

**CORSO DI STUDIO Economia e Commercio L-33**
**ANNO ACCADEMICO 2024-2025**
**DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO GEOGRAFIA ECONOMICA/ECONOMIC  
GEOGRAPHY**

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	III anno
Periodo di erogazione	Il semestre (Dal 17 febbraio 2025 al 18 aprile, e dal 28 aprile al 6 giugno 2025)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	42
SSD	Geografia Economico-Politica M-GGR/02
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Facoltativa

Docente	
Nome e cognome	Antonietta Ivona
Indirizzo mail	antonietta.ivona@uniba.it
Telefono	0805715062
Sede	Stanza 50 Il piano
Sede virtuale	
Ricevimento	Mercoledì h 9:30 – 12:30

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
150	42		108
CFU/ETCS			
6	6		

<b>Obiettivi formativi</b>	Le lezioni teoriche hanno l'obiettivo di fornire allo studente le conoscenze relative ai metodi dell'analisi geografica.
<b>Prerequisiti</b>	Conoscenze di base per osservare la realtà territoriale, e di reperire ed elaborare dati significativi

<b>Metodi didattici</b>	Lezioni frontali; seminari di approfondimento; esercitazioni.
-------------------------	---

<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	
<b>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</b>	Conoscenza ad un livello post secondario degli argomenti principali della teoria; dimostrando una capacità di

<p><b>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b></p> <p><b>DD3-5 Competenze trasversali</b></p> <p><b>DD3 Autonomia di giudizio</b></p> <p><b>DD4 Abilità comunicative</b></p> <p><b>DD5 Capacità di apprendimento</b></p>	<p>comprensione di libri di testo avanzati e dei temi d'avanguardia nel campo degli studi economico-territoriali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità di applicare le conoscenze acquisite per interpretare la realtà geoeconomica per presentare i risultati studiati utilizzando il linguaggio della teoria.</li> <li>- Dimostrare un approccio professionale e competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di riconoscere e produrre prove rigorose, di formalizzare e risolvere problemi di moderata difficoltà, limitati al programma di insegnamento, interpretando correttamente i risultati.</li> <li>• Capacità di comunicare le conoscenze acquisite, dimostrando un'adeguata capacità di sintesi e di astrazione, un linguaggio chiaro e rigoroso.</li> <li>• Acquisizione di un metodo di studio efficace, capacità di identificare e interpretare diversi problemi e testi.</li> </ul> <p>Capacità di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti e non specialisti.</p> <p>Capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</p>
<p><b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b></p>	<p>Traiettorie dell'economia mondiale fino al XXI secolo          Metodologie e strumenti della geografia economica          L'analisi geografica del processo economico: teorie e modelli          La geoeconomia delle risorse          Le imprese: come cambiano</p>
<p><b>Testi di riferimento</b></p>	<p>Dini F., Romei P., Randelli F., Geografia economica. Mercati, imprese, ambiente e le sfide del mondo contemporaneo, Mondadori Università 2020, pp. 1 – 184, 259- 285.</p>
<p><b>Note ai testi di riferimento</b></p>	<p>Esempi di siti web utili:</p>

	<p>Globalgeografia - Portale di dati geografici e statistici di tutto il mondo;</p> <p>Worldwide Directory of Cities and Towns - Informazioni geografiche di tutte le località del mondo.</p>
<b>Materiali didattici</b>	Pagina web del docente

<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Durante il corso vengono svolte delle prove che non hanno alcuna validità ai fini dell'esame di profitto ma hanno lo scopo di valutare e verificare le competenze acquisite dagli studenti sugli argomenti trattati sino al momento della prova.</p> <p>L'esame di profitto prevede una prova orale finale in cui si richiede allo studente di presentare casi di studio reali in ottica geoeconomica.</p> <p>A tale prova segue una discussione orale sostenuta nelle date previste dal calendario di esame.</p>
Criteri di valutazione	<p>Alla valutazione finale contribuiscono la prova orale e la corretta applicazione dei metodi ai problemi concreti che vengono sottoposti durante l'intero svolgimento del corso, l'elasticità mentale e la capacità logica dello studente nell'interpretare i risultati e, soprattutto, nella presentazione dei metodi.</p>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La valutazione è in trentesimi</p>
<b>Altro</b>	