

CORSO DI STUDIO Laurea Triennale Economia e Commercio
ANNO ACCADEMICO 2024-2025
MICROECONOMIA (A-K) (L-Z)

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	2024-2025
Periodo di erogazione	Primo Semestre
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	10
SSD	SECS-P01
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	In presenza

Docente	
Nome e cognome	A-K Vitorocco Peragine - Raffaele Lagravinese L-Z Giuseppe Coco - Davide Vurchio
Indirizzo mail	vitorocco.peragine@uniba.it raffaele.lagravinese@uniba.it Giuseppe.coco@uniba.it Davide.vurchio@uniba.it
Telefono	
Sede	Dipartimento di Economia e Finanza
Sede virtuale	
Ricevimento	(previo appuntamento)

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica in presenza	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
250	70		180
CFU/ETCS			
10			

Obiettivi formativi	<p>Il Corso si propone l'obiettivo di introdurre gli studenti ad una conoscenza intermedia dei metodi e dei risultati principali dell'analisi microeconomica tradizionale e, in parte, agli sviluppi più recenti della disciplina. L'oggetto della microeconomia è l'analisi del comportamento economico di 'micro' agenti (individui ed imprese), della loro interazione e degli equilibri che la loro interazione genera, con l'obiettivo finale di identificarne le proprietà. Il Corso si articola in quattro parti. Nella prima parte (Introduzione) affronteremo alcune questioni preliminari e metodologiche dell'economia politica. Nella seconda parte esamineremo il comportamento del consumatore (Teoria del Consumatore), principalmente nell'ottica tradizionale <i>dell'homo oeconomicus</i>. Introdurremo in questa parte anche alcuni importanti sviluppi dell'economia dell'informazione e dell'incertezza. Nella terza parte approfondiremo il lato dell'offerta (Teoria dell'impresa e struttura dei mercati), prima esaminando il lato dei costi dell'impresa, poi il suo comportamento in diverse strutture di mercato. L'ultima parte riguarda l'introduzione all'equilibrio economico generale, guardando infine alle esternalità.</p>
Prerequisiti	Geometria-Analitica

Metodi didattici	
Risultati di apprendimento previsti	L'insegnamento mira ad offrire allo studente la conoscenza dei concetti di base della microeconomia utilizzati per l'analisi del sistema economico nel suo complesso.
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>PARTE I - Introduzione</p> <p>Capitolo 1 Pensare da economisti</p> <p>Capitolo 2 Domanda e Offerta</p> <p>PARTE II - Teoria del consumatore</p> <p>Capitolo 3 La scelta razionale del consumatore</p> <p>Capitolo 4 Domanda individuale e la domanda di mercato</p> <p>Capitolo 5 Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda</p> <p>Capitolo 6 L'economia dell'informazione e la scelta in condizioni di incertezza</p> <p>Capitolo 7 Oltre l'interesse individuale: l'importanza dell'altruismo</p> <p>Capitolo 8 Le limitazioni cognitive e il comportamento del consumatore</p> <p>PARTE III Teoria dell'impresa e struttura dei mercati</p> <p>Capitolo 9 La produzione</p> <p>Capitolo 10 I costi</p> <p>Capitolo 11 La concorrenza perfetta</p> <p>Capitolo 12 Il monopolio</p> <p>Capitolo 13 La Concorrenza Imperfetta</p> <p>Capitolo 14 I mercati dei fattori</p> <p>PARTE IV - Equilibrio generale e benessere</p> <p>Capitolo 15 Equilibrio generale e l'efficienza dei mercati</p> <p>Capitolo 16 L'esternalità, i diritti di proprietà e il teorema di Coase</p>
Testi di riferimento	R. Frank, Microeconomia, Mc Graw-Hill
Note ai testi di riferimento	
Materiali didattici	Slides

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame Scritto e Orale
Criteri di valutazione	
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	E' possibile sostenere l'esame orale solo e soltanto se si supera la prova scritta con un voto pari o superiore a 16
Altro	