

**SCHEDA PER IL PROGRAMMA DEL CORSO DI  
LINGUA SPAGNOLA a.a. 2020-2021**

<b>Principali informazioni sull'insegnamento</b>	
Titolo insegnamento	Lingua spagnola
Corso di studio	Economia e commercio
Crediti formativi	6
Denominazione inglese	Spanish language
Obbligo di frequenza	Fortemente consigliata
Lingua di erogazione	Spagnolo

<b>Docente responsabile</b>	
Nome Cognome	Carmelo Spadola
indirizzo e-mail	carmeloandrea.spadola@gmail.com

<b>Dettaglio credi formativi</b>		
Ambito disciplinare	SSD	Crediti
Linguistico	L- LIN/07	6

<b>Modalità di erogazione</b>	
Periodo di erogazione	II Semestre
Anno di corso	2
Modalità di erogazione	Piattaforma Microsoft Teams, codice: pl7i1lt

<b>Organizzazione della didattica</b>	
Ore totali	
Ore di corso	
Ore di studio individuale	

<b>Calendario</b>	
Inizio attività didattiche	MARZO 2021
Fine attività didattiche	MAGGIO 2021

<b>Syllabus</b>	
Prerequisiti	Buona conoscenza della lingua italiana

Risultati di apprendimento previsti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Apprendimento della grammatica fondamentale della lingua spagnola e, con un approccio combinatorio, del suo vocabolario.</li> <li>• <i>Abilità comunicative</i> Competenze metalinguistiche in lingua spagnola attraverso la riflessione sulla lingua in contesto, l'apprendimento di alcune combinazioni lessicali e l'analisi di testi di diverse tipologie</li> </ul>

Programma	
Contenuti di insegnamento	<p>Grammatica fondamentale della lingua spagnola, analizzata con un approccio contrastivo.</p> <p>Analisi guidata di editoriali di cultura, politica ed economica tratti da quotidiani in spagnolo.</p> <p>Traduzione diretta ed inversa di facili combinazioni lessicali (collocazioni e locuzioni) e frasi di uso frequente, finalizzata alla soluzione dei problemi interlinguistici e dell'interferenza.</p> <p>Nozioni di sociolinguistica atte a valutare opportune strategie in di cortesia in contesto.</p> <p><b>Parte linguistica:</b> fonetica, regole di accentazione, articoli determinativi, formazione del plurale di sostantivi e aggettivi; uso di ser, estar, haber e tener; aggettivi e pronomi possessivi, dimostrativi e numerali; la comparazione ; tutti i tempi dell'indicativo dei verbi regolari e irregolari; congiuntivo presente; uso delle più frequenti preposizioni; forme d'obbligo personali e impersonali; morfologia del gerundio; alcune perifrasi con l'infinito e il gerundio; i participi passati regolari e irregolari ; imperativo affermativo e negativo dei verbi regolari e irregolari; la frase passiva.</p> <p><b>Parte comunicativa:</b> comprendere frasi ed espressioni relative ad ambiti di immediata rilevanza; comunicare in attività semplici e di routine che richiedano un semplice scambio di informazioni su argomenti familiari e comuni; saper descrivere in termini semplici aspetti di un contesto sociale, dell'ambiente circostante; saper esprimere bisogni immediati.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matte Bon F. <i>Gramática comunicativa del español</i>, Tomo I, EDELSA, Madrid, 1995.</li> <li>• Gamez Cagnasso P., Malaffo E., <i>¡Vamos al grano! Manual rápido de español comercial y socio-económico para italianos</i>, Giappichelli, Torino, 2017.</li> <li>• Calvi M.V., Bordonaba Zabalza C., Mapelli G., Santos López J., <i>Las lenguas de especialidad en español</i>, Carocci, Roma, 2009. (In particolare il capitolo 6).</li> <li>• Felices Á., Iriarte E., Núñez E., Calderón M.Á., <i>Cultura y negocios</i>, Edinumen, Madrid, 2010.</li> <li>• Felices Á., Iriarte E., Núñez E., Calderón M.Á., <i>Empresa siglo XXI</i>, Edinumen, Madrid, 2009.</li> <li>• Pareja M.J., <i>Temas de Empresa</i>, Edinumen, Madrid, 2010.</li> <li>• Giordano A. -Calvo Rigual, C., <i>Dizionario Italiano Spagnolo/ Espanol- Italiano</i>, Barcellona, Herder, u.e.</li> </ul>
Note ai testi di riferimento	
Metodi didattici	Lezioni ed esercitazioni
Metodi di valutazione	Esame scritto e orale
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscenza e capacità di comprensione: LIVELLO A2 del Quadro comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER)</li> <li>• Abilità comunicative: LIVELLO A2 del QCER</li> </ul>

**MODELLO D (inglese)**

<b>MODELLO D (inglese)</b>	
<b>General Information</b>	
Academic subject	Spanish Language
Degree course	Economy and Marketing
Curriculum	
ECTS credits	6
Compulsory attendance	No
Language	Italian and Spanish

Subject Lecturer	Name Surname	Mail address	SSD
	Carmelo Spadola	carmeloandrea.spadola@gmail.com	L-LIN/07

<b>ECTS credits details</b>			
Basic teaching activities			

<b>Class schedule</b>	
Period	
Year	2020/2021
Type of class	Lecture – workshops

<b>Time management</b>	
Hours	
Hours of lectures	
Tutorials and lab	

<b>Academic calendar</b>	
Class begins	March 2021
Class ends	May 2021

<b>Syllabus</b>	
Prerequisites/requirements	
Expected learning outcomes (according to Dublin Descriptors) (it is recommended that they are congruent with the learning outcomes contained in A4a, A4b, A4c tables of the SUA-CdS)	<p><i>Knowledge and understanding</i></p> <p><i>Applying knowledge and understanding</i></p> <p><i>Making informed judgements and choices</i></p> <p><i>Communicating knowledge and understanding</i></p> <p><i>Capacities to continue learning</i></p>
Contents	<p>Basic grammar of Spanish language, analyzed with a contrastive approach.</p> <p>Guided analysis of editorials of culture, politics and economics coming from Spanish newspapers.</p> <p>Translation of simple lexical combinations and phrases of current use, solving out interlinguistic and interference problems.</p> <p><b>Linguistic part:</b> phonetics, accents, articles, plural, adjective, verbs ser and estar, haber and tener, possessives, comparison, ing- form, periphrasis, present and past tenses, imperative, affirmative, negative and question tags, regular and irregular verbs, passive phrase.</p> <p><b>Communicative part:</b> understanding phrases and phrases with</p>

	relative pronouns, communicate simple and daily actions, description of places and environment, to express needs and help.
<b>Course program</b>	
Bibliography	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Matte Bon F. <i>Gramática comunicativa del español</i>, Tomo I, EDELSA, Madrid, 1995.</li> <li>● Gamez Cagnasso P., Malaffo E., <i>¡Vamos al grano! Manual rápido de español comercial y socio-económico para italianos</i>, Giappichelli, Torino, 2017.</li> <li>● Calvi M.V., Bordonaba Zabalza C., Mapelli G., Santos López J., <i>Las lenguas de especialidad en español</i>, Carocci, Roma, 2009. (In particolare il capitolo 6).</li> <li>● Felices Á., Iriarte E., Núñez E., Calderón M.Á., <i>Cultura y negocios</i>, Edinumen, Madrid, 2010.</li> <li>● Felices Á., Iriarte E., Núñez E., Calderón M.Á., <i>Empresa siglo XXI</i>, Edinumen, Madrid, 2009.</li> <li>● Pareja M.J., <i>Temas de Empresa</i>, Edinumen, Madrid, 2010.</li> <li>● Giordano A. -Calvo Rigual, C., <i>Dizionario Italiano Spagnolo/ Espanol- Italiano</i>, Barcellona, Herder, u.e.</li> </ul>
Notes	
Teaching methods	Lessons on Microsoft Teams, code: pl7i1lt
Assessment methods (indicate at least the type written, oral, other)	Oral and Written
Evaluation criteria (Explain for each expected learning outcome what a student has to know, or is able to do, and how many levels of achievement there are.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Knowledge and comprehension abilities: A2 LEVEL OF QCER</li> <li>Communicative abilities: A2 LEVEL OF QCER</li> </ul>
Further information	