REGOLAMENTO DIDATTICO DEL

Corso di Laurea Magistrale in

Economia e Strategie per i Mercati Internazionali

SOMMARIO

Art. 1 – Indicazioni generali del Corso di Studio……

Art. 2 – Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali…….

Art. 3 – Requisiti di ammissione e modalità di verifica della preparazione iniziale……

Art. 4 – Descrizione del percorso formativo e dei metodi di accertamento……

Art. 5 – Trasferimenti in ingresso e passaggi di corso…….

Art. 6 – Opportunità offerte durante il percorso formativo……

Art. 7 – Prova finale……

Art. 8 – Assicurazione della qualità……

Art. 9 – Norme finali……

Art. 1 – Indicazioni generali del Corso di Studio

1. Il presente Regolamento didattico specifica gli aspetti organizzativi del Corso di studio magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali (LM-56 del DD.MM. 16 marzo 2007 e s.m.i), secondo l'ordinamento definito nella Parte seconda del Regolamento didattico di Ateneo, nel rispetto della libertà d'insegnamento, nonché dei diritti-doveri dei docenti e degli studenti. Il presente Regolamento si rifà anche a quanto previsto nel Partnership Agreement del Consorzio dell'Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI) nonché dal Grant Agreement 619643 siglato dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - in rappresentanza del Consorzio EGEI - con la EUROPEAN COMMISSION Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA). Il Partnership Agreement, allegato al presente Regolamento, ne costituisce parte integrante (Allegato 3).
2. La struttura didattica di riferimento è il Dipartimento di Economia e Finanza dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, la sede in cui si svolgono le attività didattiche è il Campus di Economia, a Bari, Largo Abbazia di Santa Scolastica s.n. Con riferimento al curriculum EGEI vi sono le seguenti strutture didattiche associate: Xiamen University (China), University of Lille (France), Ghent University (Belgium), CEPS (Belgium), University of Cantabria (Spain), Tartu University (Estonia), Universidad Tecnica Federico Santa Maria (Chile). Le informazioni sul Corso di Studio sono reperibili all'indirizzo web: https://www.uniba.it/it/corsi/esmi
3. Il regolamento viene redatto in conformità all'ordinamento dell'A.A. 2021-2022; il presente regolamento è in vigore dall'A.A. 2023-2024 ed è applicato per la prima volta alla coorte 2023.
4. Il Coordinatore del corso di studio è il Prof. Francesco Prota e l'Organo di gestione del corso di studio è il Consiglio di corso di studio magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali di seguito indicato come Consiglio, che svolge la sua attività secondo quanto previsto dallo Statuto e dalle norme vigenti in materia, per quanto non disciplinato dal presente Regolamento.
5. Il Corso di Studio viene erogato in italiano e, con riferimento al curriculum EGEI, in inglese.

Art.2 - Obiettivi formativi specifici, risultati di apprendimento attesi e sbocchi occupazionali

1. Il corso di Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali si propone di formare una figura di operatore economico altamente qualificato, in grado di assumere posizioni di elevata autonomia e responsabilità in ordine alle attività economiche e aziendali connesse alla crescente internazionalizzazione dei mercati. Una parte rilevante del percorso formativo finalizzata alla acquisizione di competenze specialistiche indispensabili per inserirsi a livelli direzionali nelle aree funzionali che presiedono alla definizione delle strategie aziendali di medio-lungo periodo e alle politiche di espansione e consolidamento in uno scenario di mercati globalizzati. Di conseguenza, anche al fine di fornire conoscenze avanzate sugli assetti geo-economici internazionali e sulla gestione delle imprese operanti sui mercati esteri, il percorso formativo prevede l'acquisizione di un numero adeguato di crediti formativi in discipline dei settori economici (SECS-P/01, SECS-P/02), e socio-territoriali (M-GGR/02), come pure in campo statistico-matematico (SECS-S/03, SECS-S/06, SECS-S/01), finanziario (SECS-P/03), giuridico internazionale (IUS/04, IUS/13, IUS/14) e della gestione aziendale (SECS-P/07, SECS-P/08). Sono state inserite, inoltre, discipline di ulteriore approfondimento in ambito storico-economico e giuridico, al fine di formare laureati magistrali che operino con successo in imprese multinazionali e in Istituzioni economiche internazionali. Il Corso ha una spiccata vocazione internazionale sia nei contenuti didattici che nell'organizzazione grazie ad una collaborazione con un Consorzio Internazionale di Università UE ed Extra-UE nell'ambito del programma Erasmus+, Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI). Più specificamente, il corso di Laurea Magistrale propone contenuti e strumenti analitici avanzati in economia internazionale e in economia dello sviluppo, attraverso insegnamenti che forniscono al laureato strumenti finalizzati all'analisi delle dinamiche dei mercati internazionali e delle interdipendenze economiche tra paesi. Una particolare attenzione viene data all'analisi degli strumenti di politica economica internazionale (politica

commerciale, fiscale, monetaria) e all'analisi del contesto geopolitico attuale. Allo stesso modo, si considera indispensabile lo studio dei processi di internazionalizzazione sia in termini di strategie economico-aziendali che di competenze giuridiche. Il corso di laurea mira anche a fornire elevate competenze nelle lingue straniere e nella gestione di processi complessi attraverso supporti di ICT.

2. I laureati nel corso di laurea magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali potranno esercitare la funzione di
    a. Economista aziendale esperto nei processi di internazionalizzazione, svolgendo funzioni manageriali o di elevata responsabilità in imprese private a vocazione internazionale; in società di consulenza e di servizi alle imprese operanti nelle aree commerciale e finanziaria. Inoltre, potranno inserirsi nel mondo del lavoro come specialisti nelle molteplici attività legate alla gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese.
    b. Economista esperto in economia internazionale e dello sviluppo, svolgendo funzioni di elevata responsabilità negli ambiti connessi alla definizione e implementazione di politiche e azioni di supporto ai processi di internazionalizzazione all'interno delle istituzioni pubbliche e delle imprese di imprese medio-grandi e multinazionali. Inoltre, potranno intraprendere carriere nella ricerca e negli organismi economici nazionali ed internazionali.

Art. 3 - Modalità di verifica dell'adeguatezza della preparazione iniziale

1. Per essere ammessi al Corso di studio magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali è necessario il possesso di una laurea triennale o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente.
2. Gli studenti delle classi di laurea triennale L-18, L-33, L-41 e L-36 hanno diritto ad accedere alla Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali senza dover dimostrare il possesso di alcun requisito curriculare.
3. Per coloro che non possiedono una laurea triennale nelle classi di cui al punto 2, e non possiedono i requisiti curriculari richiesti, è necessario aver maturato, attraverso l'iscrizione a corsi singoli o mediante corsi extracurriculari, al momento dell'iscrizione, il possesso dei seguenti requisiti:
    a. SECS/P-01 (Economia politica), 10 CFU;
    b. SECS/P-07, (Economia Aziendale), 10 CFU;
    c. SECS/S-01 (Statistica), 10 CFU.
4. Per l'accesso al corso di laurea è necessario un livello di conoscenza della lingua inglese non inferiore al B2.
5. L'accesso al curriculum internazionale (Erasmus Mundus) del corso di laurea magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali è regolamentato dal Partnership Agreement del Consorzio dell'Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI) nonché dal Grant Agreement 619643 siglato dall'Università degli Studi di Bari Aldo Moro - in rappresentanza del Consorzio EGEI - con la EUROPEAN COMMISSION Education, Audiovisual and Culture Executive Agency (EACEA).
6. Fermo restando che la mancanza di tali requisiti precedenti all'iscrizione preclude la possibilità di immatricolazione, nei casi in cui i CFU acquisiti siano inferiori a quelli richiesti, prima dell'immatricolazione, lo studente dovrà sottoporre all'attenzione del Consiglio di Corso di studio i programmi degli insegnamenti appartenenti ai settori su indicati per cui siano stati acquisiti i CFU nel precedente percorso formativo. Il Consiglio, verificati i programmi e l'adeguata conoscenza della lingua inglese, potrà autorizzare lo studente ad immatricolarsi. Indicare se il Corso di Studio è ad accesso libero o numero programmato, specificando se è a programmazione nazionale o locale e se è a utenza sostenibile fino al raggiungimento della numerosità massima prevista per la relativa Classe.

Art. 4 - Descrizione del percorso formativo e dei metodi di accertamento

1. Il percorso didattico si sviluppa secondo la seguente tabella:

a. Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali LM-56
Curriculum: Economia e Strategie per i Mercati Internazionali (ESMI)

Attività formative caratterizzanti

Gruppo	Settore	CFU
Statistico - matematico	SECS-S/01 Statistica	6
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/12 Storia economica M-GGR/02 Geografia economico-politica	36
Economico – aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	14
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	6
Totale crediti per le attività caratterizzanti		**62**

Attività affini o integrative

Settore	
AGR/01 - Economia ed estimo rurale INF/01 - Informatica IUS/04 - Diritto commerciale IUS/05 - Diritto dell'economia IUS/07 - Diritto del lavoro IUS/09 - Istituzioni di diritto pubblico SECS-P/01 - Economia politica SECS-P/03 - Scienza delle finanze SECS-P/05 - Econometria SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie L-LIN/12 - Lingua e traduzione - Lingua Inglese L-LIN/04 - Lingua e traduzione - Lingua Francese L-LIN/07 - Lingua e traduzione - Lingua Spagnola L-LIN/14 - Lingua e traduzione - Lingua Tedesca L-LIN/21 - Slavistica L-OR /21 - Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	
Totale crediti attività affini o integrative	**18**

Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 § 5)

	CFU
A scelta dello studente (art. 10, comma 5, lettera a)	16
Per la prova finale (art. 10, comma 5, lettera c)	20

Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	
	Abilità informatiche e telematiche	4
	Tirocini formativi e di orientamento	
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
	Totale crediti altre attività	**40**
	CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**

a. Laurea Magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali LM-56
Curriculum: Economics of Globalisation and European Integration (EGEI)

Gruppo	Settore	CFU
Statistico - matematico	SECS-S/03 Statistica economica	6
Economico	SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/05 Econometria	42
Economico – aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	12
Giuridico	IUS/13 Diritto internazionale	6
Totale crediti per le attività caratterizzanti		**66**

Attività affini o integrative

Settore
IUS/04 - Diritto commerciale
IUS/13 - Diritto internazionale
SECS-P/01 - Economia politica
SECS-P/03 - Scienza delle finanze
SECS-P/05 – Econometria

SECS-P/06 - Economia applicata SECS-P/07 - Economia aziendale SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese SECS-P/09 - Finanza aziendale SECS-P/11 - Economia degli intermediari finanziari SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	
Totale crediti attività affini o integrative	**14**

Altre attività formative (D.M. 270 art. 10 § 5)

		CFU
A scelta dello studente (art. 10, comma 5, lettera a)		10
Per la prova finale (art. 10, comma 5, lettera c)		20
Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3
	Abilità informatiche e telematiche	
	Tirocini formativi e di orientamento	7
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	
	Totale crediti altre attività	**40**
	CFU totali per il conseguimento del titolo	**120**

2. La suddivisione delle discipline per anni di corso è riportata nell'Allegato 2.
3. Gli studenti a tempo parziale dovranno acquisire i 120 crediti previsti per il conseguimento del titolo biennale in quattro anni, secondo quanto riportato nell'Allegato C.
4. Tutte le informazioni relative ai docenti del Corso di Studio, alle modalità di erogazione delle attività formative, di verifica delle conoscenze acquisite e relative all'attività di ricerca di supporto al Corso di Studio sono disponibili al seguente link: https://www.uniba.it/corsi/esmi

5. Per le norme relative alle iscrizioni e alle frequenze, ai periodi di inizio e di svolgimento delle attività e per ogni altra indicazione, ritenuta utile ai fini indicati, si rimanda al Regolamento didattico di Ateneo, nonché per il curriculum ESMI-EGEI al Partnership Agreement del Consorzio dell'Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI).
6. Il Corso di studio magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali prevede due curricula: il primo denominato **ESMI** ed il secondo denominato **ESMI-EGEI**.
7. Gli studenti iscritti al curriculum ESMI-EGEI seguiranno il percorso di studio dell'Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI) regolato dal Partnership Agreement del Consorzio EGEI.
8. Le attività formative universitarie e, eventualmente, extrauniversitarie, che lo studente è tenuto obbligatoriamente a seguire ai fini del conseguimento del titolo, sono riportate nell'**allegato 2 (2a e 2b)** al presente regolamento.
9. I crediti acquisiti a seguito di esami eventualmente sostenuti con esito positivo per insegnamenti aggiuntivi, rispetto a quelli conteggiabili ai fini del completamento del percorso che porta al titolo di studio, rimangono registrati nella carriera dello studente e possono dare luogo a successivi riconoscimenti ai sensi della normativa in vigore. Le valutazioni ottenute non rientrano nel computo della media dei voti degli esami di profitto.
10. Le attività formative e relativi obiettivi formativi sono riportate nell'**allegato 1**.
11. Il percorso formativo per ogni anno di corso per gli/le studenti/studentesse impegnati/e a tempo pieno è riportato nell'**allegato 2°,** e per gli/le studenti/studentesse impegnati/e a tempo parziale nell'**allegato 2b** del presente Regolamento.
12. Il periodo per l'avvio di lezioni, esercitazioni, seminari, attività di laboratorio e integrative è fissato, alla luce delle esigenze di funzionalità del percorso didattico, così come previsto dal Regolamento didattico di Ateneo.
13. La tipologia delle forme didattiche adottate è quella della lezione in presenza. Non sono previsti obblighi di frequenza. Non sono previste propedeuticità.
14. Per l'iscrizione al secondo anno del Corso di studio magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali non è richiesta l'acquisizione di un numero minimo di CFU.
15. Attività di orientamento, propedeutiche, integrative, di preparazione e sostegno degli insegnamenti ufficiali, nonché corsi intensivi e attività speciali, possono svolgersi anche in altri periodi, purché sia così deliberato dalle strutture competenti e previa approvazione del Senato accademico.
16. Il calendario degli esami di profitto, delle prove di verifica e dell'orario delle lezioni saranno definiti secondo le modalità stabilite dal Dipartimento. Le date relative, da fissarsi tenendo conto delle specifiche esigenze didattiche e delle eventuali propedeuticità, sono comunque stabilite con almeno 60 giorni di anticipo rispetto allo svolgimento delle prove e almeno 30 giorni prima dell'inizio delle lezioni, previa comunicazione al Direttore. Il numero annuale degli appelli, comunque non inferiore a otto, e la loro distribuzione entro l'anno sono stabiliti dal Dipartimento, evitando di norma la sovrapposizione con i periodi di lezioni.
17. Le prove finali si svolgono sull'arco di almeno tre sessioni distribuite nei seguenti periodi: da maggio a luglio; da ottobre a dicembre e da febbraio ad aprile.
18. Gli esami di profitto possono essere orali e/o scritti e/o prove di laboratorio e si svolgeranno secondo le modalità indicate nei rispettivi programmi di insegnamento. Possono essere istituite prove intermedie che concorrono alla verifica finale. L'eventuale esito negativo delle prove in itinere non pregiudica l'ammissione a sostenere l'esame di profitto.
19. I crediti formativi inerenti alle attività formative caratterizzanti, affini ed integrative sono acquisiti dallo studente previo superamento dei relativi esami. 1 CFU corrisponde, per lo studente, a 25 ore di attività di cui: 7 ore di didattica in presenza e le restanti dedicate ad attività di laboratorio, esercitazioni e studio. Inoltre, per quanto riguarda le altre attività formative si distinguono:
20. Per le attività a scelta:

a. attività previste dall'art. 10 comma 5, lettera a) del D.M. 270/2004: i crediti formativi sono acquisiti dallo studente, a partire dal primo anno, previo superamento dell'esame che deve, comunque, essere relativo ad un insegnamento appartenente a corsi di laurea magistrale. Agli studenti è garantita la libertà di scelta tra tutti gli insegnamenti attivati in tutti i corsi di laurea (magistrale e triennale) dell'Ateneo, consentendo anche l'acquisizione di ulteriori crediti formativi nelle discipline di base e caratterizzanti, purché coerenti con gli obiettivi formativi. Tra tali attività gli studenti possono scegliere anche quelle offerte dall'Ateneo nell'ambito dei corsi per l'acquisizione di "competenze trasversali". Nel caso in cui i crediti siano tratti da insegnamenti impartiti nell'ambito delle classi di laurea LM 56 o LM 77, il riconoscimento dei crediti è automatico; negli altri casi la scelta è soggetta all'approvazione del Consiglio di Corso di Studi che dovrà valutare la congruenza con il progetto formativo.

b. attività previste dall'art. 10 comma 5, lettera d) del D.M. 270/2004: possono essere acquisiti, inoltre, crediti per altre attività formative svolte sia in Italia sia all'estero. Lo studente dovrà preventivamente richiedere la valutazione di coerenza da parte del Consiglio del Corso di studio. Per le modalità di acquisizione dei crediti relativi ai tirocini formativi si rinvia a quanto stabilito dal regolamento dei tirocini di Dipartimento di Economia e Finanza e dal Partnership Agreement del Consorzio dell'Erasmus Mundus Joint Master Degree in Economics of Globalisation and European Integration (EGEI).

21. Per Information and Communication Tecnology (ICT) i crediti formativi sono acquisiti dallo studente, a partire dal secondo anno, previa verifica delle relative abilità informatiche e telematiche espresse con voto, se richiesto. Tale voto non viene considerato ai fini del calcolo della media dei voti degli esami di profitto.
22. Per gli studenti del curriculum ESMI-EGEI ulteriori abilità linguistiche che includono l'insegnamento della lingua italiana per gli stranieri. La verifica della conoscenza della lingua italiana da parte dello studente è effettuata mediante una prova di idoneità. L'acquisizione dei relativi CFU/ETCS può anche avvenire mediante convalida di un diploma rilasciato da un istituto riconosciuto internazionalmente o convenzionato con l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro che attesti la conoscenza della lingua.
23. È prevista la verifica dei crediti acquisiti al fine di valutare la non obsolescenza dei contenuti conoscitivi. Tale verifica potrà effettuarsi attraverso una prova di idoneità ogni tre anni dal termine legale del corso di studi fino al conseguimento del titolo. Gli studenti interessati saranno informati con un preavviso di almeno sei mesi.

Art. 5 – Trasferimenti in ingresso e passaggi di corso

1. Il Consiglio di Corso di studio delibera sul riconoscimento dei crediti nei casi di trasferimento da altro ateneo, di passaggio ad altro corso di studio o di svolgimento di parti di attività formative in altro ateneo italiano o straniero, fermo restando quanto stabilito all'art. 3 del presente regolamento.
2. Il Consiglio delibera altresì sul riconoscimento della carriera percorsa da studenti che abbiano già conseguito il titolo di studio presso l'Ateneo o in altra Università italiana e che chiedano, contestualmente all'iscrizione, l'abbreviazione degli studi. Questa può essere concessa previa valutazione e convalida dei crediti formativi considerati riconoscibili in relazione al corso di studio prescelto.
3. Relativamente al trasferimento degli studenti da un corso di studio ad un altro, ovvero da una Università ad un'altra, si assicura il riconoscimento del maggior numero possibile dei crediti già acquisiti dallo studente purché coerenti con il progetto formativo e purché sia stato maturato il possesso dei requisiti minimi come riportato nell'art. 3 del presente regolamento. In mancanza anche di un solo requisito lo studente dovrà recuperare i CFU mancanti secondo le modalità previste dal Consiglio di Corso di Studio.
4. Esclusivamente nel caso in cui il trasferimento dello studente sia effettuato tra corsi di studio appartenenti alla medesima classe, la quota di crediti relativi al medesimo settore scientifico-disciplinare direttamente riconosciuti allo studente non può essere inferiore al 50% di quelli già maturati. Nel caso in cui il corso di provenienza sia svolto in modalità a distanza, la quota minima del 50% è riconosciuta solo se il corso di provenienza risulta accreditato ai

sensi del Regolamento ministeriale di cui all'art.2, comma 148, del decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, convertito dalla legge 24 novembre 2006, n.286.

5. I crediti eventualmente conseguiti e non riconosciuti ai fini del conseguimento del titolo di studio rimangono, comunque, registrati nella carriera universitaria dell'interessato.
6. Può essere concessa l'iscrizione ad anni successivi al primo quando il riconoscimento riguardi crediti formativi acquisiti in relazione ad attività di studio e ad esami sostenuti presso Università straniere di accertata qualificazione, valutati positivamente a tal fine, dal Consiglio di Corso di Studio o dal Consiglio di Dipartimento, sulla base della documentazione presentata.
7. Possono essere riconosciute, come crediti, le conoscenze e abilità professionali certificate ai sensi della normativa vigente in materia, nonché altre conoscenze e abilità maturate in attività formative universitarie di livello post laurea alla cui progettazione e realizzazione l'Ateneo abbia concorso per un massimo di 12 CFU.
8. A partire dall'anno accademico 2022-2023 è, inoltre, consentita la contemporanea iscrizione degli studenti a due corsi di studio secondo quanto previsto dalla legge n. 33 del 12 aprile 2022 e dai relativi decreti attuativi (art. 29, comma 7, del RAD).

Art. 6 - Opportunità offerte durante il percorso formativo

1. Agli studenti iscritti al Corso di studio magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali è offerta opportunità di mobilità internazionale nelle forme e nei modi definiti dall'Ateneo (https://www.uniba.it/it/internazionale/mobilita-in-uscita/studenti/studenti).
2. Agli studenti iscritti al Corso di studio magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali è offerta l'opportunità di svolgere tirocini e stage. Ogni informazione al riguardo può essere reperita al seguente indirizzo web https://www.uniba.it/it/ricerca/dipartimenti/dse/servizio-tirocini.
3. Le attività di orientamento e tutorato sono distribuite su tutto il percorso formativo ma si concentrano in modo specifico sull'assistenza erogata ai neoiscritti con l'obiettivo di mettere gli studenti nella condizione di seguire e frequentare con profitto le lezioni del primo anno.

Art. 7 – Prova finale

1. La prova finale, per il conferimento del titolo di studio, consiste nella redazione e discussione di un elaborato scritto relativo ad un lavoro di ricerca (teorico e/o accompagnato da indagini sul campo) su un argomento attinente alle discipline comprese in uno dei due curricula. Tale elaborato deve avere carattere di originalità da cui si evinca il contributo personale del laureando. La richiesta dell'argomento deve essere effettuata almeno quattro mesi prima dell'inizio della sessione dell'esame di laurea.
2. La composizione dell'organo collegiale e i criteri di valutazione della prova finale sono definiti dal Regolamento didattico di Ateneo e dal Dipartimento nonché per il curriculum ESMI-EGEI da quanto previsto dal Parnership Agreement del Consorzio Internazionale EGEI. Informazioni dettagliate relative alla modalità di determinazione del voto di laurea saranno rese note sia nel sito web del Dipartimento (http://www.dse.uniba.it/) sia nel sito web del corso di laurea (https://www.uniba.it/corsi/esmi).
3. Per la preparazione della prova finale vengono assegnati 20 CFU. Le procedure per lo svolgimento della prova e le modalità di valutazione della stessa sono descritte alla pagina web: https://www.uniba.it/it/corsi/esmi/laurearsi/esami-di-laurea

Art. 8 – Assicurazione della qualità

1. Il Corso di Studio aderisce alla politica di assicurazione della qualità di Ateneo. Il Consiglio attraverso il Gruppo di AQ attuerà numerose azioni:

a. individuazione e/o verifica degli indicatori di processo e di risultato, per il monitoraggio dell'offerta formativa;
b. monitoraggio dei dati sull'andamento del CdS relativamente all'attrattività, agli esiti didattici e alla laureabilità;
c. controllo della corrispondenza tra lo svolgimento delle attività formative e quanto progettato e pianificato attraverso: i) un incontro con i docenti del Corso (presumibilmente entro il mese di ottobre di ogni anno) per verificare le esigenze dei singoli docenti e degli studenti e valutare iniziative nei tempi e nei modi per l'implementazione di eventuali aggiustamenti nella programmazione dei contenuti e delle modalità di erogazione dell'offerta formativa, e ai fini del coordinamento degli argomenti tra gli insegnamenti; ii) un incontro di accoglienza al mese con gli studenti del biennio (presumibilmente nel periodo settembre – marzo) per illustrare le modalità di svolgimento del Corso di Studio e raccogliere bisogni e istanze sul percorso formativo e sui servizi di contesto, nonché individuare possibili azioni preventive / correttive da integrare con eventuali suggerimenti e commenti raccolti via web attraverso il sito del Corso di Studio;
d. esame dei risultati della valutazione didattica;
e. valutazione di eventuali nuove indicazioni e adotta eventuali predisposte in precedenza con il Riesame;
f. consultazione periodica (presumibilmente con cadenza annuale) le parte interessate e/o studi di settore per verificare l'adeguatezza dell'offerta formativa con la domanda di formazione del mondo del lavoro;
g. verifica del tasso di occupabilità attraverso monitoraggi a 6 mesi e a 1 anno dal conseguimento del titolo.

2. Il gruppo di AQ del CdS è composto come segue: Prof. MARIO CARRASSI (Docente CdS), Prof. NICOLA CONIGLIO (Docente CdS), Prof. FRANCESCO PROTA (Referente CdS), Prof. DAVIDE VURCHIO (Docente CdS). I docenti sono stati individuati fra quelli del corso di studi afferenti al Dipartimento di riferimento del CdS, basandosi sulla loro esperienza e sull'attiva partecipazione alla vita del corso di studio. Il gruppo di AQ ha programmato un primo incontro alla fine dei corsi del secondo semestre al fine di definire il 'Piano per la Qualità' e il suo relativo cronoprogramma. Tale piano viene successivamente sottoposto all'approvazione del Consiglio del Corso di Studi.).
3. Eventuali segnalazioni da parte di studenti/studentesse potranno essere effettuate all'indirizzo di posta elettronica dedicato didattica.dief@uniba.it .

Art. 9 – Norme finali

1. Il presente Regolamento è applicato a decorrere dall'a.a. 2023/2024 e rimane in vigore per l'intera coorte di studi.
2. Per tutto quanto non previsto nel presente Regolamento didattico si rinvia alle norme di legge, allo Statuto, al Regolamento generale di Ateneo, al Regolamento didattico di Ateneo, al Parnership Agreement del Consorzio Internazionale EGEI e a quanto deliberato dal Consiglio di Dipartimento.

ALLEGATO 1 - OBIETTIVI FORMATIVI DEGLI INSEGNAMENTI PER IL CORSO DI ECONOMIA E STRATEGIE PER I MERCATI INTERNAZIONALI (LM-56) PER LA COORTE A.A. 2023/2024

Attività formativa	Obiettivi formativi
Curriculum ESMI - Attività obbligatoria	
Economia politica – corso avanzato	Il corso sarà centrato su temi avanzati di microeconomia e macroeconomia. L'analisi sarà sia teorica che empirica. Al termine del corso lo studente avrà acquisito gli strumenti

	specialistici per l'analisi di modelli microeconomici e macroeconomici di livello intermedio e avanzato nonché gli strumenti per valutare l'impatto di interventi di politica fiscale e monetaria. Lo studente che abbia superato l'esame sarà in grado di applicare le nozioni acquisite ai sempre più complessi fenomeni dinamici che caratterizzano tutte le moderne economie.
Metodi per le analisi economico-finanziaria	Il corso è finalizzato ad ampliare la conoscenza degli strumenti utilizzati per la raccolta, l'organizzazione e l'analisi dei dati a supporto delle decisioni in ambito economico-aziendale e finanziario, assunte spesso in condizioni di incertezza, nonché di fornire soluzioni interpretative nei relativi casi pratici.
Commercio internazionale: Teoria e Politiche	Il corso ha come obiettivo quello di fornire allo studente una conoscenza approfondita sul funzionamento e le principali caratteristiche delle relazioni economiche internazionali sia di natura reale (commercio, investimenti diretti esteri e flussi di fattori produttivi) che monetaria (mercato dei cambi, transazioni finanziarie internazionali). Il corso si propone di fornire ai discenti adeguati strumenti per analizzare i fattori che determinano il funzionamento dell'economia internazionale e il ruolo dei policymakers nel regolare le transazioni economiche internazionali.
Lingua inglese	Il Corso di Lingua Inglese (esame con voto) si pone come principale obiettivo il raggiungimento di un livello intermedio superiore di conoscenza della lingua inglese. Lo studente magistrale in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali dovrà essere in grado di comunicare in lingua inglese avvalendosi della terminologia afferente all'economia ed alla internazionalizzazione delle imprese
Diritto commerciale internazionale	Il corso ha l'obiettivo di dotare gli studenti delle conoscenze fondamentali delle fonti del diritto del commercio internazionale, della disciplina generale dei contratti e delle società internazionali, affrontando gli argomenti della legge applicabile al contratto, della prassi e della formazione negoziale.
Management internazionale e sostenibilità	Il corso si propone di esaminare le ragioni che sospingono il processo di espansione all'estero delle imprese, di discernere i problemi che si presentano nei vari stadi dello sviluppo internazionale identificando le variabili più significative. A tal fine, si considereranno le

	varie modalità e gli strumenti attraverso cui il processo di internazionalizzazione si realizza, analizzando le condizioni di equilibrio, le strutture organizzative e le forme di gestione delle imprese interessate ad operare oltre i confini nazionali. Il corso prevede una parte di insegnamento in aula e lavori individuali e di gruppo su casi di studio.
Storia delle relazioni economiche internazionali	Acquisizione di conoscenze, metodi e strumenti, utili a interpretare la complessità dell'attuale fase dell'economia internazionale attraverso le dinamiche storiche che hanno contribuito a determinarla. L'insegnamento si propone un confronto critico tra i diversi percorsi di sviluppo economico nazionali e la persistente divergenza tra realtà più avanzate e aree in ritardo. Lo studente dovrà comprendere le principali dinamiche storiche che hanno caratterizzato l'andamento del sistema economico internazionale nel lungo periodo e mostrare di saper leggere e utilizzare criticamente le serie storiche dei più importanti indicatori economici.
Geopolitica	Conoscenza e capacità di comprensione delle strutture logiche e metodologiche della Geopolitica; Comprendere i possibili scenari futuri nelle relazioni tra le grandi potenze politiche vecchie e nuove e tra i grandi poteri economici.
Economia dello sviluppo e dei paesi emergenti	Obiettivo del corso è fornire agli studenti gli strumenti per comprendere le caratteristiche delle economie sottosviluppate e in via di sviluppo, i fattori che ne determinano – o ostacolano – il percorso di crescita e il ruolo delle politiche pubbliche nello sviluppo economico .
Marketing Internazionale	Conoscenza ruolo del Marketing nell'ambito delle strategie d'internazionalizzazione delle imprese, i principali modelli di screening dei mercati, le modalità di ingresso e le strategie di marketing. Nello specifico, gli studenti saranno in grado di conoscere e comprendere i processi strategici e decisionali delle imprese, di identificare e proporre modelli di analisi dei mercati, individuare le modalità di ingresso negli stessi e le strategie di marketing che la letteratura manageriale presenta. In termini di giudizio, gli studenti potranno interpretare e valutare le potenzialità di internazionalizzazione delle imprese anche alla luce dei processi di globalizzazione dei mercati e dell'evoluzione tecnologica in atto, presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della

	letteratura manageriale e dell'evoluzione tecnologica, con capacità di analisi delle dinamiche manifestate dalle imprese sui mercati internazionali e delle strategie competitive adottate.
Curriculum ESMI - Attività a scelta	
Principi contabili internazionali	Conoscenza e capacità di comprensione Conoscenza dei principi contabili internazionali IAS/IFRS e comprensione della loro applicazione per la redazione del bilancio consolidato e di esercizio. Conoscenza e capacità di comprensione applicate. Al termine del corso gli studenti avranno acquisito le metodologie necessarie per: i) la redazione del bilancio consolidato e di esercizio secondo i principi IAS/IFRS, ii) la lettura e l'interpretazione di questi documenti. Autonomia di giudizio Capacità di comprendere gli effetti dell'adozione dei principi IAS/IFRS sulla situazione patrimoniale e finanziaria d'impresa e sul risultato economico d'esercizio. Abilità comunicative Abilità a illustrare e comunicare le peculiarità delle informazioni economico-finanziarie delle società IAS/IFRS compliant. Capacità di apprendimento Capacità di capire le differenze fra IFRS e Principi contabili nazionali.
Istituzioni di diritto costituzionale europeo	Inquadrare la specifica dimensione costituzionale del processo di integrazione eurounitaria, da un lato, e delle istituzioni su cui tale processo poggia, dall'altro, mettendo, soprattutto, in rilievo i rapporti, sia formali che sostanziali, tra l'ordinamento europeo e l'ordinamento interno.
Diritto dell'economia e dell'integrazione europea	Il corso ha l'obiettivo di esaminare le norme concernenti il diritto dell'economia europea. Sarà esaminato il modello economico europeo con particolare riferimento ai profili della concorrenza. In tale contesto, sarà esaminata la disciplina della concorrenza e degli aiuti di Stato, aspetti della crisi finanziaria del 2007, la libertà di impresa e la difesa degli interessi strategici, gli strumenti di contrasto della crisi pandemica, la transizione ecologica.
Diritto del lavoro dell'Unione Europea	Acquisizione delle conoscenze necessarie per inquadrare e comprendere le specificità del diritto sociale europeo e delle politiche del lavoro dell'Unione Europea nonché l'influenza degli stessi sui diritti nazionali.
Governo e gestione delle organizzazioni nell'evoluzione digitale	La gestione d'impresa è esaminata con la finalità di dotare gli studenti sia delle nozioni fondamentali strategiche e di marketing

	relative alla presenza aziendale in rete e alla digitalizzazione delle attività, sia delle nuove modalità di creazione del valore generate dai processi di innovazione
Economia pubblica	L'insegnamento ha come obiettivo principale quello di fornire gli strumenti di base per comprendere gli effetti economici dell'Intervento Pubblico nell'Economia in termini di equità ed efficienza. Lo studente avrà acquisito adeguate conoscenze e un'efficace capacità di comprensione teorica e applicata de: i principi che informano il ruolo dello Stato nell'economia e le modalità di intervento nella produzione di beni e servizi, nell'attività redistributiva e regolatoria e nella funzione stabilizzatrice del ciclo economico; i criteri e delle metodologie di analisi degli effetti economici, in termini di allocazione delle risorse e di distribuzione del reddito, che l'intervento pubblico genera in capo ai diversi soggetti e sui diversi mercati; i criteri e delle metodologie di analisi della tassazione e dei principi economici delle imposte. Lo studente sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite e di comprendere e valutare, con spirito critico e autonomia di giudizio: gli effetti dell'intervento pubblico sui diversi mercati, in un contesto nazionale e internazionale; come le imposte influiscono sulle scelte degli operatori, in particolare sulle scelte di lavoro e di produzione, sulle scelte organizzative, di investimento, finanziamento e localizzazione; i principali effetti economici di ipotesi alternative di riforme strutturali.
Economia e politiche dei mercati agricoli	Il corso si propone di fornire agli studenti le seguenti conoscenze: gli aspetti economici relativi al sistema agroalimentare; le modalità di studio del sistema agroalimentare (filiera, settore e distretto); le strategie competitive adottate dalle imprese del sistema; le politiche dedicate al sistema agroalimentare (Politica Agricola Comune, l'accordo del WTO sull'agricoltura). Il corso consente agli studenti di acquisire le seguenti capacità: comprendere il concetto di sistema agroalimentare, le sue modalità di studio e le politiche ad esso dedicate; comprendere il funzionamento dei principali settori che compongono il sistema agroalimentare; comprendere le problematiche derivanti dalle politiche dei mercati agroalimentari; valutare le soluzioni idonee a migliorare la competitività dei prodotti agroalimentari; valutare le opportunità e

	minacce per il posizionamento; descrivere i fenomeni economici ed i meccanismi alla base delle scelte imprenditoriali e delle dinamiche di mercato, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato; approfondire e aggiornare le proprie conoscenze, acquisire dati e informazioni relative all'economia e alle politiche dei mercati agroalimentari.
Econometria finanziaria	Comprensione dei metodi di analisi econometrica; conoscenza dei metodi di stima delle funzioni lineari e non lineari; Conoscenza e capacità di comprensione applicate Padronanza della strumentazione analitica e concettuale di base; Autonomia di giudizio Capacità di analizzare e di interpretazione i dati economici e finanziari
Risk management	Acquisizione di elementi e strumenti quantitativi necessari per affrontare problemi e studi avanzati in ambito finanziario certo ed incerto. Giungere ad una buona conoscenza della gestione del rischio presente in ogni scelta manageriale. Essere in grado di effettuare valutazioni strategiche su investimenti rischiosi, anche in ambito incerto.
Storia economica dell'integrazione europea	Il corso ha l'obiettivo di sviluppare la capacità di comprendere criticamente il processo di integrazione europea, le ragioni del suo avvio e della sua complessità, la contestualizzazione nel più ampio sistema internazionale, la coesistenza di dinamiche intergovernative e sovranazionali, il ruolo dei principali Stati membri e dei Paesi terzi, oltre che delle forze politiche, sociali e delle istituzioni comunitarie, cogliendo le interdipendenze in un mondo in costante e rapida evoluzione. L'analisi del processo di integrazione europea va inserita, storicamente, in un contesto di trasformazione della statualità, oltre che dell'economia e della società, con l'emergere di nuovi attori internazionali, sovranazionali e transnazionali.
Laboratorio di project management	Il corso si pone l'obiettivo di formare soggetti capaci di conoscere i processi e le principali aree di conoscenza che caratterizzano la gestione di un progetto.
Economia dell'innovazione	Gli studenti matureranno adeguate competenze proprie dell'economia dell'innovazione, sviluppando appropriate metodiche di analisi interpretativa e quantitativa dei dati, di pianificazione e gestione delle strutture e delle dinamiche aziendali in ottica di innovazione, di tutela della proprietà intellettuale, inclusi i

	processi di trasformazione digitale e di innovazione delle filiere produttive.
Lingua francese	Tra gli obiettivi principali del corso rientra il raggiungimento di un adeguato livello della produzione orale e scritta in lingua francese, con particolare interesse verso la terminologia del settore economico. Verrà data grande rilevanza a testi autentici che forniranno interessanti spunti di riflessione relativi a diversi argomenti di attualità concernenti l'economia in Francia e nei paesi francofoni, con particolare attenzione ai Mercati internazionali e alla finanza.
Lingua spagnola	Tra gli obiettivi principali del corso rientra il raggiungimento di un adeguato livello della produzione orale e scritta in lingua spagnola: conoscere le basi grammaticali, lessicali e comunicative della lingua spagnola in relazione alle abilità linguistiche con maggiore enfasi sulla conoscenza dei principali aspetti fonetici, grammaticali e lessicali della lingua, e sul graduale avvicinamento alla lettura e comprensione dei testi scritti (in particolare di tema economico)
Lingua tedesca	Tra gli obiettivi principali del corso rientra il raggiungimento di un adeguato livello della produzione orale e scritta in lingua tedesca
Lingua cinese	Tra gli obiettivi principali del corso rientra il raggiungimento di un adeguato livello della produzione orale e scritta in lingua cinese
Curriculum ESMI-EGEI - Attività obbligatoria	
Advanced Economic Analysis	The main objective of this class is to acquaint students with: • key issues in microeconomic theory to understand and model individual and firms' decision making. The theoretical approach of the course will set stronger foundations for analyzing economic problems and the impact of policies in advanced countries as well as in emerging economies • basic understanding of macroeconomic facts related to growth and economic fluctuations, and then explore different economic models and research findings to help you acquire analytical skills to solve problems in macroeconomics. Some basic methods of solving dynamic macroeconomic models, such as differential

	calculus of constrained maximization and dynamic programming, will be introduced to you.
Applied Econometrics	• Understand conceptually and intuitively core econometric methods with a focus on whether they can be applied to a particular empirical context • Be comfortable enough with the common mathematical and statistical thinking driving these methods in order to apply, build, and extend them • Be able to move from a theoretical question or a theoretical model to a relevant econometric model and the econometric method to be used • Be able to interpret the results and not just be able to push buttons using econometric software
International Trade: theory and policy	Upon successful completion of the course, students should be able: • To explain why all countries can benefit from international trade, despite differences in production technologies and factor endowments • To understand the role of differences and similarities between countries in explaining international trade flows • To predict the pattern of trade between countries and discuss the distributional effects within countries • To discuss the implications of less-than-perfectly competitive market structures for trade between countries • To explain the different trade policy instruments available to policy makers and discuss the arguments in favour of, and against, protection • To analyse and critically assess the options of economic integration available to a country, in terms of free-trade and multilateral agreement • To understand the causes and consequences of more recent phenomena such as the international fragmentation of production.
International Law and Institutions	Upon successfully completing the course, the students will:

	- Be familiar with the system of international law and the role of universal and regional organizations. The United Nations System. - Understanding the historical development of the process of European integration. - Have specific knowledge about the composition, functions, and tasks of the key EU institutions - Have a good understanding of the EU policy-making and of the inter-institutional dynamics, including the work of the European Union in the area of external relations - Critically read the institutional and political developments EU and discuss the future trajectories - Be able to discuss the most recent and most relevant pan-European issues - Understand (and problematize) the democratic and political process in the EU
Open Economy Macroeconomics and European Integration (Ghent University, Belgium)	- To explain the history of European integration, the logic of various steps in the integration process, and the institutional structure of the EU; - To analyze and interpret the efficiency and allocation of (European) decision-making procedures; - To analyze and interpret the trade-effects of economic integration; - To analyze and interpret the effects of economic integration on growth, labour markets and migration; - To analyze and interpret different policy areas of the EU: common agricultural policy, regional policy, competition policy and external trade policy; - To be able to translate theoretical concepts to causal empirical validation; - To be able to perform and analyze empirical analysis of trade integration; - To be able to process academic literature w.r.t. European integration independently.
Institutional Economics (Ghent University, Belgium)	- Understand how institutions and institutional change affect the economic 1 performance and the economic change in different societies.

	- Understand the drivers of institutional change - Understand, present and discuss recent scientific contributions in this field
Time series analysis (Ghent University, Belgium)	Final objectives from a basic course in econometrics, including (i) basic concepts of econometric analysis (bias, consistency, variance, efficiency, distribution); (ii) inference (type I and II errors, size, power, p-value); (iii) OLS estimation and it properties (under the Gauss-Markov assumptions, implication of relaxing these assumptions); (iv) GLS estimation and its properties (in case of heteroskedasticity and/or autocorrelation); (v) endogeneity and IV estimation (implications, validity of instrumental variables); (vi) stationary time series analysis (properties of time series data, autoregressive models).
Economics of Global Interactions	The main objective of this class is to study core topics in economics regarding the globalization process and its effects on Migration decisions and outcomes, Foreign Direct Investment outcomes and Gender issues.The purpose of this course is to equip students with the essential tools to comprehend the economic aspects of the migration phenomenon, FDI dynamics and gender related issues in the globalization process.
International Development	Explore and engage with the academic debates and discussions around a set of key factors which promote or constrain the prosperity of countries. Students will be introduced to a range of problems in economic development and will analyse economic theory and models that help in explaining the lack of development in some nations.
Economics and Business of Multinational Organisations	- To explain the strategic and organizational challenges involved in managing activities across borders, in an increasingly interconnected world. - To analyze managerial aspects related to: different cultures, administrative systems, geographic distances, economic structures. - To be able to understand: why firms operate in international business? How do they do it? What are the international strategies used overseas? How do firms build a global presence by choosing countries, products and modes of entry? How do firms organize themselves for international business? What

	are the implications of international business on sustainability?
International Trade Law	The course aims at offering students a basic knowledge of international trade law, particularly from a European perspective. The main International Treaty governing trade at international level is notoriously the WTO which in 1995 somewhat institutionalized the previous GATT Agreement of 1947. In this regard, it will be important to understand the objectives of the WTO and its fundamental principles, such as the most-favored-nation treatment clause under Article II of GATT. In a world composed of economic blocs, we wish to make students understand the European way on the subject matter of trade, the choice for a Customs Union and the fundamental principles rules pertaining to the fundamental freedom of goods, which is quite important from the point of view of the relations between Member States of the European Union. Finally, we will illustrate the content of the 1980 UN Vienna Convention on the sale of goods which has probably become the most important International discipline in private commercial relations, being it invokable as well as referred to almost everywhere. The course will also focus on an essential presentation of the well-known tools and organisms for resolving disputes between parties in cross-border situations, from the more strictly private ones (such as arbitration and international chambers of commerce committed to that legal purposes) on the one hand to the conventional ones on the other hand such as, for instance, the EU Regulation no. 1215/2012 having an immediate impact on the legal proceedings before the jurisdictions of the Member States
Curriculum ESMI-EGEI – Attività a scelta	
International Business: the EU perspective	This course is unique in analizing International Business (IB) from an European Union perpective, first of all, from IB environmental differences (cultural, political, institutional and regulatory) and economic relations (International Trade and Foreign Direct Investment); which provide the fundamental theoretical, empirical and policy frameworks that Master students need to acquire to

	successfully analyse of IB in a particular context: the EU. The students also applied this knowledge through an exploration of EU MNCs, in particular in utilities. The students apply the concepts learnt in the theory using different methodologies, including critical reading, class-based discussion of texts and data and direct contact with the business community.
EU Economic Policy	After completing the course, students will have a good grounding in the who, why and how of economic policy in the European Union. Students will be able to identify the main actors and interests behind economic policy, how these have changed over time, the consequences of economic policy in the EU and different ways of appraising the success or otherwise of EU policy.
EU Commercial Law	Upon successfully getting over this course, students will be able: • To explain the main features that define the European Union as an international organization • To understand the basic concepts and specific characteristics of the EU legal order and EU judicial protection • To understand the basic principles of the relationship between EU law and the national legal order of the Member States • To locate and discriminate relevant legal sources and information concerning European Union on websites and databases • To apply this knowledge to acquire a general overview of different EU law areas Students will adquire written and oral skills as well as research skills. Students will adopt attitudes of research-based learning.
Economics of Regulation	Regulatory and pro-competitive policies have in recent years become increasingly important in the EU strategy. The achievement of a single market has been fundamental and, in many ways, the centrepiece, from the economic point of view, of the EU. The deregulatory and liberalization processes ongoing in most European countries have been pushed and harmonized by European Directives. On the other side, the EU Institutions (both the EU Commission and the ECB) have repeatedly asserted the centrality of structural reforms for both the viability of the budgetary adjustment and the stability of the Monetary Union.

	The course rests on the fundamental concepts in Industrial Economics to examine optimal regulatory policies. These theoretical foundations are then used to illustrate and to evaluate the structural reforms policies taking place also at EU level. Some recent reforms and organizational innovations in utilities and infrastructure industries will be discussed. A thorough knowledge of these policies is essential for anyone willing to work within the EU Institutions.
Global Finance and International Strategy	The main objective of this course is to provide an overview of global finance and the strategy of international business. Upon completion of the course, students will be able to work with: - Through geostrategy, assess what is the best option to internationalize - Knowing strategies and entry decisions in international businesses, as well as the consideration of strategic alliances - Knowing the implications of financial globalization, as well as the tools available to an international business when investing and choosing the most appropriate financial products and services.
Machine learning Business Applications	The course provides an integrated and modern approach to the design and development of intelligent systems, by resorting to state of the art technologies and methods from the fields of machine learning, large-scale multimedia analysis, natural computation, knowledge representation, logic and automated reasoning to solve typical and topical problems in application scenarios such as: natural human-computer interaction, business intelligence and decision-making support.
Projections of Macroeconomic Variables	The general objective of the course is that students acquire the knowledge and practice necessary to develop statistical and econometric models of time series in order to predict the macroeconomy. Specifically, students are expected to learn how to: ● Work with a large amount of data, with statistical (R) and/or econometric (STATA) softwares. ● Formulate hypotheses and develop applied models that allow transforming data into information.

	● Apply the theory and estimation methods most widely used in the projection of macroeconomic variables. ● Evaluate and select the best models according to criteria commonly used in the literature. ● Perform empirical work autonomously and with scientific rigor. In summary, we expect students to learn to add value from the available data and the use of econometric techniques in the analysis of real macroeconomic forecasting problems.
International Trade Agreements	The students learn about the conceptual foundations and historical developments of trade agreements, and develop its own critical assessment in the light of globalization, labor unions, political economy and the protection of the environment.
International finance	Upon successful completion of this course, students should be able to: • Understand the functioning of international financial markets and to know how international transactions affect the economy, firms and the strategy of a firm; • Develop critical thinking about balance of payments crisis and international investment strategies; • Perform risk analysis.
Business Oriented Microeconometrics	Students learn to use a variety of microeconometrics tools useful to confront a diversity of economic problems, mainly business problems. Besides theoretical knowledge and real life applications, the developing of the course implies the use of the statistical package STATA with the aim to provide them with a relevant expertness.
Knowledge-Based Start-up Entrepreneurship	Upon completion of the course the student is able to 1) Understand the basic concepts from marketing and technology management that are key to success in an entrepreneurial setting. 2) Combine concepts from the disciplines of marketing, technology management, innovation and entrepreneurship. 3) Apply key theoretical concepts to real-life business situations.
Trade Policy Analysis	The course – building on the theoretical insights gained in international trade and skills developed in applied econometrics - aims at developing the empirical skills required for the

	quantification of trade flows and for trade policies impact evaluation. The course is centered on structural gravity models. These models are useful for understanding the determinants and patterns of trade as well as for assessing the effects of trade policies, such as the signing of Preferential Trade Agreements (PTAs) or WTO accession. The student will acquire the ability to use the structural gravity model in partial and general equilibrium settings in order to estimate and predict the effects of trade and trade-related policies on trade flows, on welfare, and on the distribution of income. The acquired empirical tools can be used also for similar analysis related to migration flows or FDI.
Evaluation of Economic Policies	• Students learn (1) the main theoretical underpinnings and (2) the main technical aspects of the following methods: the Rubin model; difference-in-differences methods; coarsened exact matching; propensity score matching; RA, IPW and IPWRA; regression discontinuity design; instrumental variables; synthetic control. • Students are (3) able to choose the most appropriate from above for a particular dataset and research question. • Students (4) develop their critical thinking when reading and appraising a research paper. • Students are (5) able to write a code in Stata in order to (5.1) produce descriptive statistics, (5.2) run an econometric model and (5.3) test hypotheses. • Students (6) develop their ability to interpret (6.1) statistics, (6.2) output from econometric models and (6.3) the results from hypothesis tests. • Students (7) connect econometric practice with the social, economic, political and business reality.
International Development	• State-of-the-art experimental methods in development economics. Students get the basics of randomized controlled trials and lab-in-the-field experiments, and study applications of these methods on key topics in development economics • The empirics of development finance at the level of “stylized facts,”; the mechanisms explaining the volume and direction of

	flows and their effects that are highlighted in the lectures, and the three theory models analysed in more detail • Defining and measuring economic inequality; inequality, justice and social welfare; defining and measuring poverty; inequality of opportunity
Selected Topics in Macroeconomics	After taking the course the student has acquired the following skills and competencies: • understands the role of international risk sharing and intertemporal trade in open economy macroeconomics; • can analyse the drivers of sovereign debt and bankruptcy; • understands the basic concepts of Dynamic Stochastic General Equilibrium (DSGE) models; • can use simple DSGE models in the analysis of the economy; • can read critically contemporary academic papers in macroeconomics.

ALLEGATO 2 – PERCORSO FORMATIVO PER STUDENTI/STUDENTESSE IMPEGNATI/E A TEMPO PIENO E STUDENTI/STUDENTESSE IMPEGNATI/E A TEMPO PARZIALE

2.a *Corso di Laurea in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali*: percorso formativo previsto per studenti/ studentesse impegnati/e a tempo pieno per la coorte a.a. 2023/2024

Curriculum Economia e Strategie per i Mercati Internazionali (ESMI)

I Anno – INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

Attività formativa	SSD	CFU/ECTS				TAF	MV	Propedeuticità
		TOT	LEZ (ore totali)	LAB				
Economia politica – corso avanzato	SECS-P/01	12	84			*B*	*O*	
Metodi per le analisi economico- finanziarie	SECS-S/01	6	42			*B*	*O*	
Commercio internazionale: Teoria e Politiche	SECS-P/02	6	42			*B*	*O*	
Lingua inglese	L-LIN/12	6	42			*C-R*	*O*	
Diritto commerciale internazionale	IUS/04	6	42			*B*	*O*	

Management internazionale e sostenibilità	SECS-P/07	8	56			*B*	*O*	
Storia delle relazioni economiche internazionali	SECS-P/12	6	42			*B*	*O*	
Geopolitica	M-GGR/02	6	42			*B*	*O*	

II Anno – INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

Economia dello sviluppo e dei paesi emergenti	SECS-P/01	6	42			*B*	*O*	
Marketing Internazionale	SECS-P/08	6	42			*B*	*O*	

II Anno - n° 1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA I SEGUENTI

Principi contabili internazionali	SECS-P/07	6	42			*C-R*	O	
Istituzioni di diritto costituzionale europeo	IUS/09	6	42			*C-R*	O	
Diritto dell'economia e dell'integrazione europea	IUS/05	6	42			*C-R*	O	
Diritto del lavoro dell'Unione Europea	IUS/07	6	42			*C-R*	O	
Governo e gestione delle organizzazioni nell'evoluzione digitale	SECS-P/08	6	42			*C-R*	O	
Economia pubblica	SECS-P/03	6	42			*C-R*	O	
Economia e politiche dei mercati agricoli	AGR/01	6	42			*C-R*	O	
Econometria finanziaria	SECS-P/05	6	42			*C-R*	O	
Risk management	SECS/S06	6	42			*C-R*	O	
Storia economica dell'integrazione europea	SECS-P/12	6	42			*C-R*	O	
Laboratorio di project management	INF-01	6	42			*C-R*	O	
Economia dell'innovazione	SECS-P/06	6	42			*C-R*	O	

II Anno - n° 1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA I SEGUENTI

Lingua francese	L-LIN 04	6	42			*C-R*	*O*	
Lingua spagnola	L-LIN 07	6	42			*C-R*	*O*	

Lingua tedesca	L-LIN 14	6	42			*C-R*	*O*	
Lingua cinese	L-OR/21	6	42			*C-R*	*O*	

II Anno – ALTRE ATTIVITÀ

A scelta dello studente	Attività libere	16				*D*		
Information and Communication Technology (1° anno)		4	28			*F*	*I*	
Prova finale		20				*E*		
Totale		120						

Curriculum Economics of Globalisation and European Integration (ESMI-EGEI)

I Anno – INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

Advanced Economic Analysis	SECS-P/01	12	84			*B*		
Applied Econometrics	SECS-P3/05	6	42			*B*		
International Trade: theory and policy	SECS-P/02	6	42			*B*		
International Law and Institutions	IUS/13	6	42			*B*		
Open Economy Macroeconomics and European Integration (Ghent University, Belgium)	SECS-P/01	18	126			*B*		
Institutional Economics (Ghent University, Belgium)	SECS-P/07	6	42			*B*		
Time series analysis (Ghent University, Belgium)	SECS-S/03	6	42			*B*		

Curriculum Economics of Globalisation and European Integration (ESMI-EGEI)

II Anno - INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

Specialization track of University of Bari*

Economics of Global Interactions	SECS-P/02	5	35			*C-R*		
International Development	SECS-P/01	5	35			*C-R*		
Economics and Business of Multinational Organisations	SECS-P/07	6	42			*B*		

International Trade Law	IUS/04	4	28			*C-R*		
Attività a scelta dello studente		10				*D*		

Specialization track of University of Cantabria, Spagna*

International Business: the EU perspective	SECS-P/07	6	42			*B*		
EU Economic Policy	SECS-P/02	5	35			*C-R*		
EU Commercial Law	IUS 04	5	35			*C-R*		
Global Finance and International Strategy	SECS-P/07	4	28			*C-R*		
Attività a scelta dello studente		10				*D*		
Specialization track of University Federico Santa Maria, Chile*								
Business Oriented Microeconometrics	SECS-P/01	6	42			*B*		
Projections of Macroeconomic Variables	SECS-P/02	5	35			*C-R*		
International Trade Agreements	IUS 04	5	35			*C-R*		
International finance	SECS-P/07	4	28			*C-R*		
Attività a scelta dello studente		10				D		
Specialization track of Tartu University, Estonia*								
Knowledge-Based Start-up Entrepreneurship	SECS-P/07	6	42			*B*		
Trade Policy Analysis	SECS-P/02	5	35			*C-R*		
Evaluation of Economic Policies	IUS 04 / SECS-P01	5	35			*C-R*		
Selected Topics in Macroeconomics	SECS-P/01	4	28			*C-R*		
Attività a scelta dello studente		10				D		

II Anno – ALTRE ATTIVITÀ

A scelta dello studente	Attività libere	16			D			

Information and Communication Technology (1° anno)		4			F	I		
Prova finale		20			E			
Totale		120						

**Nel primo semestre del secondo anno gli studenti potranno scegliere tra 4 differenti percorsi di specializzazione presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (Italia), Tartu University (Estonia), University of Cantabria (Spagna), Università Tecnica Federico Santa Maria (Cile). Nel Manifesto degli Studi si riportano esclusivamente i dettagli del percorso offerto presso l'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (per dettagli sugli altri percorsi: www.master-egei.eu)*

Legenda:

***SSD**= settore scientifico disciplinare;*

CFU (crediti formativi universitari) / ECTS (European Credit Transfer System)***: TOT**= cfu totali per insegnamento o altra attività formativa; **LEZ** = cfu orario per lezione in presenza; **LAB**= cfu orario per esercitazioni di laboratorio, d'aula etc;*

***TAF (tipologia attività formativa)**: **A**= attività formativa di base; **B**= attività formativa caratterizzante; **C - R**= attività formativa affine o integrativa; **D**= attività formativa a scelta dello studente; **E**= Lingua/prova finale; **F**= altro (ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche, Tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del Lavoro)**; G**= a scelta autonoma della sede (ambiti di sede); **S:** stage e tirocini**; T:** caratterizzanti transitate ad affini.*

***MV (modalità di verifica)**: **O**= orale; **S** = scritto; **I**= idoneità; **F**= solo frequenza.*

2.b Corso di Laurea in Economia e Strategie per i Mercati Internazionali: percorso formativo previsto per studenti/ studentesse impegnati/e a tempo parziale per la coorte a.a. 2023/2024

Curriculum Economia e Strategie per i Mercati Internazionali (ESMI)

I Anno – INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

Attività formativa	SSD	CFU/ECTS				TAF	MV	Propedeuticità
		TOT	LEZ (ore totali)	LAB				
Economia politica – corso avanzato	SECS-P/01	12	84			*B*	*O*	
Metodi per le analisi economico- finanziarie	SECS-S/01	6	42			*B*	*O*	
Lingua inglese	L-LIN/12	6	42			*C-R*	*O*	
Management internazionale e sostenibilità	SECS-P/07	8	56			*B*	*O*	

II Anno – INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

Commercio internazionale: Teoria e Politiche	SECS-P/02	6	42			*B*	*O*	

Diritto commerciale internazionale	IUS/04	6	42			*B*	*O*	
Storia delle relazioni economiche internazionali	SECS-P/12	6	42			*B*	*O*	
Geopolitica	M-GGR/02	6	42			*B*	*O*	
A scelta dello studente	Attività libere	6				*D*		

III Anno – INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

Economia dello sviluppo e dei paesi emergenti	SECS-P/01	6	42			*B*	*O*	
Marketing Internazionale	SECS-P/08	6	42			*B*	*O*	

III Anno - n° 1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA I SEGUENTI

Principi contabili internazionali	SECS-P/07	6	42			*C-R*	O	
Istituzioni di diritto costituzionale europeo	IUS/09	6	42			*C-R*	O	
Diritto dell'economia e dell'integrazione europea	IUS/05	6	42			*C-R*	O	
Diritto del lavoro dell'Unione Europea	IUS/07	6	42			*C-R*	O	
Governo e gestione delle organizzazioni nell'evoluzione digitale	SECS-P/08	6	42			*C-R*	O	
Economia pubblica	SECS-P/03	6	42			*C-R*	O	
Economia e politiche dei mercati agricoli	AGR/01	6	42			*C-R*	O	
Econometria finanziaria	SECS-P/05	6	42			*C-R*	O	
Risk management	SECS/S06	6	42			*C-R*	O	
Storia economica dell'integrazione europea	SECS-P/12	6	42			*C-R*	O	
Laboratorio di project management	INF-01	6	42			*C-R*	O	
Economia dell'innovazione	SECS-P/06	6	42			*C-R*	O	

III Anno - n° 1 INSEGNAMENTO A SCELTA TRA I SEGUENTI

Lingua francese	L-LIN 04	6	42			*C-R*	*O*	

Lingua spagnola	L-LIN 07	6	42			*C-R*	*O*	
Lingua tedesca	L-LIN 14	6	42			*C-R*	*O*	
Lingua cinese	L-OR/21	6	42			*C-R*	*O*	
Information and Communication Technology (1° anno)		4				*F*	*I*	

IV Anno – ALTRE ATTIVITÀ

A scelta dello studente	Attività libere	16				*D*		
Prova finale		20				*E*		
Totale		120						

Curriculum Economics of Globalisation and European Integration (ESMI-EGEI)

I Anno – INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

Advanced Economic Analysis	SECS-P/01	12	84			*B*	*O*	
Applied Econometrics	SECS-P3/05	6	42			*B*	*O*	
International Trade: theory and policy	SECS-P/02	6	42			*B*	*O*	
International Law and Institutions	IUS/13	6	42			*B*	*O*	
Ulteriori conoscenze linguistiche		3				*F*	*O*	

II Anno – INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

Open Economy Macroeconomics and European Integration (Ghent University, Belgium)	SECS-P/01	18	126			*B*	*O*	
Institutional Economics (Ghent University, Belgium)	SECS-P/07	6	42			*B*	*O*	
Time series analysis (Ghent University, Belgium)	SECS-S/03	6	42			*B*	*O*	

Curriculum Economics of Globalisation and European Integration (ESMI-EGEI)

III Anno - INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

Specialization track of University of Bari*

Economics of Global Interactions	SECS-P/02	5	35			*C-R*	*O*	
International Development	SECS-P/01	5	35			*C-R*	*O*	
Economics and Business of Multinational Organisations	SECS-P/07	6	42			*B*	*O*	
International Trade Law	IUS/04	4	28			*C-R*	*O*	
Attività a scelta dello studente		10				*D*		

IV Anno – ALTRE ATTIVITÀ

Tirocinio formativo e di orientamento	Attività libere	7				D		
Prova finale		20				E		
Totale		120						

Legenda:

***SSD**= settore scientifico disciplinare;*

CFU (crediti formativi universitari) / ECTS (European Credit Transfer System)***: TOT**= cfu totali per insegnamento o altra attività formativa; **LEZ** = cfu orario per lezione in presenza; **LAB**= cfu orario per esercitazioni di laboratorio, d'aula etc;*

TAF (tipologia attività formativa)**: **A**= attività formativa di base; **B**= attività formativa caratterizzante; **C - R**= attività formativa affine o integrativa; **D**= attività formativa a scelta dello studente; **E**= Lingua/prova finale; **F**= altro (ulteriori conoscenze linguistiche, abilità informatiche, Tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del Lavoro)**; G**= a scelta autonoma della sede (ambiti di sede); **S:** stage e tirocini**; T:** caratterizzanti transitate ad affini**.

***MV (modalità di verifica)**: **O**= orale; **S** = scritto; **I**= idoneità; **F**= solo frequenza.*