

Facoltà di Economia

GUIDA AI CORSI DI STUDIO

A. A. 2011-2012





INDICE

Messaggio del Preside	2
Mappa dei percorsi di Studio	4
Corsi di Laurea Triennale	6
Corsi di Laurea Magistrale	25
Le Strutture della Facoltà	40
Contatti	41

POWERED BY

wakeup
adv group

MESSAGGIO DEL PRESIDE

La Facoltà di Economia, con la sua offerta didattica, mira a rispondere all'esigenza di formazione culturale e professionale della società e del mercato del lavoro nel vasto campo delle attività economiche.

Gli studenti della Facoltà di Economia hanno la possibilità di approfondire le proprie conoscenze nell'ambito di quattro aree principali: economica, economico-aziendale, quantitativa e giuridica. La Facoltà si propone quale centro per l'alta formazione di economisti generali e di economisti aziendali che, sulla base di una preparazione interdisciplinare qualificata, possano occupare posizioni di dirigenza e di responsabilità nel mondo del lavoro e in particolare nell'industria, nel credito, nella finanza, nelle assicurazioni, nel commercio, nella pubblica amministrazione, in centri di ricerca, in organismi nazionali e internazionali di programmazione e regolazione dell'attività economica, nell'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile, e di Statistico.

L'articolazione dell'offerta formativa, divisa in due cicli di studio (di base e magistrale), propone quattro corsi di laurea triennali presso la sede di Bari (Economia aziendale, Economia e commercio, Marketing e comunicazione d'azienda, Scienze statistiche) e uno presso la sede di Brindisi (Economia aziendale) e sette corsi di laurea magistrale presso la sede di Bari (Consulenza professionale per le aziende, Economia e management, Marketing, Economia degli intermediari e dei mercati finanziari, Economia e gestione delle aziende e dei sistemi turistici, Economia e commercio internazionale, Statistica per le decisioni finanziarie e attuariali).

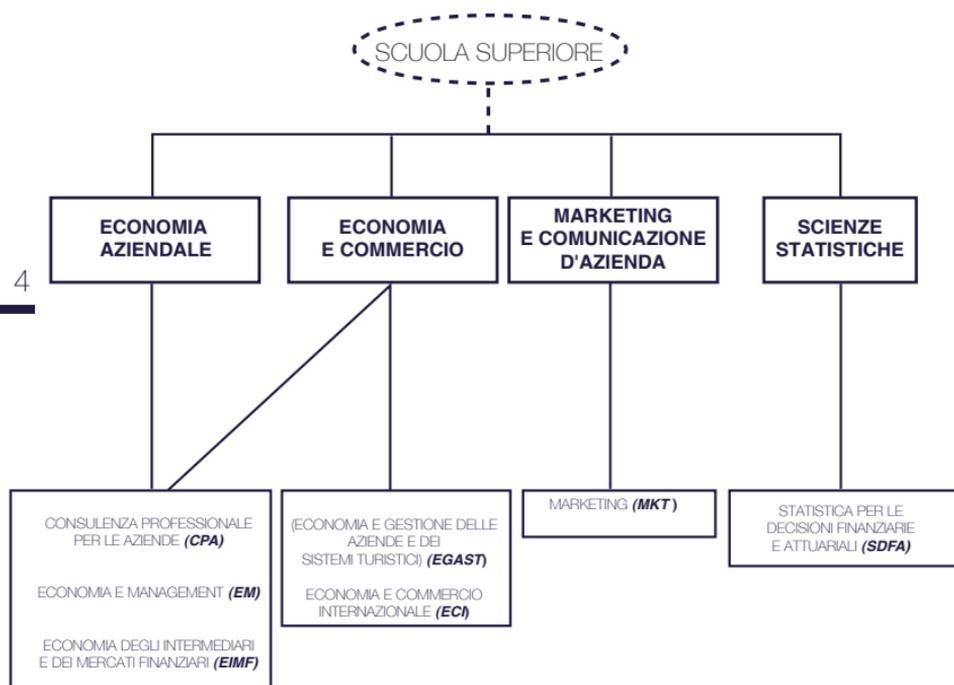
L'offerta formativa, inoltre, è arricchita da master, corsi di alta formazione e programmi di double degree che offrono agli studenti rilevanti opportunità anche nella prospettiva internazionale.

Vittorio Dell'Atti



MAPPA DEI PERCORSI DI STUDIO

L'offerta formativa della Facoltà di Economia è ampia e molto articolata: accanto ai corsi di laurea, troviamo anche master e dottorati di ricerca. Nel loro insieme tali corsi definiscono un percorso all'interno del quale (fermi restando alcuni nodi fondamentali e obbligatori), ciascun studente può individuare il proprio personale percorso formativo.



L'accesso ai corsi di laurea Magistrale avviene sulla base di requisiti curriculari differenti a seconda dello specifico obiettivo formativo di ciascun corso.

In figura sono evidenziati gli accessi diretti ai corsi di laurea magistrale.

OPPORTUNITÀ INTERNAZIONALI

PROGRAMMALLP/ERASMUS

La I Facoltà di Economia è attiva nel programma LifeLong Learning /Erasmus, istituito dalla Unione europea, che permette agli studenti di svolgere un periodo di attività formativa presso una delle sedi estere convenzionate. Tali sedi, circa 50, sono localizzate in varie paesi d'Europa, tra cui Belgio, Bulgaria, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Spagna, Turchia. L'attività svolta all'estero è riconosciuta da tutti i corsi di laurea e sostituisce, previa autorizzazione preventiva, parte degli insegnamenti impartiti nei relativi ordinamenti italiani. Il periodo di studi all'estero può essere utilizzato anche per lo svolgimento delle tesi di laurea.

La Facoltà è attiva in tale programma da qualche decennio ed è supportata dai finanziamenti previsti dalla Unione europea. Ad ogni studente è riconosciuta una borsa di mobilità. Il periodo di permanenza può essere di 3, 6 o 12 mesi.

I corsi di laurea di primo livello costituiscono la prima, fondamentale tappa per lo studente in possesso di un diploma di scuola superiore. Durano tre anni e prevedono l'acquisizione di 180 crediti formativi. Essi hanno l'obiettivo di assicurare allo studente un'adeguata padronanza di metodi e contenuti scientifici generali nonchè, in funzione delle scelte effettuate, l'acquisizione di specifiche conoscenze personali.

Al termine di tali corsi, infatti, si consegue un titolo già idoneo per l'accesso a un ulteriore livello di formazione o al mondo del lavoro.

CORSI DI LAUREA TRIENNALE

Economia Aziendale

Economia e Commercio

Marketing e Comunicazione d' Azienda

Scienze Statistiche

ECONOMIA AZIENDALE

Bari e Brindisi

Il corso fornisce le conoscenze teoriche e pratiche per affrontare e gestire le dinamiche della realtà aziendale.

I naturali sbocchi occupazionali riguardano l'esercizio delle funzioni amministrative e gestionali in imprese ed enti di ogni genere (profit, no-profit, private pubbliche).

Il corso, oltre a fornire le principali nozioni teoriche, ha lo scopo di formare una cultura d'impresa, anche attraverso le attività formative esterne (tirocinio) che, svolte presso i diversi soggetti economici, consentono di mettere in pratica le competenze acquisite.

8

Sede di Bari

Prof. Giovanni Lagioia

tel. 0805049086

e-mail: clea.economia@uniba.it

Sede di Brindisi

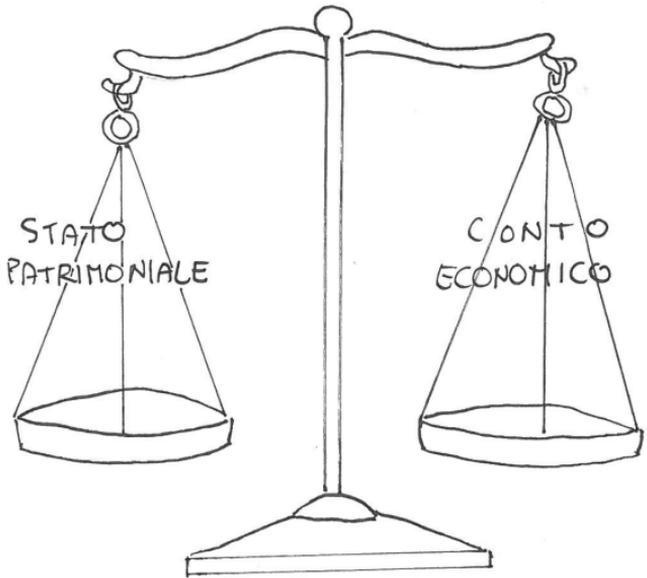
Prof. Antonio Pastore

tel. 0805049028

e-mail: clea.economia@uniba.it

ECONOMIA AZIENDALE

IL BILANCIO



ECONOMIA AZIENDALE

PIANO DI STUDI

Primo Anno

Diritto Privato	CFU 10
Diritto Pubblico	CFU 10
Ragioneria generale	CFU 10
Microeconomia	CFU 10
Matematica per l'economia	CFU 10
Statistica I	CFU 10

Secondo Anno

10

Economia degli intermediari finanziari	CFU 8
Economia e Gestione delle imprese	CFU 8
Macroeconomia	CFU 8
Statistica II	CFU 8
Ragioneria applicata	CFU 8
Scienza delle Finanze	CFU 8
Storia economica	CFU 8

Terzo Anno

Diritto commerciale	CFU 8
Matematica Finanziaria	CFU 6
Merceologia	CFU 6
Diritto del Lavoro	CFU 6

Una disciplina a scelta tra le seguenti

Analisi e contabilità dei costi	CFU 6
Analisi Economico-Finanziarie d'impresa	CFU 6
Economia delle Aziende e delle Imprese Pubbliche	CFU 6

Una disciplina a scelta tra le seguenti

Economia dei Trasporti	CFU 6
Storia Urbana	CFU 6
Statistica Economica	CFU 6
Diritto Privato dei Contratti	CFU 6
Diritto della Navigazione	CFU 6
Economia e Politica agraria	CFU 6

Ulteriori attività formative

a scelta dello studente	CFU 12
Lingua straniera (Secondo Anno)	CFU 6
Informatica (Terzo anno)	CFU 5
Prova Finale	CFU 3

ECONOMIA E COMMERCIO

Il corso di laurea in Economia e Commercio racchiude la compresenza di una varietà di discipline: economiche, giuridiche, aziendali e territoriali. Discipline dotate di un proprio lessico, un proprio metodo, un proprio bagaglio culturale e un proprio programma di ricerca e didattico che formano il carattere costitutivo della sua identità: l'interdisciplinarietà. Esse collaborano in maniera dinamica nel fornire una preparazione in grado di affrontare il mondo contemporaneo nelle sue varie sfere.

La varietà delle discipline studiate consente al laureato di rispondere in modo adeguato alle esigenze di una vasta gamma di offerta lavorativa. Gli enti pubblici, le imprese private, le istituzioni bancarie, gli studi professionali sono alcuni dei potenziali datori di lavoro. A tali possibilità si deve aggiungere quello di svolgere autonomamente il ruolo imprenditoriale o quello professionale

12

Prof. Onofrio Amoruso
tel. 0805049052
e-mail: clec.economia@uniba.it

ECONOMIA E COMMERCIO



ECONOMIA E COMMERCIO

PIANO DI STUDI

Primo Anno

Diritto Privato	CFU 10
Diritto Pubblico	CFU 10
Ragioneria generale	CFU 10
Microeconomia	CFU 10
Matematica per l'economia	CFU 10
Statistica I	CFU 10

Secondo Anno

Economia degli intermediari finanziari	CFU 8
Economia e Gestione delle imprese	CFU 8
Macroeconomia	CFU 8
Statistica II	CFU 8
Ragioneria applicata	CFU 8
Scienza delle Finanze	CFU 8
Storia economica	CFU 8

Terzo Anno

Diritto commerciale	CFU 8
Matematica Finanziaria	CFU 6
Geografia Economica	CFU 6
Diritto del Lavoro	CFU 6

Una disciplina a scelta tra le seguenti

Politica Economica	CFU 6
Economia Regionale	CFU 6
Ecologia Industriale	CFU 6
Statistica Economica	CFU 6

Una disciplina a scelta tra le seguenti

Principio di Diritto Amministrativo	CFU 6
Storia del Pensiero Economico	CFU 6
Storia Economica dei Paesi in via di Sviluppo	CFU 6
Demografia	CFU 6

Ulteriori attività formative

a scelta dello studente	CFU 12
Lingua straniera (Secondo Anno)	CFU 6
Informatica (Terzo anno)	CFU 5
Prova Finale	CFU 3

MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA

Il corso, uno dei 5 in Italia, fornisce le conoscenze teoriche e pratiche per gestire con successo sfide ed opportunità che sorgono nella gestione dei mercati di sbocco delle imprese.

L'attività didattica è orientata, oltre che a fornire le principali nozioni teoriche, a sviluppare una mentalità di marketing; seminari con personalità dal mondo del lavoro e simulazioni aziendali consentono di mettere in pratica le conoscenze acquisite.

Gli sbocchi occupazionali molto ampi data la trasversalità della funzione del marketing, dalle imprese alle società di consulenza, dalle istituzioni pubbliche alla libera professione.

Forti legami con le imprese multinazionali e non e con i manager laureatisi presso la Facoltà rendono il profilo del laureato presso questo corso di laurea molto appetibile.

16

Prof. Luca Petruzzellis
Tel. 0805049181
e-mail: marketing@uniba.it



MARKETING

LE QUATTRO LEVE



MARKETING E COMUNICAZIONE D'AZIENDA

PIANO DI STUDI

Primo Anno

Diritto Privato	CFU 10
Diritto Pubblico dell'economia	CFU 10
Ragioneria generale	CFU 10
Istituzioni di economia politica	CFU 10
Matematica per l'economia	CFU 10
Statistica I	CFU 10

Secondo Anno

Economia degli intermediari finanziari	CFU 8
Economia e Gestione delle imprese	CFU 8
Economia industriale	CFU 8
Ragioneria applicata	CFU 8
Scienza delle Finanze	CFU 8
Statistica II	CFU 8
Storia economica	CFU 8

Terzo Anno

Diritto commerciale	CFU 8
Economia e tecnica della comunicazione	CFU 6
Marketing applicato	CFU 6
Marketing operativo	CFU 6
Marketing strategico	CFU 6

Una disciplina a scelta tra le seguenti

Diritto privato dei consumi	CFU 6
Diritto industriale	CFU 6
Teoria e tecnica della comunicazione pubblicitaria	CFU 6
Merci e consumatori	CFU 6
Demografia	CFU 6
Statistica sociale	CFU 6
Sociologia dei consumi	CFU 6

Ulteriori attività formative

a scelta dello studente	CFU 12
Prova di Conoscenza di una lingua straniera (secondo anno)	CFU 5
Informatica (terzo anno)	CFU 4
Prova finale	CFU 3
Tirocinio	CFU 2

SCIENZE STATISTICHE

Il Corso di Laurea in Scienze Statistiche forma esperti qualificati, in grado di produrre e gestire l'informazione qualitativa e quantitativa. Il laureato in Scienze Statistiche acquisisce competenze teorico-pratiche necessarie per sovrintendere a numerose attività e contribuire alla progettazione di indagini e di esperimenti per la raccolta, l'elaborazione, l'analisi dei dati e l'interpretazione dei risultati e progettare la strategia migliore per comprendere i fenomeni applicando i più recenti metodi statistici.

Il laureato in Scienze statistiche può svolgere innumerevoli attività fra cui: ricercatore presso Istituti di ricerca pubblici e privati, consulente per la progettazione e la realizzazione di indagini di mercato e sondaggi di opinione, esperto di elaborazione e di analisi dei dati di indagini campionarie, esperto di marketing, analista economico-finanziario; gestore di sistemi informativi; analista di politiche industriali.

Le attività possono essere svolte in svariati ambiti fra cui: economico, socio-demografico, bio-medico; politico; della pubblica amministrazione e dell'ambiente.

Il conseguimento del titolo consente, inoltre, di accedere, all'esame di abilitazione per l'esercizio della libera professione di statistico e di attuario (Sez. B dell'Albo degli Attuari).

Prof. Nunziata Ribecco

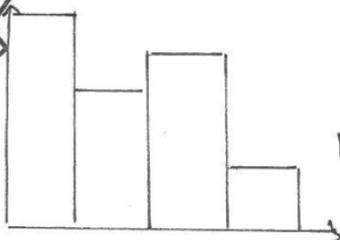
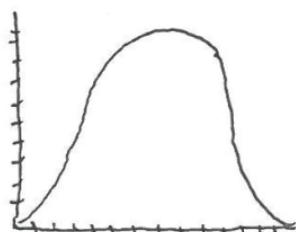
Tel 0805049251

e-mail : interclassestatistica@uniba.it

SCIENZE STATISTICHE

LA DISTRIBUZIONE NORMALE
TEORIA DELLA PROBABILITÀ

$$N(\mu, \sigma^2)$$



ISTOGRAMMA



SCIENZE STATISTICHE

PIANO DI STUDI

Primo Anno

Istituzioni di Analisi Matematica	CFU 10
Informatica	CFU 6
Istituzioni di statistica	CFU 10
Istituzioni di economia politica	CFU 10
Economia aziendale	CFU 8
Lingua inglese	CFU 6

Secondo Anno

Analisi matematica ed elementi di algebra lineare	CFU 10
Calcolo delle Probabilità	CFU 6
Inferenza statistica e modelli lineari	CFU 10
Basi di dati	CFU 6
Demografia	CFU 10
Statistica economica	CFU 10
2 discipline a scelta dello studente	CFU 12

Terzo Anno

Politica economica	CFU 6
Statistica multivariata	CFU 10
Statistica per la ricerca sociale	CFU 10
Economia e gestione delle imprese	CFU 8
Laboratorio statistico	CFU 5
2 discipline a scelta dello studente	CFU 12
Attività a scelta dello studente	CFU 12
Prova finale	CFU 3

I corsi di laurea magistrali caratterizzano le conoscenze e le competenze dello studente consentendo una forte specializzazione in una specifica area disciplinare. Durano due anni e prevedono l'acquisizione di 120 crediti formativi. Essi hanno l'obiettivo di fornire allo studente non solo solide conoscenze teoriche ma anche specifiche competenze che consentono di entrare nel mercato del lavoro.

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

Consulenza Professionale per le Aziende

Economia e Management

Marketing

Statistica per le Decisioni Finanziarie e Attuarili

Economia degli Intermediari
e dei Mercati Finanziari

Economia e Gestione delle Aziende
e dei sistemi turistici

Economia e Commercio Internazionale

CONSULENZA PROFESSIONALE PER LE AZIENDE

Il corso fornisce le conoscenze multidisciplinari e specialistiche per affrontare le attività di amministrazione e direzione delle imprese o di consulenza aziendale. I naturali sbocchi occupazionali riguardano lo svolgimento delle attività professionali e l'esercizio delle funzioni superiori amministrative e gestionali in imprese ed enti di ogni genere (profit, no-profit, private e pubbliche). In particolare il laureato acquisisce padronanza delle nozioni utili alla preparazione dell'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della libera professione di Dottore Commercialista (sez. A del relativo Albo) e allo svolgimento, in società nazionali ed internazionali, di attività ad alto livello di specializzazione come quelle della consulenza direzionale o della revisione aziendale.

26

Prof. Giovanni Lagioia
tel. 0805049086
e-mail: clea.economia@uniba.it

PIANO DI STUDI

Primo anno

Diritto fallimentare	CFU 8
Diritto tributario	CFU 8
Finanza aziendale	CFU 8
Metodi statistici per le decisioni aziendali	CFU 8
Operazioni e bilanci straordinari	CFU 8
Storia delle professioni economiche	CFU 8

Secondo anno

Economia dei tributi	CFU 8
Revisione aziendale	CFU 8
Tecnica professionale	CFU 8

Una disciplina a scelta dello studente fra le seguenti:

Diritto e tecnica della contrattazione	CFU 6
Principi contabili Internazionali	CFU 6
Diritto amministrativo	CFU 6

Una disciplina a scelta dello studente fra le seguenti:

Demografia per le imprese e il mercato	CFU 6
Diritto civile	CFU 6
Diritto della previdenza sociale	CFU 6
Diritto penale commerciale	CFU 6
Sistemi di gestione e certificazione ambientale	CFU 6
Statistica aziendale	CFU 6

Ulteriori attività formative

A scelta dello studente	CFU 8
Lingua straniera (corso avanzato)	CFU 6
Abilità informatiche (2° anno)	CFU 4
Prova finale	CFU 18

ECONOMIA E MANAGEMENT

La Laurea magistrale in Economia e management offre un percorso di studi specialistico diretto a formare soggetti in grado di entrare nel mercato del lavoro con funzioni manageriali e/o consulenziali. Il percorso formativo intende promuovere l'acquisizione di solide conoscenze di base per assolvere a ruoli e funzioni strategiche o responsabilità di direzione e organizzazione nel settore pubblico e/o privato e competenze specialistiche che consentono di maturare una visione sistematica ed integrata dei problemi di gestione di un'organizzazione economica.

Il corso mira, attraverso un approccio interdisciplinare, a formare figure professionali che abbiano le competenze e le conoscenze necessarie per assumere decisioni in contesti di incertezza, tenendo conto della logica economica e strategica.

28 Il corso, infine, fornisce specifiche abilità finalizzate alla comprensione dei comportamenti aziendali e della gestione dei processi innovativi.

Prof. Angela S. Bergantino
Tel. 080 504 9038
e-mail: lmem.economia@uniba.it

PIANO DI STUDI

Primo Anno

Economia aziendale e organizzazione	CFU 8
Programmazione, pianificazione e controllo	CFU 8
Gestione della produzione	CFU 8
Finanza aziendale	CFU 8
Metodi statistici per le decisioni economiche	CFU 8
Econometria	CFU 6

Secondo Anno

Economia dell'industria e della regolamentazione	CFU 8
Diritto societario internazionale	CFU 8
Management internazionale	CFU 8
Convergenza internazionale e crescita economica	CFU 8

1 disciplina a scelta dello studente tra:

Organizzazione e gestione delle risorse umane	CFU 6
Management dell'innovazione	CFU 6
Tecnologia dei cicli produttivi	CFU 6
Statistica aziendale	CFU 6
Statistica per la valutazione	CFU 6
Relazioni industriali	CFU 6
Sociologia dei processi economici e del lavoro	CFU 6
Geografia per lo sviluppo dell'imprenditorialità	CFU 6
Storia d'impresa	CFU 6

Ulteriori attività formative a

A scelta dello studente	CFU 8
Lingua straniera (corso avanzato)	CFU 6
Abilità informatiche (2° anno)	CFU 4
Prova finale	CFU 18

MARKETING

Il corso punta principalmente a sviluppare capacità di "pensare" in un'ottica di marketing, che consenta, attraverso le differenti opzioni strategiche, di raggiungere il vantaggio competitivo che assicuri lo sviluppo delle realtà in cui si opera.

Il Corso si propone di:

- consolidare la visione del marketing, quale processo reciprocamente interdipendente dalle altre attività, non solo aziendali, ma anche economiche ed istituzionali;
- fornire conoscenze e competenze culturali, metodologiche e professionali avanzate, necessarie alla gestione dei processi di marketing;
- sviluppare capacità analitiche volte alla comprensione dei cambiamenti sociali ed economici che determinano l'evoluzione della domanda, della concorrenza, del sistema distributivo, in una prospettiva internazionale.

Il corso di laurea consente di partecipare al programma di double degree che prevede un interscambio di massimo 10 studenti tra Università straniere (Sup de Co di Montpléllier, Florida International University di Miami, Universidad de Chile, London Metropolitan University) e la laurea Magistrale in Marketing, per 1 anno accademico (almeno 9 mesi) al fine di attribuire agli studenti il doppio titolo (italiano e straniero).

Prof. Luca Petruzzellis
Tel. 080 504 9181
e-mail: marketing@uniba.it

PIANO DI STUDI

Primo Anno

Diritto della proprietà industriale e intellettuale	CFU 8
Metodi statistici per il Marketing	CFU 8
Programmazione, pianificazione e controllo	CFU 8
Retail marketing	CFU 8

Due insegnamenti a scelta tra:

Analisi Microeconomica	CFU 8
Competitive Analysis	CFU 8
Marketing Evolution	CFU 8

Secondo anno

Consumer behaviour	CFU 8
Marketing agroalimentare	CFU 8
Web Marketing	CFU 8

Due insegnamenti a scelta dello studente fra le seguenti:

Analisi di mercato	CFU 6
Analisi statistica del comportamento del consumatore	CFU 6
Demografia per le imprese e il mercato	CFU 6
Diritto della contrattazione a distanza	CFU 6
Diritto privato della responsabilità civile	CFU 6
Diritto pubblico dell'informazione	CFU 6
Geografia economica per il marketing	CFU 6
Global Branding	CFU 6
Information & Communication Technology	CFU 6
Marketing Internazionale	CFU 6
Merceologia dei prodotti alimentari	CFU 6

Ulteriori attività formative

A scelta dello studente	CFU 8
Lingua straniera (corso avanzato)	CFU 6
Abilità informatiche (2° anno)	CFU 4
Prova finale	CFU 18

STATISTICA PER LE DECISIONI FINANZIARIE E ATTUARIALI

Il Corso di laurea magistrale in Statistica per le decisioni finanziarie e attuariali fornisce: conoscenze approfondite delle tecniche attuariali, della finanza matematica dei mercati e dell'impresa, un'ottima padronanza degli strumenti logico-concettuali e metodologici, solide conoscenze delle discipline statistico-probabilistiche e dei loro aspetti applicativi.

Gli sbocchi occupazionali e le attività professionali previsti sono principalmente, nell'ambito delle Compagnie di assicurazione e riassicurazione, società di intermediazione mobiliare ed altre istituzioni operanti nel campo della finanza e della previdenza, della vigilanza finanziaria e assicurativa e dei fondi pensione, con funzioni di elevata responsabilità.

Il conseguimento del titolo consente, inoltre, di accedere, all'esame di abilitazione per l'esercizio della libera professione di attuario (Sez. A dell'Albo degli Attuari).

32

Prof. Nunziata Ribecco
Tel 0805049251
e-mail: interclassestatistica@uniba.it

Primo Anno

Matematica finanziaria e attuariale	CFU 8
Metodi statistici per la finanza e le assicurazioni	CFU 8
Modelli demografici per i sistemi pensionistici	CFU 8
Lingua Inglese	CFU 6
Economia delle scelte di portafoglio	CFU 8

1 disciplina a scelta dello studente tra:

Analisi delle serie storiche economiche	CFU 8
Statistica per la valutazione dei servizi	CFU 8

1 disciplina a scelta dello studente tra:

Demografia per le imprese e il mercato	CFU 6
Diritto amministrativo	CFU 6
Diritto delle persone e tutela della privacy	CFU 6
Sistemi informativi aziendali	CFU 6
Statistica computazionale	CFU 6
Statistica dei reati economici e finanziari	CFU 6
Antropometria ed ergonomia	CFU 6
Econometria	CFU 6
Economia dell'informazione e dei mercati finanziari	CFU 6
Marketing quantitativo	CFU 6
Statistiche finanziarie	CFU 6

Secondo anno

Economia e tecnica delle aziende di assicurazione	CFU 8
Legislazione finanziaria e assicurativa	CFU 8
Tecnica delle assicurazioni	CFU 8
Teoria del rischio finanziario	CFU 8

Ulteriori attività formative

A scelta dello studente	CFU 8
Lingua straniera (corso avanzato)	CFU 6
Abilità informatiche (2° anno)	CFU 4

Prova finale	CFU 18
--------------	--------

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI

Il corso di laurea magistrale in Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari, in considerazione del recente sviluppo del sistema finanziario e delle sue componenti, risponde alla domanda di professionalità specializzate proveniente dagli operatori del settore e consente di acquisire una preparazione avanzata nelle seguenti aree tematiche:

- problematiche di carattere microeconomico, connesse al comportamento degli operatori del sistema finanziario nel rapporto con la clientela in surplus e in deficit di risorse;
- problematiche di carattere macroeconomico, connesse all'efficienza e alla stabilità dei sistemi finanziari nel loro complesso e dei flussi internazionali di capitali;
- problematiche di carattere gestionale delle principali tipologie di intermediari finanziari;
- caratteristiche di governo, controllo e regolamentazione del sistema finanziario;
- strumenti quantitativi di analisi dei dati finanziari;
- ruolo della funzione finanziaria nell'ambito della gestione delle imprese.

PIANO DI STUDI

Primo anno

Diritto dei mercati finanziari	CFU 8
Economia dell'informazione e dei mercati finanziari	CFU 8
Econometria	CFU 8
Finanza aziendale	CFU 8
Gestione delle istituzioni bancarie e assicurative	CFU 8
Metodi statistici per le decisioni finanziarie	CFU 8

Secondo anno

Metodi matematici per la finanza	CFU 8
Economia finanziaria e monetaria	CFU 8
Economia e tecnica del mercato mobiliare	CFU 8

n. 1 insegnamento a scelta tra:

Corporate & Investment Banking	CFU 6
Credit scoring	CFU 6
Matematica attuariale	CFU 6
Economia delle scelte di portafoglio	CFU 6

n. 1 insegnamento a scelta tra:

Diritto bancario	CFU 6
Legislazione bancaria	CFU 6
Economia dell'industria e della regolamentazione	CFU 6
Storia dei mercati finanziari	CFU 6
Teoria del rischio finanziario	CFU 6

Ulteriori attività formative

A scelta dello studente	CFU 8
Lingua straniera (corso avanzato)	CFU 6
Abilità informatiche (2° anno)	CFU 4
Prova finale	CFU 18

ECONOMIA E GESTIONE DELLE AZIENDE E DEI SISTEMI TURISTICI

La laurea magistrale in Economia e gestione delle aziende e dei sistemi turistici si propone di formare esperti nell'analisi del settore turistico. Fornisce agli studenti nozioni specialistiche e strumenti di studio per la programmazione territoriale delle politiche di sviluppo turistico, per la lettura dei fenomeni economici rilevanti per lo sviluppo locale e per la promozione turistica di un territorio. Il corso di laurea presenta un percorso di studio ben bilanciato tra componente economica ed aziendale; le discipline ed i tirocini del Corso forniscono agli studenti una solida preparazione in campo economico e manageriale, oltre che conoscenze fondamentali per lo studio e la valutazione quali-quantitativa delle politiche di sviluppo turistico e territoriale, non vengono trascurate le competenze linguistiche.

36

Prof. Marisa Valleri
Tel. 080 504 9102
e-mail: Imegast.economia@uniba.it

Primo anno

Analisi statistica territoriale	CFU 8
Diritto pubblico del turismo	CFU 8
Economia dei beni e delle attività culturali	CFU 8
Economia dell'azienda turistica	CFU 8
Economia e politica del turismo	CFU 8
Geografia del turismo	CFU 8

Secondo anno

Management delle aziende e dei servizi turistici	CFU 8
Marketing del turismo	CFU 8
Economia della mobilità	CFU 8

Due discipline a scelta dello studente fra le seguenti:

Demografia regionale	CFU 6
Diritto civile delle organizzazioni no profit	CFU 6
Diritto della contrattazione turistica	CFU 6
Diritto dei trasporti	CFU 6
Diritto dell'ambiente	CFU 6
Economia dell'ambiente	CFU 6
Economia dello sviluppo locale	CFU 6
Economia dell'agriturismo	CFU 6
Legislazione dei beni culturali	CFU 6
Metodi statistici per l'ambiente	CFU 6
Politica dell'ambiente	CFU 6
Sociologia del turismo	CFU 6
Statistica del turismo	CFU 6

Ulteriori attività formative

A scelta dello studente	CFU 8
Lingua straniera (corso avanzato)	CFU 6
Abilità informatiche (2° anno)	CFU 4
Prova finale	CFU 18

ECONOMIA E COMMERCIO INTERNAZIONALE

Il corso di Laurea Magistrale in Economia e commercio internazionale si propone di formare esperti nell'analisi delle problematiche inerenti le relazioni economiche internazionale, in particolare le relazioni di natura commerciale, nonché fornire contenuti e strumenti analitici avanzati nella sfera dell'economica internazionale. Il corso di laurea è fortemente incentrato su una adeguata preparazione in economia politica ed in economia internazionale ed altre discipline collegate. Il percorso formativo comprende, inoltre, attività didattiche di area aziendale, statistica e giuridica relative ai mercati e al commercio internazionale e alla gestione delle imprese internazionali, adeguatamente completate dall'acquisizione di elevate competenze di supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese e degli operatori pubblici nonché di elevate competenze nelle lingue straniere.

I laureati in Economia e commercio internazionale conseguono conoscenze e strumenti professionali richiesti in diversi ambiti professionali sia nel settore pubblico che nelle imprese private; figure professionali in grado di connettere in modo efficace e proficuo le imprese e le istituzioni pubbliche a mercati sempre più complessi e globali.

Prof. Nicola Coniglio
Tel. 080 504 9043
e-mail: Imeci.economia@uniba.it

Primo anno

Analisi statistica spazio – temporale	CFU 8
Diritto commerciale internazionale	CFU 8
Econometria	CFU 8
Economia dei gruppi, delle concentrazioni e delle cooperazioni sociali	CFU 8
Economia e politica internazionale	CFU 8
Storia delle relazioni economiche internazionali	CFU 8

Secondo anno

Convergenza internazionale e crescita economica	CFU 8
Economia e gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese	CFU 8
Economia tributaria internazionale	CFU 8

9Una disciplina a scelta dello studente fra le seguenti:

Diritto amministrativo	CFU 6
Diritto internazionale	CFU 6
Economia pubblica	CFU 6
Ricerca operativa	CFU 6

Una disciplina a scelta dello studente fra le seguenti:

Demografia delle grandi aree	CFU 6
Economia dei trasporti internazionali	CFU 6
Geografia economica delle grandi aree	CFU 6
Merceologia doganale	CFU 6
Storia delle teorie del commercio internazionale	CFU 6

Ulteriori attività formative

A scelta dello studente	CFU 8
Lingua straniera (corso avanzato)	CFU 6
Abilità informatiche (2° anno)	CFU 4
Prova finale	CFU 18

LE STRUTTURE DELLA FACOLTÀ

La Facoltà è aperta dal lunedì al venerdì dalle ore 7,30 alle 20,30 e il sabato dalle ore 7,30 alle 13,30.

Dispone dei seguenti spazi:

25 Aule per attività didattiche: dal lunedì al venerdì
dalle ore 8,00 alle ore 20,00

1 Aula Magna e 3 aule multimediali attrezzate per videoconferenza

2 Sale lettura e 5 aree studio: dal lunedì al venerdì
dalle ore 8,00 alle ore 20,00

1 Laboratorio informatico: lunedì, mercoledì, giovedì e venerdì
dalle ore 9,00 alle ore 14,00
martedì dalle ore 9,00 alle ore 12,30
giovedì e venerdì dalle ore 15,00 alle ore 18,00

1 Biblioteca Centrale: dal lunedì al venerdì
dalle ore 8.30 alle ore 20,00

6 Biblioteche di Dipartimento

1 Punto di Ristoro: dal lunedì al venerdì dalle ore 7,30 alle ore 18.30

Segreteria studenti: dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle ore 12.00

CONTATTI

FACOLTÀ DI ECONOMIA
www.economia.uniba.it

Presidenza
Via Camillo Rosalba, 53-70124 Bari
Tel. 080.5049240; Fax 080.5049017
e.mail: segreteria@presecon.uniba.it

Segreteria studenti
Via Camillo Rosalba, 53-70124 Bari
Tel. 080.5049333-9164-9264; Fax 080.5049330

Sportello Orientamento
I Piano - Atrio Centrale Tel. 080.5049097

Sede di Brindisi
Via P. Longobardo, 23 - 72100 Tel.0831.414542

Responsabile del Servizio Orientamento
Facoltà di Economia - Bari
dott.sa Lucrezia Iurlo
Tel. 080 504 9268; Fax 080 504 9017
e-mail: orientamento.economia@uniba.it

