

<b>Nome docente</b>	Laura Serlenga
<b>Corso di laurea</b>	Economia e Commercio L-Z
<b>Anno accademico</b>	2015/2016
<b>Periodo di svolgimento</b>	II semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	10
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS-P01

**Programma di Microeconomia  
(Prof.ssa Laura Serlenga)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro  
Corsi di Laurea Triennale in Economia e Commercio (L-Z)

Pre-requisiti

Algebra lineare, geometria analitica

Obiettivi del corso

Il Corso si propone l'obiettivo di introdurre gli studenti ad una conoscenza intermedia dei metodi e dei risultati principali dell'analisi microeconomica tradizionale e, in parte, agli sviluppi più recenti della disciplina. L'oggetto della microeconomia è l'analisi del comportamento economico di 'micro' agenti (individui ed imprese), della loro interazione e degli equilibri che la loro interazione genera, con l'obiettivo finale di identificarne le proprietà. Il Corso si articola in tre parti. Nella prima parte (Introduzione) affronteremo alcune questioni preliminari e metodologiche dell'economia politica. Nella seconda parte esamineremo il comportamento del consumatore (Teoria del Consumatore), principalmente nell'ottica tradizionale dell'*homo economicus*. Introdurremo in questa parte anche alcuni importanti sviluppi dell'economia dell'informazione e dell'incertezza. Nella terza parte approfondiremo il lato dell'offerta (Teoria dell'impresa e struttura dei mercati), prima esaminando il lato dei costi dell'impresa, poi il suo comportamento in diverse strutture di mercato.

Programma

**PARTE I – Introduzione**

Capitolo 1 Pensare da economisti

Capitolo 2 Domanda e Offerta

**PARTE II - Teoria del consumatore**

Capitolo 3 La scelta razionale del consumatore

Capitolo 4 Domanda individuale e la domanda di mercato

Capitolo 5 Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda

Capitolo 6 L'economia dell'informazione e la scelta in condizioni di incertezza

**PARTE III - Teoria dell'impresa e struttura dei mercati**

Capitolo 9 La produzione

Capitolo 10 I costi

Capitolo 11 La concorrenza perfetta

Capitolo 12 Il monopolio

Capitolo 14 I mercati dei fattori

Bibliografia

Il testo di riferimento (a cui si riferiscono i capitoli sopra citati):

R. Frank, Microeconomia, Mc Graw-Hill

Modalità di accertamento conoscenze

L'esame si terrà in modalità scritta con esercizi e domande