

Principali informazioni sull'insegnamento	
Titolo insegnamento	ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA
Corso di studio	ECONOMIA ED AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE
Crediti formativi	10 CFU /ECTS
Denominazione inglese	Basic Economics
Obbligo di frequenza	No
Lingua di erogazione	Italiano

Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail
	Alessandro Rubino	alessandro.rubino@uniba.it

Dettaglio credi formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti
	Economia Politica	SECS P/01	10

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	Il semestre
Anno di corso	I Anno
Modalità di erogazione	Lezioni frontali Esercitazioni

Organizzazione della didattica	
Ore totali	250
Ore di corso	80
Ore di studio individuale	170

Calendario	
Inizio attività didattiche	Inserire da segreteria
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti (declinare rispetto ai Descrittori di Dublino) (si raccomanda che siano coerenti con i risultati di apprendimento del CdS, riportati nei quadri A4a, A4b e A4c della SUA, compreso i risultati di apprendimento trasversali)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> <i>L'insegnamento si propone di fornire di una solida preparazione nell'analisi micro e macroeconomica del comportamento dei soggetti operanti (individui, imprese ed istituzioni) in un'economia di mercato.</i> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <i>Lo studente sarà in grado di utilizzare la base teorica acquisita al fine di analizzare e comprendere il reale comportamento dei soggetti operanti in un'economia di mercato.</i> • <i>Autonomia di giudizio</i> <i>La preparazione acquisita garantirà allo studente la</i>

	<p><i>capacità di valutare in maniera indipendente e critica il comportamento economico degli individui, le strategie d'impresa e le scelte di politica economica e fornire potenziali soluzioni a problematiche economiche reali.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Abilità comunicative</i> Al termine del corso, lo studente avrà acquisito una solida familiarità e padronanza con il linguaggio tecnico e saprà argomentare in maniera adeguata se chiamato ad esprimersi su problematiche economiche ipotetiche e reali. • <i>Capacità di apprendere</i> Lo studente sarà in grado di illustrare e discutere <ul style="list-style-type: none"> 1) a livello micro, le scelte di consumo e di produzione, la definizione di domanda ed offerta, le principali forme di mercato ed i potenziali fallimenti del mercato, 2) a livello macro, il ruolo di produzione e crescita, le problematiche relative a disoccupazione, inflazione, risparmio ed investimento, l'impatto della politica monetaria e fiscale su domanda ed offerta aggregata.
Contenuti di insegnamento	Il corso si propone di fornire allo studente la base teorica necessaria all'analisi micro e macroeconomica del comportamento dei soggetti operanti (individui, imprese ed istituzioni) in un'economia di mercato.

Programma	<p>Introduzione - I dieci principi dell'economia. Pensare da economista.</p> <p>Microeconomia - Le forze di mercato della domanda e offerta. L'elasticità e le sue applicazioni. Consumatori, produttori ed efficienza dei mercati. La teoria delle scelte del consumatore. Le decisioni di produzione delle imprese. Le imprese in un mercato concorrenziale. Strutture di mercato: monopolio, concorrenza monopolistica e oligopolio. Beni pubblici, risorse collettive e beni meritori. Esternalità e fallimento del mercato. Economia dell'informazione e comportamentale</p> <p>Macroeconomia - Misurare il reddito di una nazione. Misurare il costo della vita. Produzione, crescita e disoccupazione. Risparmio, investimento e sistema finanziario. Il sistema monetario. Crescita della moneta e inflazione. I cicli economici. Il modello IS-LM. Domanda aggregata e offerta aggregata. L'impatto della politica monetaria e fiscale sulla domanda aggregata. Trade-off di breve periodo fra inflazione e disoccupazione.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • <u>TESTO CONSIGLIATO</u>

	<p><u>Mankiw, G., Taylor, M.P.; Principi di Economia, Zanichelli, VII edizione (2017)</u></p> <p>Altri Testi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perloff, J.M., (2009): Microeconomia, Apogeo Education • Pindyck, R., Rubinfeld, D., (2013): Microeconomia, Pearson • Blanchard, O. (2016): Macroeconomia, Il Mulino, Bologna.
Note ai testi di riferimento	Note di approfondimento per la trattazione matematica dei problemi di scelta economica presentati in classe (fornite dal docente).
Metodi didattici	
Metodi di valutazione (indicare almeno la tipologia scritto, orale, altro)	<p>Prova scritta. La durata prevista per la prova è di 90 minuti. Lo studente dovrà rispondere ai quesiti aperti e quesiti a risposta multipla.</p> <p>Dovrà dimostrare di avere acquisito il significato di termini specialistici e le tecniche di analisi di problemi economici anche impostando e risolvendo problemi applicati ed esercizi numerici.</p>
Criteri di valutazione (per ogni risultato di apprendimento atteso su indicato, descrivere cosa ci si aspetta lo studente conosca o sia in grado di fare e a quale livello al fine di dimostrare che un risultato di apprendimento è stato raggiunto e a quale livello)	<p>Lo studente dovrà rispondere ai quesiti con proprietà terminologica e dovrà dimostrare la capacità di analisi e ragionamento utilizzando gli strumenti teorici presentati nel corso.</p> <p>Dovrà dimostrare di avere acquisito il significato di termini specialistici e le tecniche di analisi di problemi economici e finanziari.</p> <p>Nella correzione degli elaborati si terrà conto principalmente dei seguenti criteri:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. presenza e pertinenza dei contenuti richiesti; b. coerenza logica nello svolgimento della trattazione e la sua aderenza alla logica economica; c. chiarezza espositiva e completezza, con particolare attenzione alla precisione terminologica. <p>Il punteggio delle varie domande d'esame è esplicitato nel compito. Il livello di eccellenza è rappresentato da una qualità delle risposte tale da evincere la capacità di comprensione e discussione di articoli specialistici-divulgativi su riviste scientifiche specializzate (ancorché non formalizzati).</p>
Altro	