

<b>Nome docente</b>	Laura Serlenga
<b>Corso di laurea</b>	Economia e Commercio – Scienze Statistiche
<b>Anno accademico</b>	2014/2015
<b>Periodo di svolgimento</b>	II semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	10
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS-P01

**Programma di Microeconomia (a.a. 2014/2015)**  
**(Dott.ssa Laura Serlenga)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
Corsi di Laurea Triennale in Economia e Commercio (L-Z) ed in Scienze Statistiche

**Pre-requisiti**

Capacità logiche basilari, fondamentali di algebra lineare, geometria analitica, derivate semplici

**Obiettivi del corso**

Il Corso si propone l'obiettivo di introdurre gli studenti ad una conoscenza intermedia dei metodi e dei risultati principali dell'analisi microeconomica tradizionale e, in parte, agli sviluppi più recenti della disciplina. L'oggetto della microeconomia è l'analisi del comportamento economico di 'micro' agenti (individui ed imprese), della loro interazione e degli equilibri che la loro interazione genera, con l'obiettivo finale di identificarne le proprietà. Il Corso si articola in tre parti. Nella prima parte (Introduzione) affronteremo alcune questioni preliminari e metodologiche dell'economia politica. Nella seconda parte esamineremo il comportamento del consumatore (Teoria del Consumatore), principalmente nell'ottica tradizionale dell'*homo oeconomicus*. Introdurremo in questa parte anche alcuni importanti sviluppi dell'economia dell'informazione e dell'incertezza. Nella terza parte approfondiremo il lato dell'offerta (Teoria dell'impresa e struttura dei mercati), prima esaminando il lato dei costi dell'impresa, poi il suo comportamento in diverse strutture di mercato. Lo strumento con cui approfondiremo in particolare il comportamento strategico nei mercati oligopolistici sarà la teoria dei giochi.

**Programma**

**PARTE I – Introduzione**

Capitolo 1 Pensare da economisti

Capitolo 2 Domanda e Offerta

**PARTE II - Teoria del consumatore**

Capitolo 3 La scelta razionale del consumatore

Capitolo 4 Domanda individuale e la domanda di mercato

Capitolo 5 Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda

Capitolo 6 L'economia dell'informazione e la scelta in condizioni di incertezza

**PARTE III - Teoria dell'impresa e struttura dei mercati**

Capitolo 9 La produzione

Capitolo 10 I costi

Capitolo 11 La concorrenza perfetta

Capitolo 12 Il monopolio

Capitolo 13 La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi

Capitolo 14 I mercati dei fattori

Bibliografia

Il testo di riferimento (a cui si riferiscono i capitoli sopra citati):

R. Frank, Microeconomia, Mc Graw-Hill

Modalità di accertamento conoscenze

L'esame si terrà in modalità scritta con esercizi e domande