

Nome docente	Prof. Savino SANTOVITO
Corso di laurea	Economia e Commercio
Insegnamento	Economia e Gestione delle Imprese
Anno accademico	2018/2019
Periodo di svolgimento	I semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	8
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/08
Pagina web docente	

Pre-requisiti

Conoscenza delle nozioni di base dell'Economia Aziendale.

Conoscenze e abilità da acquisire (Obiettivi)

Le problematiche di gestione sono esaminate anche alla luce dei mutamenti generati dall'innovazione tecnologica sulla capacità e modalità di creazione del valore, con la finalità di dotare gli studenti delle nozioni fondamentali di economia dell'impresa.

Programma dettagliato

Il corso si propone di analizzare il ruolo dell'impresa nell'attuale ambiente socio-economico, di definire i principi fondanti del management, di esaminare i principali strumenti per l'analisi di contesto, per la definizione delle strategie di marketing, di approvvigionamento, di acquisto e di gestione delle risorse umane per la corretta ed efficace gestione degli scambi commerciali fra l'impresa e gli attori rilevanti del mercato.

- Introduzione al corso
- Modelli d'impresa, funzioni imprenditoriali, scenari operativi.
- Assetti organizzativi e finalità di gestione delle imprese industriali, commerciali ed ausiliarie produttrici di servizi.
- Equilibrio d'impresa e contesto ambientale e settoriale.
- Gestione dei rischi d'impresa.
- ICT e l'evoluzione della gestione d'impresa.
- Influenza delle nuove tecnologie nelle strategie aziendali e nel rapporto con il mercato.
- Controllo direzionale. Risorse umane e management aziendale.
- Cambiamenti tecnologici e nuovi sistemi produttivi.
- Processi produttivi. Nuove tendenze nelle produzioni industriali.
- Tecnologie informatiche e produzione snella: aspetti organizzativi connessi.
- Sistemi e strumenti della qualità.
- Attività aziendali e catena del valore: logistica aziendale.
- Gestione dei materiali. Criteri di approvvigionamento delle materie e parti componenti. Programmazione e gestione della produzione.
- Sistema distributivo e gestione della logistica in uscita.
- La misurazione delle performances dell'impresa. Mercati e rapporto tra soggetti economici.
- Scambi commerciali delle imprese industriali e della distribuzione. Strutture contrattuali. Perfezionamento ed esecuzione dei contratti: clausole. Trasferimento fisico e documentale dei beni economici. Outsourcing delle funzioni commerciali di trasporto e deposito. Pagamenti e finanziamento degli scambi. Gestione dei rischi di mercato e di trasferimento dei beni nello spazio. Coperture assicurative.

Riferimenti Bibliografici e Materiali didattici

Scicutella M. *La gestione d'impresa*, Cacucci Bari, 2011 (esclusi cap. VII)

Lecture consigliate:

Santovito S. “*Innovazione digitale e problematiche di gestione d’impresa*”, in *Economia e Commercio* A.L.E.C.U.B. n.1/2011.

Santovito S. *L’impresa palindroma. Problematiche di gestione nel contesto evolutivo digitale*. Cacucci Bari, 2017.

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: SI
- Corsi integrativi: NO
- Esercitazioni: SI
- Seminari: NO
- Attività di laboratorio: SI
- Project work: SI
- Visite di studio: NO

Modalità di erogazione delle attività formative:

Lezioni frontali riguardanti gli argomenti teorici ed esercitazioni, strettamente collegate alle lezioni, durante le quali vengono esposti dei problemi atti a sviluppare la capacità dello studente nell’applicare la teoria nel contesto dei fenomeni reali.

Sono svolte, inoltre, attività di laboratorio con il metodo dei casi aziendali, per un numero di ore pari ad un quarto dell’intera durata del corso, durante le quali si pongono in essere problematiche concrete di gestione aziendale, strategica e operativa, attraverso la discussione di *case histories* ed esercitazioni in gruppi di lavoro.

Modalità di accertamento delle conoscenze:

- Durante il corso vengono svolte delle prove che non hanno alcuna validità ai fini dell’esame di profitto ma hanno lo scopo di consolidare e verificare le competenze acquisite dagli studenti sugli argomenti trattati. Tali prove prevedono l’analisi di argomenti tratti dall’attualità economica e lavori di gruppo su casi aziendali selezionati, a cui segue la presentazione e la discussione in aula da parte degli studenti, e prove individuali in cui vengono posti dei problemi che richiedono l’applicazione delle metodologie analitico-decisionali proposte dalla letteratura manageriale.
- L’esame di profitto prevede una prova in forma orale, a fine corso, in cui possono essere considerati anche gli argomenti dei lavori svolti in laboratorio durante le lezioni

Nome docente	Prof. Savino SANTOVITO
Corso di laurea	Scienze Statistiche
Insegnamento	Economia e Gestione delle Imprese
Anno accademico	2018/2019
Periodo di svolgimento	I semestre
Crediti formativi universitari (CFU)	6
Settore scientifico disciplinare	SECS-P/08
Pagina web docente	

Pre-requisiti

Conoscenza delle nozioni di base dell'Economia Aziendale.

Conoscenze e abilità da acquisire (Obiettivi)

Le problematiche di gestione sono esaminate anche alla luce dei mutamenti generati dall'innovazione tecnologica sulla capacità e modalità di creazione del valore, con la finalità di dotare gli studenti delle nozioni fondamentali di economia dell'impresa.

Programma dettagliato

Il corso si propone di analizzare il ruolo dell'impresa nell'attuale ambiente socio-economico, di definire i principi fondanti del management, di esaminare i principali strumenti per l'analisi di contesto, per la definizione delle strategie di marketing, di approvvigionamento, di acquisto e di gestione delle risorse umane per la corretta ed efficace gestione degli scambi commerciali fra l'impresa e gli attori rilevanti del mercato.

- Introduzione al corso
- Modelli d'impresa, funzioni imprenditoriali, scenari operativi.
- Assetti organizzativi e finalità di gestione delle imprese industriali, commerciali ed ausiliarie produttrici di servizi.
- Equilibrio d'impresa e contesto ambientale e settoriale.
- Gestione dei rischi d'impresa.
- ICT e l'evoluzione della gestione d'impresa.
- Influenza delle nuove tecnologie nelle strategie aziendali e nel rapporto con il mercato.
- Controllo direzionale. Risorse umane e management aziendale.
- Cambiamenti tecnologici e nuovi sistemi produttivi.
- Processi produttivi. Nuove tendenze nelle produzioni industriali.
- Tecnologie informatiche e produzione snella: aspetti organizzativi connessi.
- Attività aziendali e catena del valore: logistica aziendale.
- Gestione dei materiali. Criteri di approvvigionamento delle materie e parti componenti. Programmazione e gestione della produzione.
- Sistema distributivo e gestione della logistica in uscita.
- La misurazione delle performances dell'impresa. Mercati e rapporto tra soggetti economici.
- Scambi commerciali delle imprese industriali e della distribuzione. Strutture contrattuali. Perfezionamento ed esecuzione dei contratti: clausole. Trasferimento fisico e documentale dei beni economici. Outsourcing delle funzioni commerciali di trasporto e deposito. Pagamenti e finanziamento degli scambi. Gestione dei rischi di mercato e di trasferimento dei beni nello spazio. Coperture assicurative.

Riferimenti Bibliografici e Materiali didattici

Scicutella M. *La gestione d'impresa*, Cacucci Bari, 2011 (esclusi cap. VII e VIII)

Lecture consigliate:

Santovito S. "Innovazione digitale e problematiche di gestione d'impresa", in *Economia e Commercio* A.L.E.C.U.B. n.1/2011.

Santovito S. *L'impresa palindroma. Problematiche di gestione nel contesto evolutivo digitale*. Cacucci

Bari, 2017.

Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: SI
- Corsi integrativi: NO
- Esercitazioni: SI
- Seminari: NO
- Attività di laboratorio: SI
- Project work: SI
- Visite di studio: NO

Modalità di erogazione delle attività formative:

Lezioni frontali riguardanti gli argomenti teorici ed esercitazioni, strettamente collegate alle lezioni, durante le quali vengono esposti dei problemi atti a sviluppare la capacità dello studente nell'applicare la teoria nel contesto dei fenomeni reali.

Sono svolte, inoltre, attività di laboratorio con il metodo dei casi aziendali, per un numero di ore pari ad un quarto dell'intera durata del corso, durante le quali si pongono in essere problematiche concrete di gestione aziendale, strategica e operativa, attraverso la discussione di *case histories* ed esercitazioni in gruppi di lavoro.

Modalità di accertamento delle conoscenze:

- Durante il corso vengono svolte delle prove che non hanno alcuna validità ai fini dell'esame di profitto ma hanno lo scopo di consolidare e verificare le competenze acquisite dagli studenti sugli argomenti trattati. Tali prove prevedono l'analisi di argomenti tratti dall'attualità economica e lavori di gruppo su casi aziendali selezionati, a cui segue la presentazione e la discussione in aula da parte degli studenti, e prove individuali in cui vengono posti dei problemi che richiedono l'applicazione delle metodologie analitico-decisionali proposte dalla letteratura manageriale.
- L'esame di profitto prevede una prova in forma orale, a fine corso, in cui possono essere considerati anche gli argomenti dei lavori svolti in laboratorio durante le lezioni