche dei mercati agroalimentari.</p> |
| Contenuti di insegnamento |  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Programma</b>  | <p>Il moderno sistema agro-alimentare nel contesto economico.<br/>Le nuove tendenze nei consumi alimentari e i concetti di qualità e di sicurezza alimentare.<br/>Strumenti di analisi del sistema agro-alimentare: le filiere, i settori, i distretti, il coordinamento verticale.<br/>Il settore agricolo, il settore industriale, il settore distributivo.<br/>La certificazione della qualità nel sistema agroalimentare e le politiche per la qualità.<br/>La Politica Agricola Comunitaria (PAC).<br/>WTO e il commercio mondiale.</p>   |
| Testi di riferimento  |  |
| Note ai testi di riferimento  | Appunti dalle lezioni e materiale didattico distribuito durante il corso.  |
| Metodi didattici  | <p>Gli argomenti del corso saranno trattati con l'ausilio di presentazioni in Power Point, filmati, esercitazioni in aula o laboratorio, lettura di testi e articoli di riviste scientifiche.<br/>Il materiale è disponibile al seguente link:<br/><b><a href="https://www.dropbox.com/sh/bq14e1av64i1mhf/AACZw72HIX_-LfJ-2WFX_5u4a?dl=0">https://www.dropbox.com/sh/bq14e1av64i1mhf/AACZw72HIX_-LfJ-2WFX_5u4a?dl=0</a></b></p>  |
| Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)  | <p>L'esame consiste in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione teorica e teorico-pratica La valutazione della preparazione dello studente avviene sulla base di criteri prestabiliti, come dettagliato nell'allegato A del Regolamento Didattico del Corso di Laurea Magistrale.<br/>L'esame di profitto degli studenti stranieri può essere svolto in lingua inglese secondo le modalità sopra descritte.</p>  |
| Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenze e capacità di comprensione</li> </ul> <p>Capacità di descrivere chiaramente il sistema agroalimentare e le sue modalità di analisi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione applicate</li> </ul> <p>Capacità di descrivere i fenomeni di mercato ed i comportamenti di individui ed imprese nelle situazioni che attualmente caratterizzano il settore agro-alimentare.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomia di giudizio</li> </ul> <p>Capacità di individuare percorsi di miglioramento e strumenti per incrementare la competitività delle imprese agroalimentari.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abilità comunicative</li> </ul> <p>Capacità di descrivere con linguaggio tecnico appropriato il mercato agroalimentare ed i suoi fenomeni economici, mettendo in evidenza le criticità e le opportunità di successo e le relazioni di causa- effetto</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di apprendere</li> </ul> <p>Capacità di analizzare criticamente situazioni concrete, in maniera autonoma, anche individuando ulteriori fonti di approfondimento.</p> |
| Altro   | Il docente riceverà gli studenti il giovedì dalle 10.30 alle 13.00, previo appuntamento via e-mail   |