

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Economia e politiche dei mercati agricoli
Corso di studio	Economia e Strategie per i Mercati Internazionali
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Economics and policies of agricultural markets
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Emilio De Meo	emilio.demeo@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
		AGR01	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Semestre I
Anno di corso	II
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

Calendario	
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

Syllabus	Occorre avere una buona conoscenza dell'economia e, in particolare, di quella relativa ai mercati.
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Capacità di comprendere il concetto di sistema agroalimentare, le sue modalità di studio e le politiche ad esso dedicate. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Capacità di comprendere il funzionamento dei mercati dei prodotti agro-alimentari. Capacità di comprendere le problematiche derivanti dalle politiche dei mercati agroalimentari. • <i>Autonomia di giudizio</i> Capacità di giudicare le soluzioni idonee a migliorare la competitività dei prodotti agroalimentari. Capacità di giudicare le opportunità e minacce per il posizionamento competitivo delle imprese agroalimentari sul mercato. • <i>Abilità comunicative</i> Capacità di descrivere fenomeni economici ed i meccanismi alla

	<p>base delle scelte imprenditoriali e delle dinamiche di mercato., utilizzando un linguaggio tecnico appropriato</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Capacità di apprendere</i> <p><i>Capacità di approfondire, aggiornare le proprie conoscenze, acquisire dati e informazioni relative all'economia e alle politiche dei mercati agroalimentari.</i></p>
Contenuti di insegnamento	

Programma	<p>Il moderno sistema agro-alimentare nel contesto economico. Le nuove tendenze nei consumi alimentari e i concetti di qualità e di sicurezza alimentare. Strumenti di analisi del sistema agro-alimentare: le filiere, i settori, i distretti, il coordinamento verticale. Il settore agricolo, il settore industriale, il settore distributivo. La certificazione della qualità nel sistema agroalimentare e le politiche per la qualità. La Politica Agricola Comunitaria (PAC). WTO e il commercio mondiale.</p>
Testi di riferimento	
Note ai testi di riferimento	<p>Il materiale è disponibile al seguente link: https://www.dropbox.com/sh/bq14e1av64i1mhf/AACZw72HIX_-LfJ-2WFX_5u4a?dl=0 Appunti dalle lezioni e materiale didattico distribuito durante il corso.</p>
Metodi didattici	<p>Gli argomenti del corso saranno trattati con l'ausilio di presentazioni in Power Point, filmati, esercitazioni in aula o laboratorio, lettura di testi e articoli di riviste scientifiche.</p>
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	<p>L'esame consiste in una prova orale sugli argomenti sviluppati durante le ore di lezione teoriche e pratiche La valutazione della preparazione dello studente avviene sulla base di criteri prestabiliti, come dettagliato nell'allegato A del Regolamento Didattico del Corso di Laurea Magistrale. L'esame di profitto degli studenti stranieri può essere svolto in lingua inglese secondo le modalità sopra descritte.</p>
<p>Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze e capacità di comprensione Capacità di descrivere chiaramente il sistema agroalimentare e le sue modalità di analisi. • Conoscenza e capacità di comprensione applicate Capacità di descrivere i fenomeni di mercato ed i comportamenti di individui ed imprese nelle situazioni che attualmente caratterizzano il settore agro-alimentare. • Autonomia di giudizio Capacità di individuare percorsi di miglioramento e strumenti per incrementare la competitività delle imprese agroalimentari. • Abilità comunicative Capacità di descrivere con linguaggio tecnico appropriato il mercato agroalimentare ed i suoi fenomeni economici, mettendo in evidenza le criticità e le opportunità di successo e le relazioni di causa- effetto • Capacità di apprendere Capacità di analizzare criticamente situazioni concrete, in maniera autonoma, anche individuando ulteriori fonti di approfondimento.
Altro	<p>Il docente riceverà gli studenti il giovedì dalle 10.30 alle 13.00, previo appuntamento via e-mail</p>