

CORSO DI STUDIO: Economia e amministrazione delle aziende
ANNO ACCADEMICO 2023-2024
**DENOMINAZIONE DELL'INSEGNAMENTO: Diritto dei consumi 6 CFU; Consumer Law
6 CFU**

Principali informazioni sull'insegnamento	
Anno di corso	<i>primo anno</i>
Periodo di erogazione	<i>11/9/2023 – 22/12/2023</i>
Crediti formativi universitari (CFU/ETCS):	<i>6 CFU</i>
SSD	<i>IUS/01</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Modalità di frequenza	<i>Frequenza obbligatoria</i>

Docente	
Nome e cognome	<i>Prof. Fabrizio Panza</i>
Indirizzo mail	<i>Fabrizio.panza@uniba.it</i>
Telefono	<i>0997720611</i>
Sede	<i>Area giuridica – Sede via lago maggiore - Taranto</i>
Sede virtuale	<i>Codice Teams kjdk93x</i>
Ricevimento	<i>Lunedì e Martedì al termine della lezione h.13</i>

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
<i>150</i>	<i>48</i>		<i>102</i>
CFU/ETCS			
<i>6</i>	<i>6</i>		

Obiettivi formativi	Il corso si propone di introdurre gli studenti al linguaggio giuridico e alla conoscenza dei principali istituti del diritto dei consumatori.
Prerequisiti	<i>Lo studente dovrà aver sostenuto l'esame di Diritto Privato.</i>

Metodi didattici	<i>Lezioni frontali</i>
-------------------------	-------------------------

Risultati di apprendimento previsti <i>Da indicare per ciascun Descrittore di Dublino (DD=</i>	
--	--

<p>DD1 Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>DD2 Conoscenza e capacità di comprensione applicate</p> <p>DD3-5 Competenze trasversali</p>	<p>- <i>conoscenza e capacità di comprensione. Lo/la studente/studentessa al termine dell'insegnamento deve dimostrare:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conoscenza dei principali istituti giuridici del diritto dei consumatori ○ Capacità di ragionare su un problema di carattere giuridico <p>- <i>capacità di applicare conoscenza e comprensione.</i> Al completamento lo/la studente/studentessa dovrà sapere riconoscere un problema giuridico ed individuare gli strumenti per la soluzione del medesimo</p> <p>- <i>Gli/Le studenti/studentesse devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati ritenuti utili a determinare giudizi autonomi, inclusa la riflessione su temi sociali, scientifici o etici ad essi connessi. Devono acquisire autonomia di giudizio. Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ conoscere ed esporre la disciplina dei principali istituti del diritto dei consumatori <p>- <i>capacità di comunicare quanto si è appreso.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lo studente deve sviluppare le proprie abilità comunicative attraverso l'utilizzo di terminologia tecnica</i> <p>Al termine dell'insegnamento lo/la studente/studentessa dovrà essere in grado di comunicare quanto si è appreso a interlocutori specialisti e non specialisti</p> <p>- <i>capacità di proseguire lo studio in modo autonomo nel corso della vita. Gli/Le studenti/studentesse devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento che sono loro necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</i></p>
<p>Contenuti di insegnamento (Programma)</p>	<p>Il consumerismo – la definizione di consumatore nel codice del consumo – educazione ed informazione del consumatore – la pubblicità: pubblicità comparativa e ingannevole – trasparenza e pubblicità – le pratiche commerciali: pratiche commerciali ingannevoli; omissioni ingannevoli; pratiche commerciali aggressive – il credito al consumo – i contratti del consumatore: contratti conclusi fuori dai locali commerciali; contratti a distanza; contratti relativi all'acquisizione di un diritto di godimento ripartito di beni immobili; contratti relativi alla fornitura di servizi turistici – vendita di beni di consumo – la sicurezza dei prodotti – responsabilità per danno da prodotti difettosi – le associazioni dei consumatori e le azioni collettive, la class action.</p>
<p>Testi di riferimento</p>	<p>A. Barenghi, Diritto dei consumatori, Padova, ult. ed. L. Rossi Carleo, Diritto dei consumi, soggetti, atto, attività, enforcement, Giappichelli, Torino, ult. ed. A. Catricalà, M.P. Pignalosa, Manuale del diritto dei consumatori, Dike giuridica editrice, ult. ed. Codice del Consumo (annotato con la dottrina e la giurisprudenza), a cura di E. Capobianco e G. Perlingieri, ESI, Napoli, ult. ed.2)</p>
<p>Note ai testi di riferimento</p>	
<p>Materiali didattici</p>	
<p>Valutazione</p>	

Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>Esame orale</i>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>essere in grado comprendere un problema di carattere giuridico</i> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Essere in grado risolvere un problema di carattere giuridico</i> • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>essere in grado valutare le soluzioni alternative da adottare nella risoluzione un problema di carattere giuridico</i> • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Essere in grado di esporre con linguaggio tecnico appropriato la disciplina relativa ai principali istituti del diritto dei consumatori</i> • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Essere in grado di utilizzare un linguaggio ed un vocabolario giuridico</i>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<p><i>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18.</i></p> <p><i>Sarà valutato non solo il numero di risposte corrette, ma anche l'utilizzo di un linguaggio giuridico appropriato e coerente, l'aver sviluppato autonomia di giudizio.</i></p>
Altro	
	.