

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Geografia dell'impresa
Corso di studio	Corso di laurea triennale in Economia e Commercio - Curriculum Aziendale
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Business Geography
Obbligo di frequenza	no
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo eMail
	Francesca Rinella	francesca.rinella@uniba.it

Dettaglio crediti formativi	Area	SSD	CFU/ETCS
	Geografia economico politica	M-GGR/02	6

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	I semestre
Anno di corso	III
Modalità di erogazione	- Lezioni frontali svolte con supporto di slides in ppt e audiovisivi - Analisi casi di studio - Seminari

Organizzazione della didattica	
Ore totali	150
Ore di corso	42
Ore di studio individuale	108

Calendario	
Inizio attività didattiche	14 settembre
Fine attività didattiche	18 dicembre

Syllabus	
Prerequisiti	Conoscenza delle dinamiche di organizzazione e distribuzione spaziale delle attività economiche

Risultati di apprendimento previsti	Conoscenza e comprensione dell'evoluzione dei fattori di localizzazione dell'impresa; comprensione e interpretazione del rapporto tra impresa e territorio nello scenario dell'economia globalizzata
-------------------------------------	--

Contenuti di insegnamento	I fattori di localizzazione; i fattori di localizzazione della Rivoluzione Industriale: risorse, materie prime, mercati, capitale e lavoro; Fordismo e Taylorismo: nuovi fattori di localizzazione, nuova organizzazione, divisione spaziale del lavoro, decentramento, cambiamento tecnologico, multinazionali; Nuovi fenomeni ed evidenze empiriche degli anni Settanta: rapporto industria/terziario; crisi della grande impresa; importanza della piccola impresa, i distretti industriali; Il territorio come fattore di sviluppo e localizzazione: rapporto impresa ambiente innovazione, il ciclo di vita del prodotto, la catena del valore, impresa e sostenibilità, RSI; Globalizzazione e multi nazionalizzazione; il sistema post-fordista, le <i>Transnational Corporations</i> , IDE, la teoria eclettica di Dunning, rapporto locale/globale; L'impresa nell'economia globale: le regioni della globalizzazione, le città e l'agglomerazione, agglomerazione e dispersione urbana.

Programma	
Testi di riferimento	R. GEMMITI, Conoscere l'impresa. Una lettura in chiave geografica, Edizioni Kappa, Roma, 2008, pp. 195

Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Il corso si articolerà in una serie di lezioni frontali e seminari durante i quali verranno trattate questioni metodologiche, effettuati approfondimenti concettuali e analizzati casi di studio. Successivamente si darà ampio spazio alla ricerca 'sul campo' ed allo studio del rapporto tra impresa e territorio anche attraverso l'organizzazione di lavori individuali e di gruppo.
Metodi di valutazione	Per gli studenti frequentanti la valutazione avverrà in itinere attraverso prove scritte (individuali e di gruppo) e orali. Per gli studenti non frequentanti: prova orale
Criteri di valutazione	Per gli studenti frequentanti il voto finale sarà basato sulla qualità dell'elaborato scritto, sulla partecipazione all'attività di gruppo prevista e sul superamento dell'esame orale Per gli studenti non frequentanti il voto finale sarà basato sul superamento dell'esame orale
Altro	.

General Information	
Academic subject	Business Geography
Degree course	Three year degree in Economics and Business
Curriculum	
ECTS credits	6
Compulsory attendance	no
Language	Italian

Subject teacher	Name Surname	Mail address	SSD
	Francesca Rinella	francesca.rinella@uniba.it	M-GGR/02

ECTS credits details	Area	SSD	CFU/ETCS
Basic teaching activities	Economic political geography	M-GGR/02	6

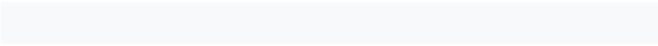
Class schedule	
Period	I semester
Year	III
Type of class	<ul style="list-style-type: none"> - Frontal lessons - Analysis of case studies - Seminars

Time management	
Hours	150
In-class study hours	42
Out-of-class study hours	108

Academi calendar	
Class begins	14 september
Class ends	18 december

Syllabus	
Prerequisites/requirements	Knowledge of the dynamics of spatial organization and distribution of economic activities
Expected learning outcomes	Knowledge and understanding of the evolution of the company's location factors; understanding and interpretation of the relationship between business and territory in the scenario of the globalized economy

Contents	<p>Localization factors; the localization factors of the Industrial Revolution: resources, raw materials, markets, capital and labor; Fordism and Taylorism: new localization factors, new organization, spatial division of labor, decentralization, technological change, multinationals; New phenomena and empirical evidence of the seventies: industry / tertiary relationship; big business crisis; importance of the small business, the industrial districts; The territory as a factor of development and localization: business relationship environment innovation, the product life cycle, the value chain, business and sustainability, CSR; Globalization and multi nationalization; the post-Fordist system, the Transnational Corporations, IDE, Dunning's eclectic theory, local / global relationship; Business in the global economy: the regions of globalization, cities and agglomeration, agglomeration and urban sprawl.</p>
Course program	
Bibliography	<p>R. GEMMITI, <i>Conoscere l'impresa. Una lettura in chiave geografica</i>, Edizioni Kappa, Roma, 2008, pp. 195</p>
Notes	None
Teaching methods	<p>The course will be divided into a series of lectures and seminars during which methodological questions will be discussed, conceptual insights carried out and case studies analyzed. Subsequently, ample space will be given to 'field research' and to the study of the relationship between business and territory, also through the organization of individual and group work.</p>
Assessment methods	<p>For attending students the assessment will take place on an ongoing basis through written tests (individual and group) and oral. For non-attending students: oral exam</p>

Evaluation criteria	<p>For attending students, the final grade will be based on the quality of the written paper, on participation in the planned group activity and on passing the oral exam</p> <p>For non-attending students, the final grade will be based on passing the oral exam</p> 
Further information	