

**CORSO DI STUDIO Laurea Triennale Economia e Commercio**
**ANNO ACCADEMICO 2023-2024**
**MICROECONOMIA (A-K) (L-Z)**

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	2023-2024
Periodo di erogazione	Primo Semestre
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	10
SSD	SECS-P01
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	In presenza

Docente	
Nome e cognome	A-K Vitorocco Peragine - Raffaele Lagravinese L-Z Giuseppe Coco - Davide Vurchio
Indirizzo mail	<a href="mailto:vitorocco.peragine@uniba.it">vitorocco.peragine@uniba.it</a> <a href="mailto:raffaele.lagravinese@uniba.it">raffaele.lagravinese@uniba.it</a> <a href="mailto:Giuseppe.coco@uniba.it">Giuseppe.coco@uniba.it</a> <a href="mailto: Davide.vurchio@uniba.it">Davide.vurchio@uniba.it</a>
Telefono	
Sede	<b>Dipartimento di Economia e Finanza</b>
Sede virtuale	
Ricevimento	(previo appuntamento)

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica in presenza	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
<b>250</b>	<b>70</b>		<b>180</b>
CFU/ETCS			
<b>10</b>			

<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Il Corso si propone l'obiettivo di introdurre gli studenti ad una conoscenza intermedia dei metodi e dei risultati principali dell'analisi microeconomica tradizionale e, in parte, agli sviluppi più recenti della disciplina. L'oggetto della microeconomia è l'analisi del comportamento economico di 'micro' agenti (individui ed imprese), della loro interazione e degli equilibri che la loro interazione genera, con l'obiettivo finale di identificarne le proprietà. Il Corso si articola in quattro parti. Nella prima parte (Introduzione) affronteremo alcune questioni preliminari e metodologiche dell'economia politica. Nella seconda parte esamineremo il comportamento del consumatore (Teoria del Consumatore), principalmente nell'ottica tradizionale <i>dell'homo oeconomicus</i>. Introdurremo in questa parte anche alcuni importanti sviluppi dell'economia dell'informazione e dell'incertezza. Nella terza parte approfondiremo il lato dell'offerta (Teoria dell'impresa e struttura dei mercati), prima esaminando il lato dei costi dell'impresa, poi il suo comportamento in diverse strutture di mercato. L'ultima parte riguarda l'introduzione all'equilibrio economico generale, guardando infine alle esternalità.</p>
<b>Prerequisiti</b>	Geometria-Analitica

<b>Metodi didattici</b>	
<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	L'insegnamento mira ad offrire allo studente la conoscenza dei concetti di base della microeconomia utilizzati per l'analisi del sistema economico nel suo complesso.
<b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b>	<p>PARTE I - Introduzione</p> <p>Capitolo 1 Pensare da economisti</p> <p>Capitolo 2 Domanda e Offerta</p> <p>PARTE II - Teoria del consumatore</p> <p>Capitolo 3 La scelta razionale del consumatore</p> <p>Capitolo 4 Domanda individuale e la domanda di mercato</p> <p>Capitolo 5 Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda</p> <p>Capitolo 6 L'economia dell'informazione e la scelta in condizioni di incertezza</p> <p>Capitolo 7 Oltre l'interesse individuale: l'importanza dell'altruismo</p> <p>Capitolo 8 Le limitazioni cognitive e il comportamento del consumatore</p> <p>PARTE III Teoria dell'impresa e struttura dei mercati</p> <p>Capitolo 9 La produzione</p> <p>Capitolo 10 I costi</p> <p>Capitolo 11 La concorrenza perfetta</p> <p>Capitolo 12 Il monopolio</p> <p>Capitolo 13 La Concorrenza Imperfetta</p> <p>Capitolo 14 I mercati dei fattori</p> <p>PARTE IV - Equilibrio generale e benessere</p> <p>Capitolo 15 Equilibrio generale e l'efficienza dei mercati</p> <p>Capitolo 16 L'esternalità, i diritti di proprietà e il teorema di Coase</p>
<b>Testi di riferimento</b>	R. Frank, Microeconomia, Mc Graw-Hill
<b>Note ai testi di riferimento</b>	
<b>Materiali didattici</b>	Slides

<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame Orale
Criteri di valutazione	
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	E' necessario rispondere in modo esaustivo a domande inerenti il programma del corso.
<b>Altro</b>	