

	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ANNO ACCADEMICO 2016-17 DIPARTIMENTO JONICO IN SISTEMI GIURIDICI ED ECONOMICI DEL MEDITERRANEO: SOCIETA' AMBIENTE E CULTURE
	INSEGNAMENTO
DENOMINAZIONE	ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA
TIPOLOGIA	Materia fondamentale
CORSO DI LAUREA	ECONOMIA ED AMMINISTRAZIONE DELLE AZIENDE
ANNO DI CORSO	I Anno
CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI (CFU/ECTS)	10 CFU / ECTS
PERIODO DI SVOLGIMENTO	II Semestre
NUMERO ORE	80
SSD	SECS-P/01 – Economia Politica
ORARIO LEZIONI	mercoledì 9:50-11:30; giovedì 9:00-11:30; venerdì 9:00-11:30
	DOCENTE
NOME	L. Di Corato, C. Capozza (ciclo di lezioni)
E-MAIL	ldc106@googlemail.com
TELEFONO	
PAGINA WEB	https://sites.google.com/site/ekonluca/home
RICEVIMENTO	Da definire
	CONTENUTI DEL CORSO
OBIETTIVI SPECIFICI DEL CORSO	Il corso si propone di fornire allo studente la base teorica necessaria all'analisi micro e macroeconomica del comportamento dei soggetti operanti (individui, imprese ed istituzioni) in un'economia di mercato.
PROGRAMMA DEL CORSO	<u>Introduzione</u> - I dieci principi dell'economia. Pensare da economista. <u>Microeconomia</u> - Le forze di mercato della domanda e offerta. L'elasticità e le sue applicazioni. Consumatori, produttori ed efficienza dei mercati. La teoria delle scelte del consumatore. Le decisioni di produzione delle imprese. Le imprese in un mercato concorrenziale. Strutture di mercato: monopolio, concorrenza monopolistica e oligopolio. Beni pubblici, risorse collettive e beni meritori. Esternalità e fallimento del mercato. Economia dell'informazione e comportamentale. Il mercato del lavoro. <u>Macroeconomia</u> - Misurare il reddito di una nazione. Misurare il costo della vita. Produzione, crescita e disoccupazione. Risparmio, investimento e sistema finanziario. Il sistema monetario. Crescita della moneta e inflazione. I cicli economici. Il modello IS-LM. Domanda aggregata e offerta aggregata. L'impatto della politica monetaria e

	fiscale sulla domanda aggregata. Trade-off di breve periodo fra inflazione e disoccupazione.
TESTI DI RIFERIMENTO CONSIGLIATI	<p><u>Bibliografia consigliata</u></p> <p>- N.G. Mankiw e M.P. Taylor. Principi di economia, sesta edizione, Zanichelli.</p> <p>- Note di approfondimento per la trattazione matematica dei problemi di scelta economica presentati in classe (fornite dal docente).</p> <p><u>Altri testi</u></p> <p>R.H. Frank, B.S. Bernanke, M. McDowell, R. Thom e I. Pastine. Principi di Economia, McGraw-Hill.</p>
ORGANIZZAZIONE DEL CORSO	Lezioni frontali, Esercitazioni.
CAMBI DI CORSO	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico.
PROPEDEUTICITA'	
MODALITA' DI VERIFICA	Prova scritta. La durata prevista per la prova è di 90 minuti.
STUDENTI ERASMUS	Per gli studenti Erasmus è possibile realizzare la prova scritta in lingua Inglese.
ASSEGNAZIONE TESI	Secondo quanto previsto dal regolamento didattico
Risultati di apprendimento attesi secondo i descrittori di Dublino	<p>1. Conoscenza e capacità di comprensione (<i>knowledge and understanding</i>).</p> <p>L'insegnamento si propone di fornire di una solida preparazione nell'analisi micro e macroeconomica del comportamento dei soggetti operanti (individui, imprese ed istituzioni) in un'economia di mercato.</p> <p>2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (<i>applying knowledge and understanding</i>).</p> <p>Lo studente sarà in grado di utilizzare la base teorica acquisita al fine di analizzare e comprendere il reale comportamento dei soggetti operanti in un'economia di mercato.</p> <p>3. Autonomia di giudizio (<i>making judgements</i>).</p> <p>Le preparazione acquisita garantirà allo studente la capacità di valutare in maniera indipendente e critica il comportamento economico degli individui, le strategie d'impresa e le scelte di politica economica e fornire potenziali soluzioni a problematiche economiche reali.</p> <p>4. Abilità comunicative (<i>communication skills</i>).</p> <p>Al termine del corso, lo studente avrà acquisito una solida familiarità e padronanza con il linguaggio tecnico e saprà argomentare in maniera adeguata se chiamato ad esprimersi su problematiche economiche ipotetiche e reali.</p> <p>5. Capacità di apprendimento (<i>learning skills</i>).</p> <p>Lo studente sarà in grado di illustrare e discutere</p> <p>1) a livello micro, le scelte di consumo e di produzione, la definizione di domanda ed offerta, le principali forme di mercato ed i potenziali fallimenti del mercato,</p>

	2) a livello macro, il ruolo di produzione e crescita, le problematiche relative a disoccupazione, inflazione, risparmio ed investimento, l'impatto della politica monetaria e fiscale su domanda ed offerta aggregata.
--	---