

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Economia Industriale
Corso di studio	<i>Economia e Amministrazione delle Aziende</i>
Anno di corso	<i>secondo</i>
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	8
SSD	<i>SECS-P/06 – Economia Applicata</i>
Lingua di erogazione	<i>Italiano</i>
Periodo di erogazione	<i>Secondo semestre (20 febbraio 2023 al 01 giugno 2023)</i>
Obbligo di frequenza	<i>Fortemente consigliata</i>

Docente	
Nome e cognome	Claudia Capozza
Indirizzo mail	claudia.capozza@uniba.it
Telefono	
Sede	<i>Dipartimento Jonico – Sede di Economia "Luigi Notarnicola"</i>
Sede virtuale	
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Durante le lezioni, lunedì ore 10:30-11:30 (previa comunicazione via mail). Nei periodi di sospensione delle lezioni il ricevimento andrà concordato per appuntamento. Gli studenti sono invitati a contattare la docente via email.

Syllabus	
Obiettivi formativi	Il corso mira a fornire le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese. Le strategie delle imprese saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale nella convinzione che questa fornisca gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.
Prerequisiti	<i>Propedeuticità: Istituzioni di Economia Politica</i>
Contenuti di insegnamento (Programma)	<i>Introduzione all'Economia industriale. Fondamenti di microeconomia: concorrenza e monopolio. Struttura di mercato e risultati economici. Tecnologia e costi di produzione dell'impresa. Discriminazione di prezzo. Differenziazione di prodotto. Modelli di oligopolio. Prezzo limite e deterrenza all'entrata. Collusione. Ricerca e sviluppo, innovazione e progresso tecnologico. Monopolio naturale e regolamentazione.</i>
Testi di riferimento	<i>Pepall, Richards, Norman, Calzolari (2017). Organizzazione industriale, McGraw-Hill. Lotti, Meliciani (2021). Dinamiche industriali. Il Mulino Ulteriori letture di approfondimento saranno indicate dal docente durante il corso</i>
Note ai testi di riferimento	https://www.mheducation.it/organizzazione-industriale-3-ed-9788838669200-italy https://www.mulino.it/isbn/9788815293756

Organizzazione della didattica	
Ore	

Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	64		136
CFU/ETCS			
8	8		

Metodi didattici	Lezioni frontali con partecipazione attiva degli studenti.

Risultati di apprendimento previsti	
Conoscenza e capacità di comprensione	<ul style="list-style-type: none"> ○ Il corso di Economia Industriale si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti utili alla comprensione e all'analisi del funzionamento dei mercati, dei sistemi industriali, delle interazioni strategiche fra le imprese e dei principali problemi di politica industriale.
Conoscenza e capacità di comprensione applicate	<ul style="list-style-type: none"> ○ Lo studente sarà in grado di applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale per analizzare il comportamento e le performance delle imprese in differenti condizioni e strutture di mercato e per identificare i comportamenti anti-concorrenziali delle imprese che operano all'interno di uno specifico settore.
Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di valutare, in maniera indipendente, le dinamiche competitive di un mercato e i comportamenti strategici delle imprese, individuandone le eventuali criticità, e di suggerire le possibili soluzioni di policy. • <i>Abilità comunicative</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Al termine del corso, lo studente avrà acquisito la padronanza del linguaggio tecnico e saprà argomentare e discutere in maniera appropriata i temi dell'Economia Industriale. Inoltre, avrà acquisito la capacità di utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici. • <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Al termine del corso, lo studente sarà in grado di descrivere e riconoscere le principali forme di mercato, le modalità di interazione strategica fra le imprese, e saprà valutarne le implicazioni in termini di welfare.

Valutazione	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>Prova scritta</i>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conoscenza e capacità di comprensione:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata la capacità dello studente di illustrare con rigore metodologico il funzionamento dei mercati e le strategie delle imprese. • <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata la capacità dello studente di applicare le principali teorie dell'organizzazione industriale all'analisi dei settori industriali e dell'interazione strategica fra le imprese. • <i>Autonomia di giudizio:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata la capacità dello studente di analizzare, con autonomia di giudizio, principali temi dell'Economia Industriale, individuandone le criticità e suggerendo le soluzioni. • <i>Abilità comunicative:</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata la capacità dello studente di discutere i temi dell'Economia

	<p>Industriale con padronanza del linguaggio tecnico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di apprendere: <ul style="list-style-type: none"> ○ Verrà valutata la capacità dello studente di risolvere analiticamente e graficamente i principali problemi dell'economia industriale (indici di concentrazione, scala ottimale di produzione, quantità-prezzo ottimo e benessere sociale nelle diverse forme di mercato).
<p>Criteria di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale</p>	<p>La prova d'esame è composta, per un totale di 30 punti, da:</p> <ul style="list-style-type: none"> - due esercizi (15 punti) - una domanda a risposta aperta (15 punti).
Altro	