

	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ANNO ACCADEMICO 2016-17 DIPARTIMENTO JONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO: SOCIETA' AMBIENTE E CULTURE
	INSEGNAMENTO
DENOMINAZIONE	Economia Industriale
TIPOLOGIA	Caratterizzante
CORSO DI LAUREA	EAA – Economia e Amministrazione delle Aziende
ANNO DI CORSO	II anno
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI (CFU/ECTS)	8 CFU / ECTS
PERIODO DI SVOLGIMENTO	II semestre
NUMERO ORE	64
SSD	SECS-P/06 – Economia Applicata
	DOCENTE
COGNOME E NOME	Claudia Capozza
E-MAIL	claudia.capozza@uniba.it
TELEFONO	
PAGINA WEB	http://www.uniba.it/docenti/capozza-claudia
RICEVIMENTO	Da definire
	CONTENUTI DEL CORSO
OBIETTIVI SPECIFICI DEL CORSO	Il corso mira a fornire le basi analitiche per la comprensione delle strategie delle imprese. Le strategie delle imprese saranno analizzate alla luce dei risultati della moderna teoria dell'organizzazione industriale nella convinzione che questa fornisca gli schemi, i concetti e gli strumenti utili per inquadrare i problemi decisionali e per sviluppare una rigorosa capacità di pensiero strategico.
PROGRAMMA DEL CORSO	Introduzione all'Organizzazione industriale: cosa, come e perché. Fondamenti di microeconomia. Struttura di mercato e potere di mercato. Tecnologia e costi di produzione. Il potere di monopolio. Discriminazione di prezzo di primo, secondo e terzo grado. Modelli di oligopolio e interazione strategica. Strategie anticompetitive.
TESTI DI RIFERIMENTO CONSIGLIATI	Pepall, Richards, Norman, Calzolari (2013), Organizzazione industriale, McGraw-Hill.
ORGANIZZAZIONE DEL CORSO	Lezioni frontali, Esercitazioni, Seminari.
CAMBI DI CORSO	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico
PROPEDEUTICITA'	SECS-P/01 - Economia Politica
MODALITA' DI VERIFICA	Prova scritta
STUDENTI ERASMUS	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico
ASSEGNAZIONE TESI	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico

<p style="text-align: center;">Risultati di apprendimento attesi secondo i descrittori di Dublino</p> <p>(Conoscenza e capacità di comprensione, conoscenza e capacità di comprensione applicate, autonomia di giudizio, abilità comunicative, capacità di apprendere)</p>	<p>1. Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>). L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le conoscenze analitiche e gli strumenti necessari alla comprensione del funzionamento dei mercati, dei comportamenti strategici delle imprese e dei principali problemi di economia industriale.</p> <p>2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (<i>applying knowledge and understanding</i>). Lo studente sarà in grado di applicare la teoria economica e i modelli di comportamento delle imprese ai casi reali, al fine di comprendere le strategie delle imprese, le politiche della concorrenza e di regolamentazione.</p> <p>3. Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>). Le conoscenze acquisite consentiranno allo studente di valutare, in maniera autonoma, le dinamiche competitive di un mercato, individuandone le eventuali criticità, e di suggerire le possibili soluzioni di <i>policy</i>.</p> <p>4. Abilità comunicative (<i>communication skills</i>). Al termine del corso, lo studente avrà acquisito il linguaggio tecnico e saprà discutere in maniera appropriata i temi dell'Economia Industriale. Inoltre, avrà acquisito la capacità di utilizzare l'analisi grafica per illustrare i fenomeni economici.</p> <p>5. Capacità di apprendimento (<i>learning skills</i>). Al termine del corso, lo studente sarà in grado di descrivere e riconoscere le principali forme di mercato, le modalità di interazione strategica fra le imprese, e saprà valutarne le implicazioni in termini di <i>welfare</i>.</p>
---	---