

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	DIRITTO COMMERCIALE
Corso di studio	<i>Economia e Commercio</i>
Anno di corso	III
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 8
SSD	IUS 04
Lingua di erogazione	ITALIANO
Periodo di erogazione	I SEMESTRE
Obbligo di frequenza	NO

Docente	
Nome e cognome	Angela Eleonora Fabiano
Indirizzo mail	Angelaeleonora.fabiano@uniba.it
Telefono	
Sede	<i>Dipartimento di Economia Finanza e Impresa</i>
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Martedì dalle 11.30

Syllabus	
Obiettivi formativi	
Prerequisiti	E' richiesta la conoscenza degli istituti di base delle Istituzioni di diritto privato, con particolare riferimento alla disciplina generale degli atti e fatti giuridici, delle obbligazioni e dei contratti, dei principi in materia di responsabilità per fatto illecito e degli elementi distintivi delle persone fisiche e delle persone giuridiche
Contenuti di insegnamento (Programma)	Il corso avrà per oggetto gli argomenti indicati di seguito: 1) L'impresa e le diverse classificazioni di essa 2) Lo statuto dell'imprenditore commerciale 3) L'azienda e la sua circolazione 4) I segni distintivi e la concorrenza 5) Le forme di cooperazione tra imprese 6) I titoli di credito e gli strumenti di pagamento 7) Le società
Testi di riferimento	1) Codice civile, versione aggiornata. 2) G. F. CAMPOBASSO, Manuale di diritto commerciale, a cura di M. Campobasso, UTET giuridica, ultima edizione. Tutto il volume nelle parti di seguito indicate: parte I tutta, tranne il cap. 7; parte II tutta; parte III tutta; parte IV tutta.
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
56	56		
CFU/ETCS			

8			
---	--	--	--

Metodi didattici	
	Lezioni frontali con l'ausilio di slides esplicative e riassuntive

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente, grazie alle informazioni ed al metodo di studio acquisiti a lezione, con il supporto dei libri di testo, potrà acquisire la conoscenza della nozione di impresa e delle diverse forme di esercizio collettivo della stessa. nonché di tutti i problemi applicativi agli stessi relativi.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> ○ Le conoscenze acquisite, consentiranno di individuare soluzioni a tutti i problemi interpretativi che l'applicazione della disciplina dell'impresa comporta.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> Avere capacità di cogliere e comprendere le differenze tra le diverse fattispecie giuridiche. Individuare i problemi interpretativi delle diverse fattispecie e giungere a soluzioni. • <i>Abilità comunicative</i> Acquisire un linguaggio giuridico chiaro e corretto. • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> Le conoscenze acquisite in ordine ai principali istituti del Diritto commerciale, consentiranno allo studente di esaminare in modo critico le soluzioni applicative proposte dalla dottrina e dalla giurisprudenza.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> dei principi giuridici e della disciplina applicabile all'impresa nella sua dimensione individuale e collettiva, privata e pubblica, nazionale e transnazionale; • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> alle molteplici fattispecie in cui si articola l'impresa e finalizzate alla soluzione delle principali questioni controverse anche mediante l'analisi dei dati normativi e dei casi giurisprudenziali. • <i>Autonomia di giudizio:</i> nell'analisi degli istituti regolati e nell'individuazione della <i>ratio</i> e degli interessi perseguiti dalle norme di volta in volta esaminate. • <i>Abilità comunicative:</i> utilizzare un linguaggio giuridico appropriato nell'esposizione degli argomenti oggetto di studio • <i>Capacità di apprendere:</i> le peculiarità dei diversi istituti del diritto commerciale
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>Lo studente deve dimostrare di avere conoscenza degli argomenti oggetto di studio e di aver compreso le problematiche relative agli stessi, nonché di essere giunto ad un livello di conoscenza tale da sviluppare in maniera autonoma argomentazioni interpretative</p> <p>1) Mancato superamento della prova: insufficiente conoscenza dei contenuti del corso, insufficiente capacità valutativa e argomentativa, carenza delle conoscenze</p>

	<p>giuridiche di base.</p> <p>2) da 18 a 21: preparazione sufficiente o appena più che sufficiente; conoscenza minima degli istituti e delle problematiche affrontate nel corso; presenza di lacune non particolarmente rilevanti;</p> <p>3) da 22 a 24: preparazione media caratterizzata da non particolare approfondimento e da lacune colmabili nel prosieguo del percorso formativo complessivamente considerato;</p> <p>4) da 25 a 27: preparazione nel complesso buona anche se non particolarmente approfondita; linguaggio tecnico e capacità espressiva adeguata;</p> <p>5) da 28 a 30: preparazione ottima od eccellente; linguaggio tecnico e capacità espressiva puntuale e precisa;</p> <p>6) 30 e lode: preparazione, linguaggio tecnico, capacità espressiva e argomentativa di massimo livello.</p>
Altro	