

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	Microeconomia
Corso di studio	Laurea Triennale Economia e Commercio L-Z
Crediti formativi	10
Denominazione inglese	Microeconomics
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Laura Serlenga	l.serlenga@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economico	SECS-P01	10

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Secondo Semestre
Anno di corso	2017-18
Modalità di erogazione	Lezioni frontali

Organizzazione della didattica	
Ore totali	70
Ore di corso	
Ore di studio individuale	

Calendario	
Inizio attività didattiche	Inserire da segreteria
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	Geometria analitica
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> Comprensione dei metodi di analisi microeconomica Conoscenza dei modelli teorici di scelta economica razionale • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> Padronanza della strumentazione analitica e concettuale di base • <i>Autonomia di giudizio</i> Capacità di compiere le scelte economiche ottimali attraverso un approccio critico agli elementi economici • <i>Abilità comunicative (questo lo toglierei)</i> • <i>Capacità di apprendere</i> Capacità di interpretazione dei fenomeni economici legati alle scelte individuali

Contenuti di insegnamento	<p>PARTE I – Introduzione</p> <p>Pensare da economisti</p> <p>Domanda e Offerta</p> <p>PARTE II - Teoria del consumatore</p> <p>La scelta razionale del consumatore</p> <p>Domanda individuale e la domanda di mercato</p> <p>Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda</p> <p>L'economia dell'informazione e la scelta in condizioni di incertezza</p> <p>PARTE III - Teoria dell'impresa e struttura dei mercati</p> <p>La produzione</p> <p>I costi</p> <p>La concorrenza perfetta</p> <p>Il monopolio</p> <p>I mercati dei fattori</p>
---------------------------	--

Programma	
Testi di riferimento	R. Frank, Microeconomia, Mc Graw-Hill
Metodi didattici	Lezioni ed esercitazioni frontali
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	Scritto e orale
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<ul style="list-style-type: none"> • Comprensione intermedia dei metodi di analisi microeconomica • Conoscenza intermedia dei modelli teorici di scelta economica razionale • Capacità di interpretazione dei fenomeni economici legati alle scelte individuali
Altro	