

Principali informazioni sull'insegnamento	
Denominazione dell'insegnamento	Economia e Gestione delle Imprese
Corso di studio	Economia e Amministrazione delle Aziende (EAA)
Anno di corso	Terzo anno
Crediti formativi universitari (CFU) / European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS):	8 cfu
SSD	SECS-P/08
Lingua di erogazione	Italiano
Periodo di erogazione	I semestre - dal 12 settembre 2022 al 23 dicembre 2022
Obbligo di frequenza	La frequenza del Corso è facoltativa ma consigliata

Docente	
Nome e cognome	Prof.ssa Nicolaia Iaffaldano
Indirizzo mail	nicolaia.iaffaldano@uniba.it
Telefono	+39 0997720621
Sede	Sede di Economia - Via Ancona, angolo via Lago Maggiore, Taranto, al 3 piano, stanza n. 5
Sede virtuale	Piattaforma Microsoft Teams (codice: eqqm0lw)
Ricevimento (giorni, orari e modalità)	Il ricevimento potrà tenersi sia in modalità fisica presso lo studio della Prof.ssa Iaffaldano nella sede di Economia di via Lago Maggiore a Taranto sia in modalità telematica attraverso piattaforma Microsoft Teams, la pagina teams (eqqm0lw), concordando data e orario per e-mail con il docente. Durante il periodo del Corso il ricevimento si terrà il martedì alle ore 14,00 presso lo studio del docente.

Syllabus	
<b>Obiettivi formativi</b>	Il corso si propone di analizzare il ruolo dell'impresa nell'attuale ambiente socio-economico, di definire i principi fondanti del management, di esaminare i principali strumenti per l'analisi di contesto, per l'elaborazione di strategie e tecniche operative volte alla soddisfazione delle esigenze sia dei consumatori che dell'impresa. Il corso mira a raggiungere adeguate conoscenze in merito alle funzioni aziendali (attività operative, logistica, marketing) per la corretta ed efficace gestione degli scambi commerciali fra l'impresa e gli attori rilevanti del mercato.
<b>Prerequisiti</b>	Il corso richiede conoscenze di base di economia aziendale. Propedeuticità: Economia aziendale e ragioneria generale (come da Regolamento didattico vigente).
<b>Contenuti di insegnamento (Programma)</b>	Introduzione al corso. Modelli di impresa e regole di governo. Aspetti organizzativi e strategici del governo delle imprese. Equilibrio d'impresa, ambiente-mercato, analisi di settore. Nuove tecnologie e produzioni. La logistica aziendale. La gestione dei materiali e la programmazione della produzione. Il sistema distributivo. La logistica in uscita e la progettazione del sistema di distribuzione fisica. L'evoluzione dei servizi. Il marketing dei servizi. La trasformazione dell'offerta: dal pacchetto dei servizi a esperienze e soluzioni. Il ruolo del cliente. La dimensione del fattore tempo. I nuovi modelli di gestione: outsourcing, facility management e global service. Nuovi modelli di business per un consumo etico e sostenibile. Evoluzione temporale della soddisfazione del cliente. Le nuove

	dimensioni della competizione tra le marche. La ricerca di nuove vie per l'impresa. Il convergere di teorie di management.
<b>Testi di riferimento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Scicutella M. (2011). La gestione d'impresa, Cacucci, Bari, (capp. 1, 2, 3, 6, 9, 10, 11, 12);</li> <li>- Santamato V.R. (2011). L'impresa di servizi nel cambiamento, FrancoAngeli, Milano (capp. 1, 2, 3, 5, 8, 9);</li> <li>- Dalli D., Fornari D. (a cura di) (2014). Le discontinuità d'impresa, Egea, Milano (capp. 1, 3, 6);</li> <li>- Fiocca R. (2014). Impresa futura. Nuove prospettive per l'impresa e il management del domani, FrancoAngeli, Milano, (capp. 1, 2).</li> </ul> <p>Agli studenti frequentanti il corso sarà fornito materiale didattico integrativo utile a comprendere gli argomenti trattati a lezione.</p>
<b>Note ai testi di riferimento</b>	<p>La preparazione completa del programma del Corso prevede lo studio congiunto dei capitoli indicati dei quattro testi di riferimento sopra citati.</p> <p>Agli studenti frequentati il corso sarà fornito materiale didattico integrativo utile a comprendere gli argomenti trattati a lezione.</p>

<b>Organizzazione della didattica</b>			
<b>Ore</b>			
Totali	Didattica frontale	Pratica (laboratorio, campo, esercitazione, altro)	Studio individuale
200	72	All'interno delle 72 ore di didattica frontale sono previste attività laboratoriali, esercitazioni pratiche e project work.	128
<b>CFU/ETCS</b>			
8			

<b>Metodi didattici</b>	<p>Il Corso è organizzato in lezioni frontali riguardanti gli argomenti teorici ed esercitazioni, strettamente collegate alle lezioni, durante le quali vengono esposti dei problemi atti a sviluppare la capacità dello studente nell'applicare la teoria nel contesto dei fenomeni reali. Sono svolte, inoltre, attività laboratoriali con il metodo dei casi aziendali durante le quali si pongono in essere problematiche concrete di imprenditorialità e di gestione aziendale (strategica e operativa), attraverso la discussione di case histories ed esercitazioni in gruppi di lavoro.</p>

<b>Risultati di apprendimento previsti</b>	
<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conoscenza e comprensione delle dinamiche decisionali ed operative delle imprese industriali e di servizi con particolare riferimento ai modelli di business ed ai rapporti con i mercati.</li> </ul>
<b>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di analizzare in concreto i fatti gestionali delle imprese, i problemi di funzionamento e di performance aziendale, per fornire risposte efficaci ai fabbisogni delle imprese.</li> </ul>
<b>Competenze trasversali</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <i>Autonomia di giudizio</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di interpretare e valutare le potenzialità operative delle imprese nei diversi contesti competitivi.</li> <li>○ Studio e approccio critico delle problematiche imprenditoriali.</li> <li>○ Sviluppo del problemsetting e del problemsolving.</li> </ul> </li> <li>● <i>Abilità comunicative</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Capacità di presentare i risultati raggiunti dalle imprese attraverso i modelli della letteratura manageriale.</li> <li>○ Orientamento alla leadership e al team working.</li> <li>○ Sviluppo del lessico manageriale appropriato e pertinente per operare in ruoli direttivi e imprenditoriali all'interno delle imprese o come consulenti aziendali.</li> <li>● <i>Capacità di apprendere in modo autonomo</i></li> <li>○ Capacità di apprendimento delle metodologie di analisi e controllo delle performance gestionali.</li> </ul>
--	--

<b>Valutazione</b>	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<i>Esame orale</i>
Criteri di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscenza e capacità di comprensione: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lo studente dovrà essere in grado di illustrare e comprendere le dinamiche decisionali ed operative delle imprese industriali e di servizi utilizzando un appropriato linguaggio economico-manageriale.</li> </ul> </li> <li>● Conoscenza e capacità di comprensione applicate: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lo studente dovrà essere in grado di applicare i principali modelli di analisi delle performance aziendali, a casi specifici di imprese, per fornire risposte efficaci ai fabbisogni delle stesse.</li> </ul> </li> <li>● Autonomia di giudizio: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lo scopo del corso è di acquisire e consolidare una propria autonomia di giudizio in termini di capacità di interpretazione e valutazione delle potenzialità operative delle imprese nei diversi contesti competitivi.</li> </ul> </li> <li>● Abilità comunicative: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lo studente dovrà dimostrare di saper applicare la terminologia di linguaggio in modo appropriato e pertinente.</li> </ul> </li> <li>● Capacità di apprendere: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Al termine del corso lo studente dovrà possedere le abilità di apprendimento necessarie per ambire ad ottenere uno sbocco occupazionale in ambito economico, della gestione strategica e operativa dell'impresa industriali e di servizi, oppure per continuare e approfondire gli studi, in tali settori, con un alto grado di autonomia.</li> </ul> </li> </ul>
Criteri di misurazione dell'apprendimento e di attribuzione del voto finale	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso un esame orale teso ad accertare le conoscenze e la terminologia tecnica acquisite, la capacità di analisi e di sintesi concettuale, l'abilità nel collegare argomenti diversi della disciplina e, in generale, delle discipline manageriali. Il voto finale è attribuito in trentesimi. L'esame si intende superato quando il voto è maggiore o uguale a 18.
<b>Altro</b>	