

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	<b>Microeconomia AK</b>
Corso di studio	<b>Economia e commercio</b>
Crediti formativi	10
Denominazione inglese	Microeconomics AK
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

<b>Docente responsabile</b>	Nome Cognome	email
	Vitorocco Peragine	vitorocco.peragin@uniba.it

<b>Dettaglio crediti formativi</b>	Area	SSD	CFU/ETCS
	Scienze economiche e statistiche	SECS-P01	10

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	primo semestre
Anno di corso	primo
Modalità di erogazione	Lezioni frontali, esercitazioni

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	200
Ore di corso	70
Ore di studio individuale	130

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	Settembre 2020
Fine attività didattiche	Dicembre 2020

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	Geometria analitica
Risultati di apprendimento previsti	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprensione dei metodi di analisi microeconomica</li> <li>• Conoscenza dei modelli teorici di scelta economica razionale</li> </ul> <p>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Padronanza della strumentazione analitica e concettuale di base</li> </ul> <p>Autonomia di giudizio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di compiere le scelte economiche ottimali attraverso un approccio critico agli elementi economici</li> </ul> <p>Capacità di apprendere</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di interpretazione dei fenomeni economici legati alle scelte individuali</li> </ul>

Contenuti di insegnamento	<p>PARTE I – Introduzione</p> <p>Pensare da economisti</p> <p>Domanda e Offerta</p> <p>PARTE II - Teoria del consumatore</p> <p>La scelta razionale del consumatore</p> <p>Domanda individuale e la domanda di mercato</p> <p>Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda</p> <p>L’economia dell’informazione e la scelta in condizioni di incertezza</p> <p>PARTE III - Teoria dell’impresa e struttura dei mercati</p> <p>La produzione</p> <p>I costi</p> <p>La concorrenza perfetta</p> <p>Il monopolio</p> <p>I mercati dei fattori</p>
---------------------------	--

<b>Programma</b>	
Testi di riferimento	R. Frank, Microeconomia, Mc Graw-Hill
Metodi didattici	Lezioni frontali, esercitazioni
Metodi di valutazione	Prova scritta a orale
Criteri di valutazione	Le prove d’esame mirano a valutare le conoscenze di base della microeconomia e la capacità di interpretare i fenomeni economici legati alle scelte individuali.

General Information	
Academic subject	Microeconomics LZ
Degree course	<b>Economics and business</b>
Curriculum	
ECTS credits	10
Compulsory attendance	No
Language	Italian

Subject teacher	Name Surname	Mail address	SSD
	Laura Serlenga	laura.serlenga@uniba.it	SECS-P01

ECTS credits details	Area	CFU/ETCS
Basic teaching activities	Economics and Statistics	10

Class schedule	
Period	First term
Year	First
Type of class	Lectures and tutorials

Time management	
Hours	200
In-class study hours	70
Out-of-class study hours	130

Academic calendar	
Class begins	September 2020
Class ends	December 2020

Syllabus	
Prerequisites/requirements	Analytic geometry
Expected learning outcomes	<p>Knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Understanding methods of microeconomic analysis</li> <li>Knowledge of theoretical models of economic choice</li> </ul> <p>Applying knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mastering the analytic and basic tools of economic analysis</li> </ul> <p>Making informed judgements and choices</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacity of making optimal economic decisions by a critical analysis</li> </ul> <p>Capacities to continue learning</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Capacity of interpreting economic phenomena</li> </ul>

Contents	<p>PART 1 Introduction</p> <p>Thinking Like an Economist</p> <p>Supply and Demand 2</p> <p>PART 2 The Theory of Consumer Behavior</p> <p>Rational Consumer Choice</p> <p>Individual and Market Demand</p> <p>Applications of Rational Choice and Demand Theories</p> <p>The Economics of Information and Choice under Uncertainty</p> <p>PART 3 The Theory of the Firm and Market Structure</p> <p>Production</p> <p>Costs</p> <p>Perfect Competition</p> <p>Monopoly</p> <p>PART 4 Factor Markets</p>
Course program	
Bibliography	R. Frank, Microeconomica, Mc Graw-Hill
Teaching methods	Lectures and tutorials
Assessment methods	Oral and written exam
Evaluation criteria	<p>Intermediate understanding of the methods of economic analysis</p> <p>Intermediate understanding of the theoretical models of economic choice</p> <p>Capacity of interpreting the economic phenomena driven by individual choice</p>