

<b>Nome docente</b>	SCALERA Francesco
<b>Corso di laurea</b>	Economia e Commercio
<b>Anno accademico</b>	2018 - 2019
<b>Periodo di svolgimento</b>	II semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	10
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS- P/07

**Università degli Studi di Bari Aldo Moro**  
**Programma di Economia Aziendale e Ragioneria Generale L-Z (a.a. 2018/2019)**  
**(Prof. SCALERA Francesco)**

Dipartimento di Economia e Finanza  
Corso di Laurea in Economia e Commercio

**Pre-requisiti**

Il corso non prevede particolari pre-requisiti.

**Obiettivi del corso**

Il corso di Economia Aziendale e Ragioneria Generale affronta il vasto campo delle discipline che trattano gli aspetti di gestione, organizzazione e rilevazione delle aziende di vario ordine. In particolare, esso si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base e gli strumenti logico-analitici indispensabili per sviluppare la capacità di comprendere, in modo unitario i comportamenti aziendali. Il corso è suddiviso in due parti.

Programma

**I Modulo: Il sistema azienda**

L'economia aziendale e le discipline economico-aziendali in una prospettiva storico-evolutiva. La nozione di azienda. Primi elementi di analisi e classificazione delle aziende. Nozioni preliminari sui rapporti azienda-ambiente. L'approccio sistemico negli studi economico aziendali. I caratteri del sistema aziendale. La struttura dell'azienda, l'assetto istituzionale, le combinazioni economiche e l'assetto tecnico, il patrimonio, l'organismo personale e l'assetto organizzativo. L'economicità dell'azienda: le condizioni di equilibrio nelle diverse classi di aziende. I processi decisionali aziendali: le decisioni di investimento e le decisioni correnti di gestione. Le decisioni strategiche e le principali strategie aziendali. Gli aggregati di aziende. Le principali tipologie di costo. L'organizzazione: la progettazione degli assetti organizzativi, la struttura organizzativa ed i sistemi operativi, l'approccio organizzativo per processi. Le aree funzionali e la loro organizzazione. La creazione di valore. Aspetti di etica aziendale.

**II Modulo: Rilevazioni contabili e bilancio d'esercizio**

Obiettivi e funzionamento della contabilità aziendale e della contabilità gestionale. Costi diretti e indiretti. configurazioni di costo. Costi fissi e variabili totali e per unità. Costi proporzionali, progressivi, degressivi, regressivi. Il break even point. Il margine di contribuzione. Il direct costing e full costing. Il metodo contabile e la logica della partita doppia. La rilevazione contabile delle operazioni aziendali. Le sintesi

contabili. Contenuto, struttura, principi di redazione e criteri di valutazione del bilancio di esercizio secondo l'attuale normativa civilistica. Teoria e metodo della partita doppia. Il metodo della partita doppia applicato al sistema del reddito nelle aziende di produzione. Le rilevazioni contabili delle operazioni di costituzione e delle principali operazioni di funzionamento. Le scritture di chiusura e di riapertura dei conti.

### **Bibliografia**

Per la parte istituzionale del corso:

CASSANDRO P.E., Trattato di Ragioneria – L'economia delle aziende e il suo controllo, Cacucci, Bari, ultima edizione. (Parte Prima: Capitolo I e Capitolo III fino al paragrafo 34, incluso).

DI CAGNO N., ADAMO S., GIACCARI F., Lineamenti di Economia Aziendale, Cacucci, Bari, 2013.

MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE.

Per la parte relativa alle rilevazioni contabili:

MARCHI L., Introduzione alla contabilità d'impresa. Obiettivi, oggetto e strumenti di rilevazione, Giappichelli, 2013.

MATERIALE DIDATTICO A CURA DEL DOCENTE.

NB. All'inizio del corso, verranno forniti ai frequentanti precisi riferimenti per l'utilizzo dei testi consigliati.

### **Modalità di accertamento conoscenze**

- Esoneri: No
- Prova Scritta: Si
- Colloquio Orale: No

### **Organizzazione della didattica**

- Cicli interni di lezione: da definire
- Corsi integrativi: da definire
- Esercitazioni: Si
- Seminari: da definire
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No