

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA
Corso di studio	ECONOMIA ED AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE
Anno di corso	
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	10
SSD	SECS P/01
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	Il Semestre
Obbligo di frequenza	No

Docente	
Nome e cognome	Alessandro Rubino
Indirizzo mail	alessandro.rubino@eui.eu
Telefono	+39 3383982240
Sede	Dipartimento Jonico
Sede virtuale	Codice TEAM: wzpbvs9
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Lunedì (13:00-14:00) o su piattaforma digitale previa prenotazione con il docente

Syllabus	
Obiettivi formativi	
Prerequisiti	NO
Contenuti di insegnamento (Programma)	<p><i>Introduzione - I dieci principi dell'economia. Pensare da economista.</i></p> <p><i>Microeconomia - Le forze di mercato della domanda e offerta. L'elasticità e le sue applicazioni. Consumatori, produttori ed efficienza dei mercati. La teoria delle scelte del consumatore. Le decisioni di produzione delle imprese. Le imprese in un mercato concorrenziale. Strutture di mercato: monopolio, concorrenza monopolistica e oligopolio. Beni pubblici, risorse collettive e beni meritori. Esternalità e fallimento del mercato. Economia dell'informazione e comportamentale</i></p> <p><i>Macroeconomia - Misurare il reddito di una nazione. Misurare il costo della vita. Produzione, crescita e disoccupazione. Risparmio, investimento e sistema finanziario. Il sistema monetario. Crescita della moneta e inflazione. I cicli economici. Il modello IS-LM. Domanda aggregata e offerta aggregata. L'impatto della politica monetaria e fiscale sulla domanda aggregata. Trade-off di breve periodo fra inflazione e disoccupazione.</i></p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • TESTO CONSIGLIATO Mankiw, G., Taylor, M.P.; <i>Principi di Economia</i>, Zanichelli, VII edizione (2017) Altri Testi • Perloff, J.M., (2009): <i>Microeconomia</i>, Apogeo Education • Pindyck, R., Rubinfeld, D., (2013): <i>Microeconomia</i>, Pearson • Blanchard, O. (2016): <i>Macroeconomia</i>, Il Mulino, Bologna.
Note ai testi di riferimento	<i>Note di approfondimento per la trattazione matematica dei problemi di scelta economica presentati in classe (fornite dal docente).</i>

Organizzazione della didattica

Ore			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
250	80	<i>Inclusi nelle lezioni frontali</i>	170
CFU/ETCS			
10			

Metodi didattici
<i>Il corso si propone di fornire allo studente la base teorica necessaria all'analisi micro e macroeconomica del comportamento dei soggetti operanti (individui, imprese ed istituzioni) in un'economia di mercato.</i>

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	Conoscenza e capacità di comprensione L'insegnamento si propone di fornire di una solida preparazione nell'analisi micro e macroeconomica del comportamento dei soggetti operanti (individui, imprese ed istituzioni) in un'economia di mercato.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	Conoscenza e capacità di comprensione applicate Lo studente sarà in grado di utilizzare la base teorica acquisita al fine di analizzare e comprendere il reale comportamento dei soggetti operanti in un'economia di mercato.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomia di giudizio <i>La preparazione acquisita garantirà allo studente la capacità di valutare in maniera indipendente e critica il comportamento economico degli individui, le strategie d'impresa e le scelte di politica economica e fornire potenziali soluzioni a problematiche economiche reali.</i> • Abilità comunicative <i>Al termine del corso, lo studente avrà acquisito una solida familiarità e padronanza con il linguaggio tecnico e saprà argomentare in maniera adeguata se chiamato ad esprimersi su problematiche economiche ipotetiche e reali.</i> • Capacità di apprendere <i>Lo studente sarà in grado di illustrare e discutere</i> 1) <i>a livello micro, le scelte di consumo e di produzione, la definizione di domanda ed offerta, le principali forme di mercato ed i potenziali fallimenti del mercato, 2) a livello macro, il ruolo di produzione e crescita, le problematiche relative a disoccupazione, inflazione, risparmio ed investimento, l'impatto della politica monetaria e fiscale su domanda ed offerta aggregata.</i>

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>Lo studente dovrà rispondere ai quesiti con proprietà terminologica e dovrà dimostrare la capacità di analisi e ragionamento utilizzando gli strumenti teorici presentati nel corso. Dovrà dimostrare di avere acquisito il significato di termini</i>

	<i>specialistici e le tecniche di analisi di problemi economici e finanziari.</i>
Criteri di valutazione	<p><i>Nella correzione degli elaborati si terrà conto principalmente dei seguenti criteri:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>presenza e pertinenza dei contenuti richiesti;</i> • <i>coerenza logica nello svolgimento della trattazione e la sua aderenza alla logica economica;</i> • <i>chiarezza espositiva e completezza, con particolare attenzione alla precisione terminologica.</i>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	<i>Il punteggio delle varie domande d'esame è esplicitato nel compito. Il livello di eccellenza è rappresentato da una qualità delle risposte tale da evincere la capacità di comprensione e discussione di articoli specialistici-divulgativi su riviste scientifiche specializzate (ancorché non formalizzati).</i>
Altro	