

	<b>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI</b> <b>ANNO ACCADEMICO 2016-17</b> <b>DIPARTIMENTO JONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL</b> <b>MEDITERRANEO: SOCIETA' AMBIENTE E CULTURE</b>
	<b>INSEGNAMENTO</b>
DENOMINAZIONE	Merceologia
TIPOLOGIA	Caratterizzante
CORSO DI LAUREA	EAA - Economia e Amministrazione delle Aziende
ANNO DI CORSO	Il anno
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI (CFU/ECTS)	8 CFU / ECTS
PERIODO DI SVOLGIMENTO	Il semestre
NUMERO ORE	64 ore
SSD	SECS-P/013 - Scienze Merceologiche
	<b>DOCENTE</b>
COGNOME E NOME	Notarnicola Bruno
E-MAIL	bruno.notarnicola@uniba.it
TELEFONO	099378223
PAGINA WEB	<a href="http://www.uniba.it/corsi/strategie-impresa-management/docenti/notarnicola-bruno/bruno-notarnicola">http://www.uniba.it/corsi/strategie-impresa-management/docenti/notarnicola-bruno/bruno-notarnicola</a>
RICEVIMENTO	Mercoledì e venerdì 11:00 - 13:00
	<b>CONTENUTI DEL CORSO</b>
OBIETTIVI SPECIFICI DEL CORSO	<p>Obiettivo del corso è quello di far acquisire allo studente la consapevolezza della centralità delle merci, dal punto di vista tecnico, tecnologico, economico ed ambientale nell'economia globale. Le merci fondamentali, oggetto di produzione e scambio internazionale, quali l'energia, l'acciaio, i prodotti inorganici di base, i fertilizzanti, i prodotti dell'industria petrolchimica, gli alimenti, l'acqua, saranno studiate per far acquisire allo studente le conoscenze relative alle loro caratteristiche tecniche, ai loro processi di produzione (con i relativi bilanci di materia e di energia), alle peculiarità economiche e di mercato e ai loro impatti sull'ambiente durante le fasi di produzione e di uso. Durante il corso saranno privilegiate modalità didattiche interattive con supporti didattici multimediali, lavori di gruppo e visite e seminari di studio.</p>
PROGRAMMA DEL CORSO	<p>Gli argomenti trattati durante il corso saranno i seguenti:  Lo scenario degli eventi della biosfera e della tecnosfera. Il problema delle fonti di energia: natura e caratteri dell'energia; unità di misura; i combustibili fossili: carbone, petrolio e suoi derivati, combustibili gassosi, energia elettrica, energia nucleare e fonti di energia rinnovabili. Usi e fabbisogni di energia; Energia e ambiente. Analisi e contabilità ambientale.  Merci e metalli: l'industria siderurgica; ferro e acciaio. Le merci prodotte dall'industria chimica: i prodotti inorganici di base e i fertilizzanti, l'industria petrolchimica, le risorse rinnovabili. Il problema alimentare. I cereali e loro derivati. Il problema dell'acqua. Cenni sugli aspetti di commercio internazionale delle merci: Tariffa Doganale d'Uso Integrata e regimi e operazioni doganali.</p>
TESTI DI RIFERIMENTO CONSIGLIATI	<p><b>Bibliografia essenziale per lo studio della disciplina</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• G. Nebbia, "Lezioni di merceologia", 1995, Laterza, Bari (pg. 3-164; 185-194; 203-279; 371-386).</li> <li>• B. Notarnicola: "Appunti dalle lezioni", 2016-17.</li> </ul>
ORGANIZZAZIONE	Didattica frontale, cicli interni di lezione, Esercitazioni, Seminari, Attività di

DEL CORSO	laboratorio, Visite di studio. Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà.
CAMBI DI CORSO	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico
PROPEDEUTICITA'	SECS-P/013 - Scienze Merceologiche
MODALITA' DI VERIFICA	Colloquio Orale
STUDENTI ERASMUS	Non sono previsti programmi specifici per gli studenti Erasmus. Costoro possono sostenere l'esame orale in lingua italiana, inglese, spagnola o francese.
ASSEGNAZIONE TESI	Si
<p>Risultati di apprendimento attesi secondo i descrittori di Dublino</p> <p>(Conoscenza e capacità di comprensione, conoscenza e capacità di comprensione applicate, autonomia di giudizio, abilità comunicative, capacità di apprendere)</p>	<p>1. Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>). Il corso di Merceologia ha l'obiettivo di fornire agli studenti nozioni di base relative alle merci e alla caratterizzazione delle stesse dal punto di vista tecnico, tecnologico, economico ed ambientale nell'economia globale.</p> <p>2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (<i>applying knowledge and understanding</i>). Lo studente, acquisiti i concetti e la terminologia di base, avrà la conoscenza approfondita delle principali merci, materie prime e/o oggetto dei principali processi produttivi nell'ampio scenario economico globale.</p> <p>3. Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>). Il corso mira alla comprensione, da parte dello studente delle più attuali dinamiche di mercato legate alle commodities e ai sistemi industriali, alla capacità di valutazione di realizzazione di una merce o di un processo produttivo e con un approccio <i>problem solving</i>.</p> <p>4. Abilità comunicative (<i>communication skills</i>). Lo studente, al termine del corso, avrà acquisito le conoscenze di base e il linguaggio tecnico utile ad affrontare colloqui strutturati e complessi su aspetti merceologici di vario tipo, sarà in grado di distinguere una merce per le sue caratteristiche intrinseche, il valore d'uso e il consumo energetico per la corrispondente produzione.</p> <p>5. Capacità di apprendimento (<i>learning skills</i>). L'obiettivo è conferire allo studente un'analitica capacità tecnica finalizzata alla conoscenza delle merci fondamentali, oggetto di produzione e scambio internazionale, come: energia, acciaio, prodotti inorganici di base, fertilizzanti, prodotti dell'industria petrolchimica, alimenti e acqua.</p>