

| | |
|--|--|
| Principali informazioni sull'insegnamento | |
| Titolo insegnamento | Geografia dell'impresa |
| Corso di studio | Corso di laurea triennale in Economia e Commercio - Curriculum Aziendale |
| Crediti formativi | 6 |
| Denominazione inglese | Business Geography |
| Obbligo di frequenza | no |
| Lingua di erogazione | Italiano |

| | | |
|-----------------------------|-------------------|----------------------------|
| Docente responsabile | Nome Cognome | Indirizzo eMail |
| | Francesca Rinella | francesca.rinella@uniba.it |

| | | | |
|------------------------------------|------------------------------|----------|----------|
| Dettaglio crediti formativi | Area | SSD | CFU/ETCS |
| | Geografia economico politica | M-GGR/02 | 6 |

| | |
|-------------------------------|---|
| Modalità di erogazione | |
| Periodo di erogazione | I semestre |
| Anno di corso | III |
| Modalità di erogazione | - Lezioni frontali svolte con supporto di slides in ppt e audiovisivi - Analisi casi di studio - Seminari |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Organizzazione della didattica | |
| Ore totali | 150 |
| Ore di corso | 42 |
| Ore di studio individuale | 108 |

| | |
|----------------------------|--------------|
| Calendario | |
| Inizio attività didattiche | 14 settembre |
| Fine attività didattiche | 18 dicembre |

| | |
|-----------------|---|
| Syllabus | |
| Prerequisiti | Conoscenza delle dinamiche di organizzazione e distribuzione spaziale delle attività economiche |

| | |
|-------------------------------------|--|
| Risultati di apprendimento previsti | Conoscenza e comprensione dell'evoluzione dei fattori di localizzazione dell'impresa; comprensione e interpretazione del rapporto tra impresa e territorio nello scenario dell'economia globalizzata |
|-------------------------------------|--|

| | |
|---------------------------|---|
| | |
| Contenuti di insegnamento | I fattori di localizzazione; i fattori di localizzazione della Rivoluzione Industriale: risorse, materie prime, mercati, capitale e lavoro; Fordismo e Taylorismo: nuovi fattori di localizzazione, nuova organizzazione, divisione spaziale del lavoro, decentramento, cambiamento tecnologico, multinazionali; Nuovi fenomeni ed evidenze empiriche degli anni Settanta: rapporto industria/terziario; crisi della grande impresa; importanza della piccola impresa, i distretti industriali; Il territorio come fattore di sviluppo e localizzazione: rapporto impresa ambiente innovazione, il ciclo di vita del prodotto, la catena del valore, impresa e sostenibilità, RSI; Globalizzazione e multi nazionalizzazione; il sistema post-fordista, le <i>Transnational Corporations</i> , IDE, la teoria eclettica di Dunning, rapporto locale/globale; L'impresa nell'economia globale: le regioni della globalizzazione, le città e l'agglomerazione, agglomerazione e dispersione urbana. |

| | |
|----------------------|--|
| Programma | |
| Testi di riferimento | R. GEMMITI, Conoscere l'impresa. Una lettura in chiave geografica, Edizioni Kappa, Roma, 2008, pp. 195 |

| | |
|------------------------------|---|
| Note ai testi di riferimento | |
| Metodi didattici | Il corso si articolerà in una serie di lezioni frontali e seminari durante i quali verranno trattate questioni metodologiche, effettuati approfondimenti concettuali e analizzati casi di studio. Successivamente si darà ampio spazio alla ricerca 'sul campo' ed allo studio del rapporto tra impresa e territorio anche attraverso l'organizzazione di lavori individuali e di gruppo. |
| Metodi di valutazione | Per gli studenti frequentanti la valutazione avverrà in itinere attraverso prove scritte (individuali e di gruppo) e orali. Per gli studenti non frequentanti: prova orale |
| Criteri di valutazione | Per gli studenti frequentanti il voto finale sarà basato sulla qualità dell'elaborato scritto, sulla partecipazione all'attività di gruppo prevista e sul superamento dell'esame orale Per gli studenti non frequentanti il voto finale sarà basato sul superamento dell'esame orale |
| Altro | . |

| General Information | |
|-----------------------|---|
| Academic subject | Business Geography |
| Degree course | Three year degree in Economics and Business |
| Curriculum | |
| ECTS credits | 6 |
| Compulsory attendance | no |
| Language | Italian |

| Subject teacher | Name Surname | Mail address | SSD |
|-----------------|-------------------|----------------------------|----------|
| | Francesca Rinella | francesca.rinella@uniba.it | M-GGR/02 |

| ECTS credits details | Area | SSD | CFU/ETCS |
|---------------------------|------------------------------|----------|----------|
| Basic teaching activities | Economic political geography | M-GGR/02 | 6 |

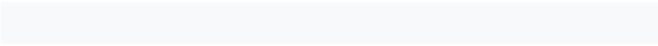
| Class schedule | |
|----------------|---|
| Period | I semester |
| Year | III |
| Type of class | <ul style="list-style-type: none"> - Frontal lessons - Analysis of case studies - Seminars |

| Time management | |
|--------------------------|-----|
| Hours | 150 |
| In-class study hours | 42 |
| Out-of-class study hours | 108 |

| Academi calendar | |
|------------------|--------------|
| Class begins | 14 september |
| Class ends | 18 december |

| Syllabus | |
|----------------------------|---|
| Prerequisites/requirements | Knowledge of the dynamics of spatial organization and distribution of economic activities |
| Expected learning outcomes | Knowledge and understanding of the evolution of the company's location factors; understanding and interpretation of the relationship between business and territory in the scenario of the globalized economy |

| | |
|--------------------|--|
| | |
| Contents | <p>Localization factors; the localization factors of the Industrial Revolution: resources, raw materials, markets, capital and labor; Fordism and Taylorism: new localization factors, new organization, spatial division of labor, decentralization, technological change, multinationals; New phenomena and empirical evidence of the seventies: industry / tertiary relationship; big business crisis; importance of the small business, the industrial districts; The territory as a factor of development and localization: business relationship environment innovation, the product life cycle, the value chain, business and sustainability, CSR; Globalization and multi nationalization; the post-Fordist system, the Transnational Corporations, IDE, Dunning's eclectic theory, local / global relationship; Business in the global economy: the regions of globalization, cities and agglomeration, agglomeration and urban sprawl.</p> |
| Course program | |
| Bibliography | <p>R. GEMMITI, <i>Conoscere l'impresa. Una lettura in chiave geografica</i>, Edizioni Kappa, Roma, 2008, pp. 195</p> |
| Notes | None |
| Teaching methods | <p>The course will be divided into a series of lectures and seminars during which methodological questions will be discussed, conceptual insights carried out and case studies analyzed. Subsequently, ample space will be given to 'field research' and to the study of the relationship between business and territory, also through the organization of individual and group work.</p> |
| Assessment methods | <p>For attending students the assessment will take place on an ongoing basis through written tests (individual and group) and oral. For non-attending students: oral exam</p> |

| | |
|---------------------|--|
| Evaluation criteria | <p>For attending students, the final grade will be based on the quality of the written paper, on participation in the planned group activity and on passing the oral exam</p> <p>For non-attending students, the final grade will be based on passing the oral exam</p>  |
| Further information | |