

CORSO DI STUDIO: ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE
ANNO ACCADEMICO 2023-2024
DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE;
ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT, 8 CFU

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	Terzo anno
Periodo di erogazione	I semestre - dal 11 settembre 2023 al 22 dicembre 2023
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	8 CFU
SSD	Economia e Gestione delle Imprese SECS-P/08
Lingua di erogazione	Italiano
Modalità di frequenza	La frequenza del Corso è facoltativa ma consigliata

Docente	
Nome e cognome	Prof.ssa Nicolaia Iaffaldano
Indirizzo mail	nicolaia.iaffaldano@uniba.it
Telefono	+39 0997720621
Sede	Sede di Economia - Via Ancona, angolo via Lago Maggiore, Taranto, al 3 piano, stanza n. 5
Sede virtuale	Piattaforma Microsoft Teams (codice: uywd9eo)
Ricevimento	Il ricevimento potrà tenersi sia in modalità fisica presso lo studio della Prof.ssa Iaffaldano nella sede di Economia di via Lago Maggiore a Taranto sia in modalità telematica attraverso piattaforma Microsoft Teams, la pagina teams (uywd9eo), concordando data e orario per e-mail con il docente. Durante il periodo del Corso il ricevimento si terrà il martedì alle ore 14,00 presso lo studio del docente.

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	64	All'interno delle 64 ore di didattica frontale sono previsti seminari, esercitazioni pratiche e visite sul campo	136
CFU/ETCS			
8	8		

Obiettivi formativi	Il corso si propone di analizzare il ruolo dell'impresa nell'attuale ambiente socio-economico, di definire i principi fondanti del management, di esaminare i principali strumenti per l'analisi di contesto, per l'elaborazione di strategie e tecniche operative volte alla soddisfazione delle esigenze sia dei consumatori che dell'impresa. Il corso mira a raggiungere adeguate conoscenze in merito alle funzioni aziendali (attività operative, logistica, marketing) per la corretta ed efficace gestione degli scambi commerciali fra l'impresa e gli attori rilevanti del mercato.
Prerequisiti	Il corso richiede conoscenze di base di economia aziendale. Propedeuticità: Economia aziendale e ragioneria generale (come da Regolamento didattico vigente).
Metodi didattici	Il Corso è organizzato in lezioni frontali riguardanti gli argomenti teorici ed esercitazioni, strettamente collegate alle lezioni, durante le quali vengono

	<p>esposti dei problemi atti a sviluppare la capacità dello studente nell'applicare la teoria nel contesto dei fenomeni reali. Sono svolte, inoltre, attività laboratoriali con il metodo dei casi aziendali durante le quali si pongono in essere problematiche concrete di imprenditorialità e di gestione aziendale (strategica e operativa), attraverso la discussione di case histories ed esercitazioni in gruppi di lavoro.</p>
<p>Risultati di apprendimento previsti</p> <p><i>Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=</i></p> <p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ riguardo alle dinamiche strategico-decisionali delle imprese con particolare riferimento ai modelli di business e ai rapporti con i mercati nazionali e internazionali ○ riguardo alle dinamiche operative delle imprese con riferimento ai rapporti con i fornitori ○ riguardo alle dinamiche operative delle imprese con riferimento ai rapporti con i distributori commerciali • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ riguardo alle turbolenze emergenti di mercato ○ riguardo ai fattori critici di successo dei settori in cui le imprese intendono operare ○ riguardo agli accadimenti gestionali delle imprese, i problemi di funzionamento e di performance aziendale, per fornire risposte efficaci ai fabbisogni delle imprese • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ sulle potenzialità operative delle imprese nei diversi settori competitivi ○ sul problemsetting delle imprese ○ sul problemsolving delle imprese • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ riguardo ai risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale ○ riguardo all'orientamento alla leadership e al team working ○ sul lessico manageriale appropriato e pertinente per operare in ruoli direttivi e imprenditoriali all'interno delle imprese o come consulenti aziendali • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ riguardo alle metodologie di analisi e controllo delle performance gestionali
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>Introduzione al corso. Modelli di impresa e regole di governo. Aspetti organizzativi e strategici del governo delle imprese. Equilibrio d'impresa, ambiente-mercato, analisi di settore. Nuove tecnologie e produzioni. La logistica aziendale. La gestione dei materiali e la programmazione della produzione. Il sistema distributivo. La logistica in uscita e la progettazione del sistema di distribuzione fisica. L'evoluzione dei servizi. Il marketing dei servizi. La trasformazione dell'offerta: dal pacchetto dei servizi a esperienze e soluzioni. Il ruolo del cliente. La dimensione del fattore tempo. I nuovi modelli di gestione: outsourcing, facility management e global service. Nuovi modelli di business per un consumo etico e sostenibile. Evoluzione temporale della soddisfazione del cliente. Le nuove dimensioni della competizione tra le marche. La ricerca di nuove vie per l'impresa. Il convergere di teorie di management.</p>
<p>Testi di riferimento</p>	<p>- Scicutella M. (2011). La gestione d'impresa, Cacucci, Bari, (capp. 1, 2, 3, 6, 9, 10, 11, 12);</p>

	<p>- Santamato V.R. (2011). L'impresa di servizi nel cambiamento, FrancoAngeli, Milano (capp. 1, 2, 3, 5, 8, 9);</p> <p>- Dalli D., Fornari D. (a cura di) (2014). Le discontinuità d'impresa, Egea, Milano (capp. 1, 3, 6);</p> <p>- Fiocca R. (2014). Impresa futura. Nuove prospettive per l'impresa e il management del domani, FrancoAngeli, Milano, (capp. 1, 2).</p>
Note ai testi di riferimento	<p>La preparazione completa del programma del Corso prevede lo studio congiunto dei capitoli indicati dei quattro testi di riferimento sopra citati.</p> <p>Agli studenti frequentati il corso sarà fornito materiale didattico integrativo utile a comprendere gli argomenti trattati a lezione.</p>
Materiali didattici	Il materiale didattico sarà fornito via email.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La prova d'esame tende ad accertare l'avvenuto raggiungimento, da parte dello studente, degli obiettivi formativi prefissati per la disciplina di Economia e Gestione delle Imprese. Essa si svolge nelle forme stabilite dal Regolamento Didattico di Ateneo e del suo svolgimento viene redatto apposito verbale, sottoscritto dal Presidente della Commissione e dallo studente esaminato, oppure si procede alla verbalizzazione on line, secondo le procedure previste dell'Ateneo.</p> <p>La modalità di svolgimento dell'esame è orale e la tipologia è quella del colloquio.</p>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ sulle dinamiche decisionali ed operative delle imprese dei settori di base, assemblaggio e del terziario • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ sui principali modelli di analisi delle performance aziendali, a casi specifici di imprese, per fornire risposte efficaci ai fabbisogni delle stesse • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ in termini di capacità di interpretazione e valutazione delle potenzialità operative delle imprese nei diversi settori competitivi • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ su lessico specialistico in termini di appropriatezza, efficacia e linearità • <i>Capacità di apprendere</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ in termini di capacità di ambire ad ottenere uno sbocco occupazionale in ambito economico, mostrando capacità di ragionamento critico sullo studio realizzato inerente alla gestione strategica e operativa delle imprese dei settori di base, assemblaggio e terziario, oppure per continuare e approfondire gli studi, in tali settori, con un alto grado di autonomia
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p>La verifica dell'apprendimento avviene attraverso un esame orale teso ad accertare le conoscenze e la terminologia tecnica acquisite, la capacità di analisi e di sintesi concettuale, l'abilità nel collegare argomenti diversi della disciplina e, in generale, delle discipline manageriali.</p> <p>Il voto finale è attribuito in trentesimi, con eventuale lode. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale ai diciotto/trentesimi e comporta l'attribuzione dei corrispondenti crediti formativi universitari.</p>
Altro	
	.