

CORSO DI STUDIO *Economia e Amministrazione delle Aziende*
ANNO ACCADEMICO 2023-2024

DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO *Merceologia - Commodity Science*

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Il anno
Periodo di erogazione	Il semestre (dal 19/02/2024 al 31/05/2024)
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	8
SSD	SECS-P/13
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	Obbligatoria

Docente	
Nome e cognome	Bruno Notarnicola
Indirizzo mail	bruno.notarnicola@uniba.it
Telefono	+39-099-7720609
Sede	Dipartimento Jonico, Facoltà di Economia, Via Iago Maggiore (angolo Via Ancona)
Sede virtuale	Microsoft teams (codice: yd2h4l0)
Ricevimento	Mercoledì e venerdì dalle ore 11:00 alle ore 13:00

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	64		136
CFU/ETCS			
8	8		

Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> - Obiettivo del corso è quello di far acquisire allo studente la consapevolezza della centralità delle merci, dal punto di vista tecnico, tecnologico, economico ed ambientale nell'economia globale. - Le merci fondamentali, oggetto di produzione e scambio internazionale, saranno studiate per far acquisire allo studente le conoscenze relative alle loro caratteristiche tecniche, ai loro processi di produzione (con i relativi bilanci di materia e di energia), alle peculiarità economiche e di mercato e ai loro impatti sull'ambiente durante le fasi di produzione e di uso. - Durante il corso saranno privilegiate modalità didattiche interattive con supporti didattici multimediali, lavori di gruppo e visite e seminari di studio.
Prerequisiti	Nessuno

Metodi didattici	Didattica frontale, cicli interni di lezione, Esercitazioni, Seminari, Attività di laboratorio, Visite di studio. Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà.
-------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Risultati di apprendimento previsti	
--------------------------------------------	--

DD1 Conoscenza e capacità di comprensione	- Il corso di Merceologia ha l'obiettivo di fornire agli studenti nozioni di base relative alle merci e alla caratterizzazione delle stesse dal punto di vista tecnico, tecnologico, economico ed ambientale nell'economia globale.
DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate	- Lo studente, acquisiti i concetti e la terminologia di base, avrà la conoscenza approfondita delle principali merci, materie prime e/o oggetto dei principali processi produttivi nell'ampio scenario economico globale.
DD3-5 Competenze trasversali	<p>- Autonomia di giudizio</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Il corso mira alla comprensione, da parte dello studente delle più attuali dinamiche di mercato legate alle commodities e ai sistemi industriali, alla capacità di valutazione di realizzazione di una merce o di un processo produttivo e con un approccio problem solving. <p>-Abilità comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito le conoscenze di base e il linguaggio tecnico utile ad affrontare colloqui strutturati e complessi su aspetti merceologici di vario tipo, sarà in grado di distinguere una merce per le sue caratteristiche intrinseche, il valore d'uso e il consumo energetico per la corrispondente produzione. <p>-Capacità di apprendere in modo autonomo</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ L'obiettivo è conferire allo studente un'analitica capacità tecnica finalizzata alla conoscenza delle merci fondamentali, oggetto di produzione e scambio internazionale, come: energia, acciaio, prodotti inorganici di base, fertilizzanti, prodotti dell'industria petrolchimica, alimenti e acqua.
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Gli argomenti trattati durante il corso saranno i seguenti: Lo scenario degli eventi della biosfera e della tecnosfera. Il problema delle fonti di energia: natura e caratteri dell'energia; unità di misura; i combustibili fossili: carbone, petrolio e suoi derivati, combustibili gassosi, energia elettrica, energia nucleare e fonti di energia rinnovabili. Usi e fabbisogni di energia; Energia e ambiente. Analisi e contabilità ambientale.</p> <p>Merchi e metalli: l'industria siderurgica; ferro e acciaio. Le merci prodotte dall'industria chimica: i prodotti inorganici di base e i fertilizzanti, l'industria petrolchimica, le risorse rinnovabili. Il problema alimentare. I cereali e loro derivati. Vino e birra. Il problema dell'acqua. Cenni sugli aspetti di commercio internazionale delle merci: Tariffa Doganale d'Uso Integrata e regimi e operazioni doganali.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • G. Nebbia, "Lezioni di merceologia", 1995, Laterza, Bari (pagg. 3-164; 185-194; 203-279; 287-308; 371-386); • B. Notarnicola: "Appunti dalle lezioni", 2023-2024.
Note ai testi di riferimento	
Materiali didattici	Piattaforma e-learning del Dipartimento Jonico

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Colloquio Orale.
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza e capacità di comprensione: <ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente avrà una visione ampia delle proprietà, delle caratteristiche d'impiego e del commercio dei diversi gruppi di merci. • Conoscenza e capacità di comprensione applicate:

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente, acquisiti i concetti e la terminologia di base, avrà la conoscenza approfondita dei processi di produzione di ciascuna merce. ● Autonomia di giudizio: <ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente sarà in grado di comprendere tutte le problematiche ambientali legate all'intero ciclo produttivo di trasformazione delle merci. ● Abilità comunicative: <ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito il linguaggio tecnico utile ad affrontare colloqui su aspetti merceologici. ● Capacità di apprendere: <ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente acquisirà adeguate conoscenze merceologiche con la finalità di descrivere e saper riconoscere le principali caratteristiche merceologiche di una merce.
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18.</p>
<p>Altro</p>	