

CORSO DI STUDIO: Economia e commercio/Scienze statistiche
ANNO ACCADEMICO: III
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: Statistica aziendale

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	III
Periodo di erogazione	I semestre
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	6
SSD	SECS s/03
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	La frequenza non è obbligatoria ma è fortemente consigliata

Docente	
Nome e cognome	Giovanni Vannella
Indirizzo mail	giovanni.vannella@uniba.it
Telefono	080-504.93.58
Sede	Bari
Sede virtuale	
Ricevimento	Giovedì ore 10.30-13.30

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica in presenza	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
42	42		108
CFU/ETCS			
6	6		

Obiettivi formativi	<i>Il corso mira a fornire le conoscenze fondamentali alla valutazione statistica delle realtà aziendali</i>
Prerequisiti	<i>Il corso prevede la propedeuticità di Statistica I. Si consiglia il sostenimento o quantomeno la frequenza anche di Matematica per l'economia, Economia aziendale e Statistica II</i>

Metodi didattici	<i>Il corso è svolto con una forte attenzione alla interattività. Si svolgeranno inoltre esercitazioni e illustrazioni di casi pratici</i>
-------------------------	--

Risultati di apprendimento previsti	
DD1 Conoscenza e capacità di comprensione	Al termine del corso lo studente sarà in grado di avere le conoscenze fondamentali per la valutazione quantitativa delle variabili aziendali
DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Consultare le fonti per la statistica economica e utilizzare le principali metodologie statistiche applicate allo studio delle realtà aziendale
DD3-5 Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Valutare i riflessi delle analisi statistiche aziendali • <i>Abilità comunicative</i> Acquisire padronanza terminologica, • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Sviluppare adeguate capacità di apprendimento che gli consentano di approfondire in modo autonomo le tematiche statistiche aziendali

Contenuti di insegnamento (Programma)	Impiego della statistica per la gestione dell'azienda; Disponibilità e produzione delle informazioni statistiche; Interpretazione e comparazione dei dati riferiti a fenomeni aziendali; Controllo statistico della qualità dei prodotti e dei processi produttivi; Performance tecnica del processo produttivo: produttività ed efficienza; Misura delle relazioni tra variabili per le decisioni aziendali; L'analisi delle serie storiche per la programmazione delle attività; Valutazione delle prestazioni economiche – finanziarie delle imprese; Analisi precoce dell'insolvenza aziendale
Testi di riferimento	L. Biggeri, M Bini, A. Coli, L. Grassini, M. Maltagliati (2012), Statistica per le decisioni aziendali, Pearson Italia
Note ai testi di riferimento	
Materiali didattici	

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	I frequentanti potranno, a loro scelta, decidere di svolgere un esonero intermedio sul 50% del programma. L'esame finale consiste in una prova orale teorica finalizzata a valutare la conoscenza generale e l'impostazione logica dello studente, durante la quale viene richiesto lo svolgimento di esercizi finalizzati a valutare le competenze ed abilità acquisite. Il tutto contribuisce alla valutazione finale.
Criteri di valutazione	<p>Ai fini della valutazione si terrà conto di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> - grado di conoscenza e comprensione della disciplina • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Capacità di saper usare le fonti statistiche e le metodologie statistiche • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Capacità di valutazione autonoma dei fenomeni statistico aziendali • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Padronanza terminologica • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> - Capacità di approfondire in modo autonomo le tematiche statistico aziendali
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>Ai fini dell'attribuzione del voto finale troveranno applicazione i seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mancato superamento dell'esame: il candidato non raggiunge alcuno dei risultati di apprendimento attesi; - voto da 18 a 21: livello sufficiente; - voto da 22 a 24: livello pienamente sufficiente; - voto da 25/26: livello buono; - voto da 27 a 29: livello molto buono; - voto 30 e 30 e lode: livello eccellente (il candidato dimostra di aver acquisito pienamente tutti i risultati di apprendimento attesi)
Altro	