

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Programmazione e Controllo
Corso di studio	Economia e Amministrazione delle Aziende -
Anno di corso	III
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 8
SSD	SECS- P/07 Economia Aziendale
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	I semestre (settembre/dicembre 2022)
Obbligo di frequenza	no

Docente	
Nome e cognome	Mario Tagarelli
Indirizzo mail	mario.tagarelli@uniba.it – info@studiotagarelli.it
Telefono	3393804963
Sede	Taranto
Sede virtuale	Piattaforma Teams codice accesso oibd9bd
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Piattaforma Teams o in presenza il martedì dalle ore 11,00 alle ore 13,00

Syllabus	
-----------------	--

Obiettivi formativi	<p>Il Corso di Laurea in Economia e Amministrazione delle Aziende mira a far acquisire allo studente una solida preparazione di base nelle discipline aziendali ed economiche, matematico-statistiche e giuridiche, finalizzate alla comprensione delle problematiche della gestione aziendale e del funzionamento dei moderni sistemi economici e finanziari nell'attuale scenario politico-economico nazionale ed internazionale.</p> <p>Il percorso di studi è finalizzato alla formazione di professionalità nell'area della economia e della gestione aziendale.</p> <p>L'inserimento di determinate attività di base e caratterizzanti si prestano a delineare un percorso comune di conoscenze per la formazione di laureati in grado di:</p> <p>Affrontare i principali problemi della gestione aziendale in uno scenario nazionale e internazionale</p> <p>Assumere responsabilità manageriali, imprenditoriali o inerenti l'esercizio della libera professione</p> <p>Analizzare i temi dell'innovazione finanziaria, in riferimento ai problemi di governo delle imprese e dell'azione sul mercato dei capitali</p> <p>Affrontare le problematiche relative allo sviluppo economico anche in connessione con l'ambiente e il territorio</p> <p>Comprendere le dinamiche degli attori istituzionali, come imprese e mercati, all'interno dei quali possono presentarsi tali problematiche</p> <p>Affrontare tutte le problematiche relative allo sviluppo sostenibile e, nello specifico, quelle attinenti all'energia e alla gestione eco-compatibile delle aziende.</p>
Prerequisiti	Conoscenze di base di economia aziendale
Contenuti di insegnamento (Programma)	<ol style="list-style-type: none"> 1) Natura e scopo dei sistemi contabili 2) La natura della contabilità direzionale 3) La classificazione dei costi in funzione del loro comportamento 4) I sistemi di misurazione a costi diretti e variabili e le condizioni di rischio operativo: break-even-analysis 5) I costi pieni e il loro impiego il sistema dei centri di costo 6) La determinazione dei costi basati sull'attività. 7) La misurazione dei costi di prodotto in differenti contesti produttivi: produzioni su commessa e processi a flusso continuo 8) L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione e il contesto del controllo direzionale 9) Il processo di controllo direzionale 10) La pianificazione strategica e lo sviluppo del budget il controllo economico e il ruolo del budget: aspetti organizzativi 11) Le decisioni di investimento e il capital budgeting 12) Il reporting per la misurazione delle performance aziendali 13) Le decisioni di breve termine tra alternative diverse
Testi di riferimento	Arcari A., Programmazione e Controllo, Mc-Graw-Hill, 2019.
Note ai testi di riferimento	Slides e schede per esercitazioni pratiche

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
64	40	24	
CFU/ETCS			
	6	2	

Metodi didattici	Lezione, slides, esercitazioni, esposizione di casi pratici

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	L'insegnamento di Programmazione e Controllo si prefigge l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze relative all'insieme dei processi e delle metodologie di raccolta, elaborazione, e rappresentazione dei dati quantitativo-monetari, preventivi e consuntivi, contabili ed extra-contabili, utili al management nell'espletamento della sua funzione di governo economico. Il corso mira alla comprensione, da parte dello studente dei più recenti modelli di analisi economica basati sul concetto economico di valore per gli stakeholder e degli strumenti di governo economico specificamente riferibili a nuove forme di organizzazione dell'attività economica, alla capacità di valutazione della legittimità del suo operato e a fornire gli strumenti necessari volti alla risoluzione di specifiche problematiche.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Lo studente al termine dell'insegnamento sarà in grado di applicare le conoscenze acquisite sviluppando autonomamente modelli di controllo direzionale.
Competenze trasversali	Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito la capacità di utilizzare un adeguato linguaggio tecnico necessario per affrontare e coprire ruoli manageriali e di consulente all'interno delle aziende. Lo studente dovrà essere in grado di elaborare i concetti appresi, confrontandoli con la prassi aziendale in continua evoluzione. Lo studente farà proprie le nozioni tecniche apprese, sviluppando il proprio livello di analisi degli aspetti manageriali legati alla programmazione economico-finanziaria della gestione e ai sistemi di reporting per il controllo e la valutazione dei risultati e delle prestazioni manageriali.

Valutazione	
--------------------	--

Modalità di verifica dell'apprendimento	Test scritto (domande a risposta aperta, vero o falso, risposta multipla e esercizi). Al termine del corso si svolgeranno simulazioni del test di valutazione. La durata massima per rispondere ai test è di 1 ora.
Criteri di valutazione	Oggetto di valutazione sarà l'utilizzo, da parte dello studente, di un adeguato linguaggio tecnico necessario per coprire ruoli manageriali e di consulente all'interno delle aziende. Lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di elaborare i concetti appresi, contestualizzandoli e confrontandoli con le diverse situazioni di mercato. Nella valutazione particolare rilievo sarà dato alla capacità, da parte dello studente, di fare proprie le nozioni tecniche apprese e di sviluppare il proprio livello di analisi degli aspetti manageriali legati alla programmazione economico- finanziaria della gestione e ai sistemi di reporting per il controllo e la valutazione dei risultati e delle prestazioni manageriali.
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18. Per ciascun tipo di quesito incluso nel test è attribuito un diverso punteggio (es. vero/ falso= 0,5; esercizio complesso= 6/8).
Altro	