

CORSO DI STUDIO: LM 33 – Economia e Commercio
ANNO ACCADEMICO: 2024-2025
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: Analisi e contabilità dei costi (6 CFU)

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	2024-2025
Periodo di erogazione	Il semestre (febbraio – maggio 2025)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	ECON-06/A
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	La frequenza dell'insegnamento è facoltativa

Docente	
Nome e cognome	Alberto Torchetti
Indirizzo mail	alberto.torchetti@uniba.it
Telefono	
Sede	Dipartimento di Economia e Finanza - Largo Abbazia Santa Scolastica n. 53 – 70124 – Bari
Sede virtuale	
Ricevimento	Il ricevimento si terrà il venerdì dalle ore 15:00 alle ore 17:00. Il docente è inoltre a disposizione degli studenti, previo appuntamento, tramite piattaforma Teams. È possibile comunicare col docente anche tramite posta elettronica, al seguente indirizzo e-mail: alberto.torchetti@uniba.it

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	28	14	108
CFU/ETCS			
6	4	2	

Obiettivi formativi	Il corso si propone di far acquisire agli studenti le conoscenze e competenze inerenti i principi e gli strumenti della contabilità analitica volti a supportare il management nei processi decisionali. Nello specifico, vengono esaminati gli strumenti, le metodologie e le tecniche di determinazione e analisi dei costi nelle loro diverse configurazioni e dei margini utili alla valutazione delle performance operative, nonché il ruolo che tale misurazione assume nel processo decisionale verso il perseguimento degli obiettivi aziendali.
Prerequisiti	Sono previste le seguenti propedeuticità: economia aziendale e ragioneria generale.

Metodi didattici	Il corso si articola in lezioni <i>ex cathedra</i> e testimonianze aziendali. Sono inoltre previste esercitazioni didattiche e analisi di casi aziendali.
-------------------------	---

Risultati di apprendimento previsti	Al termine dell'insegnamento, gli studenti acquisiranno una solida base teorica e pratica, sviluppando abilità analitiche e decisionali fondamentali per ricoprire ruoli manageriali e professionali nel campo della misurazione e del controllo dei costi e della programmazione aziendale
--	---

<p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Descrittore di Dublino 1: conoscenza e capacità di comprensione Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/studentessa dovrà acquisire capacità analitiche dei problemi e interpretative dei fenomeni legati alla determinazione dei costi e dei margini operativi e ai sistemi di controllo delle gestione aziendale. - Descrittore di Dublino 2: capacità di applicare conoscenza e comprensione Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di applicare, anche in contesti operativi, i metodi e gli strumenti esaminati, nonché di progettare sistemi di misurazione, analisi e di controllo dei costi aziendali. - Descrittore di Dublino 3: autonomia di giudizio Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di: analizzare e comprendere autonomamente le principali variabili di contesto connesse alla misurazione, analisi e al controllo dei costi aziendali. - Descrittore di Dublino 4: capacità di comunicare quanto si è appreso Al termine dell'insegnamento, lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di utilizzare un linguaggio tecnico e una terminologia specialistica adeguati. Dovrà inoltre sviluppare abilità comunicative che gli/le consentano di comunicare in modo chiaro ed efficace i risultati aziendali ai diversi stakeholder, sia interni che esterni, nonché di redigere report e presentazioni dettagliate che illustrino i risultati conseguiti e supportino il processo decisionale aziendale. - Descrittore di Dublino 5: capacità di proseguire lo studio in modo autonomo nel corso della vita Il corso si propone, tra l'altro, di accrescere negli studenti una capacità critica tale da identificare i fenomeni peculiari delle tematiche oggetto di studio, definire i tratti caratteristici di ciascuna problematica riscontrata, individuare soluzioni per il loro superamento e valutare i possibili scenari associati a ogni azione proposta. Pertanto, al termine delle attività didattiche, lo/la studente/studentessa maturerà autonomia di giudizio sulle principali questioni attinenti la determinazione e analisi dei costi, dei margini operativi e ai sistemi di controllo della gestione aziendale, acquisendo competenze per prendere decisioni informate e strategiche nel contesto professionale.
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>Introduzione alla contabilità analitica. I costi e la gestione d'impresa. La classificazione dei costi in funzione del loro comportamento. Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume. I costi pieni e il loro impiego. Costi standard, sistemi a costi variabili, costi della qualità e costi congiunti. L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione e dei costi non di produzione. La determinazione dei costi basata sulle attività. La programmazione dei costi e lo studio delle varianze. La pianificazione strategica e l'impostazione del budget. L'uso del budget: Scelte strategiche e operative.</p>
<p>Testi di riferimento</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L. BRUSA, <i>Analisi e contabilità dei costi</i>, Giuffè Editore, 2009; - L. CINQUINI, <i>Cost Management</i>, Giappichelli Editore, 2017; - A.M. ARCARI, <i>Programmazione e controllo</i>, McGraw-Hill Education Editore, 2023.
<p>Note ai testi di riferimento</p>	
<p>Materiali didattici</p>	<p>Ulteriore materiale didattico sarà reso disponibile sulla pagina web del docente.</p>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale.
Criteri di valutazione	<p>La valutazione dell'esame terrà conto dei seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> Capacità di comprendere e valutare il contenuto essenziale degli argomenti esaminati, di riconoscere gli elementi di maggiore criticità, nonché di discuterne e argomentarne i contenuti. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> Capacità di esporre i contenuti trattati attraverso un linguaggio appropriato, facendo riferimento ai principali orientamenti teorico-dottrinali e alle prassi operative. • <i>Autonomia di giudizio:</i> Acquisizione di una capacità di giudizio critico rispetto ai temi trattati. • <i>Abilità comunicative:</i> Capacità di presentare e argomentare in modo compiuto ed efficace le argomentazioni riguardanti i temi trattati. • <i>Capacità di apprendere:</i> Capacità di stabilire connessioni con le conoscenze acquisite nelle altre discipline economico-aziendali, nonché di sviluppare autonome capacità di analisi e valutazione.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La <i>prova scritta</i> prevede la risoluzione di domande teoriche ed esercizi pratici. La <i>prova orale</i> consiste in un colloquio finalizzato a verificare le conoscenze acquisite dal discente. Lo studente dovrà dimostrare di aver raggiunto un adeguato livello di preparazione su tutti gli argomenti presenti nel programma d'insegnamento. Il voto finale è attribuito in trentesimi. Per accedere alla prova orale è obbligatorio aver conseguito un punteggio di almeno 18/30 all'esame scritto.
Altro	