

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	MERCEOLOGIA
Corso di studio	Economia e Amministrazione delle Aziende
Anno di corso	2
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	: 8
SSD	SECS-P/13
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Il semestre (dal 20/02/2023 al 01/06/2023)
Obbligo di frequenza	SI

Docente	
Nome e cognome	Bruno Notarnicola
Indirizzo mail	bruno.notarnicola@uniba.it
Telefono	+39-099-7720609
Sede	Dipartimento Jonico, Facoltà di Economia, Via Iago Maggiore (angolo Via Ancona)
Sede virtuale	Microsoft teams (codice: yd2h4l0)
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Mercoledì e venerdì dalle ore 11:00 alle ore 13:00 (modalità in presenza e telematica)

Syllabus	
Obiettivi formativi	<p>- Obiettivo del corso è quello di far acquisire allo studente la consapevolezza della centralità delle merci, dal punto di vista tecnico, tecnologico, economico ed ambientale nell'economia globale.</p> <p>- Le merci fondamentali, oggetto di produzione e scambio internazionale, saranno studiate per far acquisire allo studente le conoscenze relative alle loro caratteristiche tecniche, ai loro processi di produzione (con i relativi bilanci di materia e di energia), alle peculiarità economiche e di mercato e ai loro impatti sull'ambiente durante le fasi di produzione e di uso.</p> <p>- Durante il corso saranno privilegiate modalità didattiche interattive con supporti didattici multimediali, lavori di gruppo e visite e seminari di studio.</p>
Prerequisiti	Nessuno
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p>Gli argomenti trattati durante il corso saranno i seguenti: Lo scenario degli eventi della biosfera e della tecnosfera. Il problema delle fonti di energia: natura e caratteri dell'energia; unità di misura; i combustibili fossili: carbone, petrolio e suoi derivati, combustibili gassosi, energia elettrica, energia nucleare e fonti di energia rinnovabili. Usi e fabbisogni di energia; Energia e ambiente. Analisi e contabilità ambientale.</p> <p>Merci e metalli: l'industria siderurgica; ferro e acciaio. Le merci prodotte dall'industria chimica: i prodotti inorganici di base e i fertilizzanti, l'industria petrolchimica, le risorse rinnovabili. Il problema alimentare. I cereali e loro derivati. Vino e birra. Il problema dell'acqua. Cenni sugli aspetti di commercio internazionale delle merci: Tariffa Doganale d'Uso Integrata e regimi e operazioni doganali.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • G. Nebbia, "Lezioni di merceologia", 1995, Laterza, Bari (pagg. 3-164; 185-194; 203-279; 287-308; 371-386); • B. Notarnicola: "Appunti dalle lezioni", 2022-2023.
Note ai testi di riferimento	

Organizzazione della didattica			
Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	64		136
CFU/ETCS			
8	8		

Metodi didattici	Didattica frontale, cicli interni di lezione, Esercitazioni, Seminari, Attività di laboratorio, Visite di studio. Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà.
------------------	--

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> ○ Il corso di Merceologia ha l'obiettivo di fornire agli studenti nozioni di base relative alle merci e alla caratterizzazione delle stesse dal punto di vista tecnico, tecnologico, economico ed ambientale nell'economia globale.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente, acquisiti i concetti e la terminologia di base, avrà la conoscenza approfondita delle principali merci, materie prime e/o oggetto dei principali processi produttivi nell'ampio scenario economico globale.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Il corso mira alla comprensione, da parte dello studente delle più attuali dinamiche di mercato legate alle commodities e ai sistemi industriali, alla capacità di valutazione di realizzazione di una merce o di un processo produttivo e con un approccio problem solving. • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito le conoscenze di base e il linguaggio tecnico utile ad affrontare colloqui strutturati e complessi su aspetti merceologici di vario tipo, sarà in grado di distinguere una merce per le sue caratteristiche intrinseche, il valore d'uso e il consumo energetico per la corrispondente produzione. • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ L'obiettivo è conferire allo studente un'analitica capacità tecnica finalizzata alla conoscenza delle merci fondamentali, oggetto di produzione e scambio internazionale, come: energia, acciaio, prodotti inorganici di base, fertilizzanti, prodotti dell'industria petrolchimica, alimenti e acqua.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Colloquio Orale.
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente avrà una visione ampia delle proprietà, delle caratteristiche d'impiego e del commercio dei diversi gruppi di merci. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente, acquisiti i concetti e la terminologia di base, avrà la conoscenza approfondita dei processi di produzione di ciascuna

	<p>merce.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente sarà in grado di comprendere tutte le problematiche ambientali legate all'intero ciclo produttivo di trasformazione delle merci. • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito il linguaggio tecnico utile ad affrontare colloqui su aspetti merceologici. • <i>Capacità di apprendere:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente acquisirà adeguate conoscenze merceologiche con la finalità di descrivere e saper riconoscere le principali caratteristiche merceologiche di una merce.
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18.</p>
<p>Altro</p>	